



ASSOCIAZIONE ARGENTARIO ART DAY APS

Via Del Giardino, 25 - 58019 Porto Santo Stefano

c.f. 91016890534 - P.Iva 01645740539

info@argentarioartday.it - argentarioart@pec.it

Allegato A

Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo _____POP CORN FESTIVAL DEL CORTO 8° EDIZIONE_____

2. Data di realizzazione

Inizio ____24/07/26____ (gg/mm/aa) termine ____26/07/26____ (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede _____PIAZZA_____ Indirizzo ____PIAZZALE DEI RIONI_____

Comune __MONTE ARGENTARIO_____ Provincia ____GR_____ CAP 58019__

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Il festival, giunto alla sua 9° edizione è realizzato con il contributo e il patrocinio del comune di Monte Argentario e della Regione Toscana. Presentato dall'attore Andrea Dianetti, si svolge nel mese di luglio a Porto Santo Stefano nella bellissima piazza di fronte al mare. La rassegna propone tre serate di proiezioni di cortometraggi di altissima qualità che affrontano temi sociali importanti e che hanno partecipato e vinto nei più importanti festival del mondo oltre ad eventi collaterali come masterclass, incontri con gli autori e presentazione di libri.

Il festival, iscritto all'AFIC, Associazione Festival Italiani di Cinema, è un evento ormai consolidato e nel tempo ha creato un grande clima di fidelizzazione e affezione del pubblico con conseguenti ricadute positive anche sull'afflusso di turisti sul nostro

territorio. Il valore del festival viene riconosciuto in primis dal Comune di Monte Argentario che lo ha inserito tra gli eventi di punta della stagione ma anche da figure del cinema e dello spettacolo che frequentano il territorio, come l'artista Raffaella Carrà che dopo la sua partecipazione nel 2019 come giurata, istituisce e lascia in eredità l'unico premio che porta il suo nome.

Ad oggi si sono iscritti circa 16.000 cortometraggi provenienti da tutto il mondo e questo ha permesso alla manifestazione di rappresentare un'apprezzata vetrina del cinema del corto, nonché la collocazione di questo territorio nel circuito cinematografico nazionale ed internazionale.

Inoltre, grazie anche ad artisti di fama internazionale che ogni anno collaborano con noi per la realizzazione del poster del festival come l'illustratrice Nicoletta Ceccoli, il fotografo francese surrealista Gilbert Garcin, il visual & art director spagnolo Jaime Sanchez, l'artista californiano Tyler Spangler, l'artista cubano-statunitense Richard Vergez e il grafico e illustratore Marco Lovisatti, è innegabile il ritorno pubblicitario del Monte Argentario e di tutte le sue attrattive storiche, architettoniche e naturalistiche che, anche attraverso l'ospitalità offerta ai numerosi registi, giornalisti e ospiti, da modo di far conoscere meglio il territorio e di promuoverlo al di fuori di esso.

5. Finalità

- Diffondere la cultura cinematografica attraverso un evento pubblico, gratuito e aperto tutti.
- Conoscere e sostenere il cinema breve ed emergente nazionale ed internazionale.
- Affrontare temi attuali con il linguaggio universale del cinema.
- Creare incontri tra arte cinematografica e arti figurative, scegliendo ogni anno un artista nazionale o internazionale che rappresenti l'edizione ed il tema.
- Coinvolgere professionisti del settore noti al grande pubblico; dare rilievo a coloro che lavorano e si sono affermati nel campo del cinema e che sono figli del nostro territorio;
- Includere nel progetto ragazzi stagisti delle scuole della nostra provincia.
- Promuovere il territorio a livello nazionale ed internazionale attraverso i canali digitali e cartacei, attraverso anche la particolare attenzione che dedichiamo nell'accogliere giornalisti, registi e ospiti.
- Creare un evento che duri nel tempo, che inserisca e mantenga l'Argentario nel fervente circuito di festival dedicati al cinema.

6. Modalità realizzative

EVENTO: Pop Corn Festival 2026 9°Edizione

DATE: 24 – 25 – 26 luglio 2026 ad ingresso libero

ORARIO: inizio ore 21:30 termine ore 23:50

LUOGO: Piazzale dei Rioni – Porto Santo Stefano

BANDO: Il Festival parte con l'apertura del Bando prevista per il 2 Febbraio 2026, il quale è promosso attraverso il portale internazionale Filmfreeway dove ogni regista può partecipare proponendo il proprio lavoro e seguendo il tema proposto dagli organizzatori. Il Bando chiuderà il 2 giugno 2026, da quel termine verranno selezionati, da una commissione artistica, circa 20 cortometraggi scelti nelle tre categorie Corti Italiani, Corti Internazionali e Corti d'Animazione, che parteciperanno alle serate di luglio e saranno giudicati da una Giuria di Settore e da una Giuria Popolare.

Le Giuria di settore è composta da professionisti capitanati dallo scrittore, sceneggiatore e regista Federico Moccia, dal pluripremiato montatore Marco Spoletini, dall'esperta di marketing strategico presso 01 Distribution Manuela Rima, dal giornalista e critico cinematografico Carlo Griseri, dal direttore artistico del Sudestival di Monopoli Michele Suma e dal costumista e scenografo Stefano Giovani. A scegliere il Premio Panalight Manuela Pasqualetti Rentale and Sales Manager per Cinecittà Panalight e Panalight Spa e per il Premio Mujeres nel Cinema, la presidentessa Giulia Rosa D'Amico.

