

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo "Il potere delle storie: dallo schermo alla vita"

2. Data di realizzazione

Inizio 25/03/2026 (gg/mm/aa) termine 26/03/2026 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede PISA Indirizzo Teatro o spazio congressi a Pisa

Comune PISA Provincia PISA CAP 56127

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa:

L'iniziativa, promossa da **Mag Stage APS**, nasce con l'obiettivo di offrire agli studenti e ai giovani artisti un momento di confronto e ispirazione con **Stefania Spampinato**, attrice e regista italiana di fama internazionale, che ha saputo costruire una carriera di successo partendo dall'Italia fino a Los Angeles.

L'incontro avrà un forte valore **formativo e culturale**, favorendo il dialogo tra i giovani e il mondo dello spettacolo, e mettendo in luce temi come la **creatività**, l'**internazionalità delle professioni artistiche** e il **coraggio di seguire le proprie aspirazioni**.

Obiettivi principali:

- valorizzare il patrimonio culturale e formativo della città di Pisa e della Toscana;
- creare occasioni di confronto tra studenti, artisti e professionisti del cinema e dello spettacolo;
- offrire ai giovani strumenti di orientamento e ispirazione per percorsi creativi e professionali;

- promuovere l'immagine della Toscana come territorio aperto al dialogo culturale e internazionale.

Destinatari:

Studenti universitari, giovani artisti, operatori culturali e pubblico interessato alle professioni creative.

5 Finalità

☉ **Promuovere la cultura cinematografica e artistica**

Offrire agli studenti e ai giovani toscani un'occasione di dialogo diretto con una figura di rilievo internazionale del mondo del cinema e dello spettacolo.

☉ **Favorire la formazione e l'orientamento dei giovani**

Fornire strumenti di riflessione e ispirazione per i percorsi di studio e carriera nel settore artistico, audiovisivo e creativo.

☉ **Rafforzare il legame tra formazione accademica e mondo professionale**

Creare un ponte tra università, territorio e industria culturale, avvicinando i giovani al mondo del lavoro attraverso esperienze reali.

☉ **Valorizzare Pisa e la Toscana come luoghi di cultura e innovazione**

Promuovere l'immagine del territorio come centro di produzione culturale aperto al confronto internazionale.

☉ **Sostenere il protagonismo giovanile e la creatività**

Stimolare la partecipazione attiva dei giovani in dibattiti, laboratori e panel, incoraggiando la libera espressione artistica e la collaborazione.

☉ **Favorire l'inclusione e la parità di opportunità**

Rendere l'accesso all'incontro gratuito, garantendo la partecipazione di studenti, giovani artisti e associazioni del territorio.

6. Modalità realizzative

PANNEL DI CIRCA 4 ORE CON INTERVISTE DIRETTE DA PARTE DI STUDENTI E PRESENTI, RACCONTO DELL'ARTISTA E COME DALL'ITALIA È ARRIVATA A CALCARE LA TV MONDIALE E LA SUA ESPERIENZA COME REGISTA SIA DI SERIE TV CHE CON IL SUO CORTO, PREMIATO ANCHE AL TAORMINA FILM FESTIVAL. PARTECIPAZIONE DELL'ATTRICE A UN TOUR IN VISTA DEI LUOGHI PIÙ SUGGERITIVI DELL'UNIVERSITÀ DI PISA E DELLA CITTÀ

7. Pubblico di riferimento UNIVERSITARI DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO, APPASSIONATI DI CINEMA E TELEVISIONE

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

☐ inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

Il diretto contatto con il management dell'artista ci permette di farla partecipare con un cachet ridotto e sfruttando l'occasione che nel periodo di riferimento è in Europa

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 30.000 euro_
2. Entità del contributo richiesto euro 20.000 euro_

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	10.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	20.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	5000,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	2000,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1000,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	1000,00
6. Premi e riconoscimenti	1000,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	20.000,00
8. Altre spese (specificare) _____	
Totale	30000,00

Pise

li 04/11/2025

