



APS –Asd Progetti Per La Danza evoluzione CAB
Sede legale Via Caboto, 32 -52100 Arezzo –
e_mail: progettispecialipd@gmail.com
Pec: cab@pec.progettiperladanza.it
Tel.3703630581

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo 12°Concorso Internazionale “ Piero Della Francesca”

2. Data di realizzazione

Inizio 14/03/2026 termine 15/03/2026

3. Luogo di svolgimento

Sede: Teatro Petrarca via G.Monaco – CAMU palazzo della Fraternita
Comune AREZZO Provincia AR CAP 52100.

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

12°CONCORSO INTERNAZIONALE PIERO DELLA FRANCESCA 2026

L'Associazione **Progetti per la Danza evoluzione CAB**, è lieta di presentare la dodicesima edizione del Concorso Internazionale di Danza "Piero della Francesca", che si terrà presso il Teatro Petrarca nelle giornate del 14 e 15 marzo 2026.

L'Associazione vanta una solida esperienza nella promozione della cultura coreutica, avendo al suo attivo eventi di comprovato prestigio come "InDanza&InArte", iniziativa che ha saputo coniugare la formazione di alto livello con la valorizzazione del territorio. È con questo bagaglio di professionalità che il Concorso "Piero della Francesca" si è imposto, sin dal 2013, come un evento di rilievo nazionale, garantendo elevati standard qualitativi e organizzativi.

Formazione e Masterclass

Al fine di offrire un'opportunità unica di crescita ai partecipanti, l'edizione 2026 arricchisce la propria offerta formativa con esclusive masterclass tenute dai maestri Giuseppe Spota e Marco Bellone. Queste sessioni di studio rappresentano un momento fondamentale

di confronto diretto con professionisti di chiara fama, permettendo ai giovani danzatori di perfezionare la propria tecnica e interpretazione all'interno del contesto d'eccellenza offerto dal concorso.

La validità del progetto è garantita da una giuria internazionale di altissimo profilo. Oltre ai già citati maestri Spota e Bellone, la commissione vedrà la partecipazione di Mauro Astolfi e Ferdinando Arenella (per la categoria Over 13), nonché di Marco Barone, Laila Moscatelli ed Elena Moscetti (per la categoria Under 13).

5 Finalità:

Un Ponte verso il Professionismo

Il cuore della competizione risiede nell'assegnazione di prestigiose borse di studio per Accademie e centri di perfezionamento nazionali e internazionali, offrendo sbocchi concreti verso il mondo del lavoro. La serata finale sarà inoltre impreziosita dalla partecipazione di danzatori professionisti e ospiti di compagnie internazionali.

Sinergia Istituzionale:

Siamo profondamente onorati della collaborazione con la Fondazione Guido d'Arezzo, che sostiene attivamente il talento mettendo a disposizione borse di studio dedicate agli allievi più meritevoli per la prosecuzione del loro percorso accademico.

Modalità realizzative:

Durata e Programmazione

1. L'evento si svolgerà nell'arco di due giornate, il 14 e 15 marzo 2026.

Giorno 1: Masterclass di perfezionamento tecnico con i Maestri Giuseppe Spota e Marco Bellone presso il CaMu (Palazzo della Fraternita) e prove sul palco.

Giorno 2: Svolgimento del concorso presso il Teatro Petrarca, diviso per categorie (Under e Over 13), e Gala finale con premiazioni.

2. Affluenza e Target (Visitatori e Operatori del settore)

Sulla base delle edizioni precedenti, si stima un impatto numerico significativo:

Partecipanti: oltre 400-500 ballerini provenienti da scuole di danza di tutta Italia e dall'estero.

Operatori e Staff: Un team di circa 30 professionisti (tecnici, giurati, staff organizzativo, fotografi e addetti stampa) risiederà stabilmente in città per l'intera durata dell'evento.

3. Piano di Comunicazione e Visibilità:

Il piano di promozione è volto a dare massima visibilità non solo al concorso, ma alla città di Arezzo come "Città delle Arti":

Canali Digitali: Campagne social (Facebook e Instagram) con copertura nazionale, newsletter a oltre 2.000 scuole di danza e sito web dedicato.

Media di settore: Articoli e comunicati stampa su testate specializzate (es. DanzaEffeBi, Giornale della Danza) che citano Arezzo come sede dell'evento.

Materiale Cartaceo: Affissioni comunali, distribuzione di brochure e locandine nei circuiti culturali toscani.

Brand Identity:

Inserimento dei loghi del Consiglio regionale, del Comune di Arezzo e della Fondazione Guido d'Arezzo su tutto il materiale promozionale, rafforzando il legame tra l'evento e il territorio.

4. Ricadute sull'Economia Cittadina (Indotto)

L'evento genera un impatto economico diretto sul tessuto urbano nel weekend di metà marzo (periodo di media stagione):

Ricettività: Occupazione di posti letto in hotel e B&B del centro storico da parte di numerose famiglie e gruppi di scuole di danza.

5. Pubblico di riferimento

Lo spettacolo è adatto ad un pubblico vario, appassionati di tutte le età, e giovani praticanti dell'arte della danza a partire dai 8 in su.

6. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☒

7. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: (*Sala Rosa del Comune di Arezzo*)

☐ inaugurazione (*indicare data e luogo*).

8. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile

L'associazione negli anni ha concretizzato un' importante rete di collaborazioni nazionali ed internazionali, a favore della crescita e dello sviluppo della cultura coreutica in tutte le sue forme, rivolte alle nuove generazioni.

La nostra mission è coincidente con l'idea della Fondazione G d'Arezzo nel premiare le Associazioni che quotidianamente si impegnano per valorizzare la funzione educativa e turistica.

9. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro € 7.000,00

2. Entità del contributo richiesto euro € 1.000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	€ 3.500,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€ 1.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	€ 0,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	€ 2.500,00
Totale	€ 7.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	€ 1.700,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	€ 1.800,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	€ 500,00
6. Premi e riconoscimenti	€ 600,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	€ 2.400,00
Totale	€ 7.000,00

AREZZO lì 15/01/2026

Direzione artistica
Ass. Progetti Per La Danza
Referente Anna Pagano