I PREMI PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 21.600 EURO SONO:

Premio Raffaella Carrà (targa e premio 4.000 euro)

Premio Miglior cortometraggio italiano (trofeo e premio di 1.000 euro)

Premio Miglior cortometraggio internazionale (trofeo e premio 1.000 euro)

Premio Miglior cortometraggio di Animazione (trofeo e premio 1000 euro)

Premi Panalight (buoni per il noleggio di attrezzatura cine-televisiva del valore totale di 8.000 euro)

Premio Inlusion Creative Hub (per i tre registi premiati nelle tre categorie per un valore totale di 6.600 euro)

Premio del Pubblico (trofeo)

Premio Mujeres nel Cinema

Menzione Speciale Moscerine Film Festival

Menzione Speciale Vision 2030 cinema sostenibile

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DALL'INIZIATIVA / PROGETTO:

Venerdì 24 luglio

Ore 18:30 - conferenza stampa e aperitivo inaugurale presso boutique hotel torre di cala piccola riservato agli enti pubblici, giornalisti, sponsor, giurati, presentatore, registi e ospiti (100 presenze previste)

Ore 21:30 - inizio proiezione presso Piazzale dei Rioni in Porto Santo Stefano fino alle ore 23:50.

(350 presenze previste)

Sabato 25 luglio

Ore 10:00 – presentazione di un libro, aperto a tutti (evento ancora da definire)

Ore 17:00 – masterclass, incontro con i registi (evento ancora da definire)

Ore 21:30 - inizio seconda serata di proiezioni presso Piazzale dei Rioni. Durante la serata Saranno intervistati i registi presenti. (350 presenze previste)

Ore 23:50 - a fine serata sarà organizzato un party (evento ancora da definire)
(300 presenze previste)

Domenica 26 luglio

Ore 10:00 – tour organizzato per scoprire il territorio riservato ai giornalisti ed ospiti del festival.

Ore 12:00 - incontro con i giurati per decretare i vincitori in luogo da stabilire.

Ore 21:30 - inizio proiezioni terza serata.

Durante la serata saranno ospitati gli organizzatori del Moscerine Film Festival di Roma con il vincitore/vincitrice del premio pop corn messo in palio dal nostro festival nella loro edizione che si terrà a maggio.

A fine proiezioni si consegneranno i premi per le tre categorie (corti italiani, internazionali e di animazione).

Inoltre sarà assegnato il premio Raffaella Carrà consegnato dal regista Sergio Japino.
(400 presenze previste)

7. Pubblico di riferimento ____ Il festival, che si svolge in una piazza, gratuito e aperto a tutti, si rivolge ad un pubblico eterogeneo sia per età che per il livello culturale.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [☒] provinciale [☐] regionale [☐]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[☒] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[☒] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[☒] eventi di lancio:

[☒] conferenza stampa:

25 LUGLIO HOTEL BOUTIQUE TORRE DI CALA PICCOLA – PORTO SANTO STEFANO

[☒] inaugurazione:

25 LUGLIO HOTEL BOUTIQUE TORRE DI CALA PICCOLA

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

COLLABORAZIONI E SPONSOR

NEGLI ANNI IL POP CORN FESTIVAL SI È AVVALSO DI COLLABORAZIONI E DI PARTNER IMPORTANTI:

Mediateca Toscana, Cinema la Compagnia, Commissione Pari Opportunità del Comune di Monte Argentario e Rotary Club Monte Argentario.

Per le scuole: Istituto comprensivo di Monte Argentario, Liceo Statale Antonio Rosmini di Grosseto, Polo Liceale di Orbetello e Università di Pisa dipartimento civiltà e forme del sapere.

Tra le Distribuzioni: ZenMovie, Elenfant Distribution, Premiere Film Distribution, Associak distribuzione e Short Film distribution, MMS Distributione, Esen Studios e Select Film.

Festival Partner: il Sudestival di Monopoli con cui è gemellato, il Moscerine Film Festival di Roma e il Vision 2030 di Noto.

I nostri Partner: Raffaella Carrà, Panalight, Ohana Production, Coming Soon, Inlusion Creative Hub, Taxi Drivers, Verdissimo e Hotel Boutique Torre di Cala Piccola.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro _58.250,00_____
2. Entità del contributo richiesto euro __2.000,00_____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	1.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000,00
3. Altri contributi economici (richiesti) ricevuti da soggetti pubblici	35.000,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	16.250,00
5. Premio Raffaella Carrà	4.000,00
Totale	58.250,00
Tipologie delle voci di spesa	

1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	1.000,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	8.000,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	3.150,00
5. Acquisto servizi (ufficio stampa, social media manager, relazione sicurezza, vigilanza, servizio foto, servizio video, ecc.	13.500,00
6. Premi e riconoscimenti	8.000,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	19.500,00
8. Siae	400,00
9. Trasporti (taxi e navetta)	700,00
10. Eventi collaterali (conferenza stampa, inaugurazione, workshop, party...)	4.000,00
Totale	58.250,00

___Porto Santo Stefano___ lì ___14/01/2026___

