



PROLOCO CORTONA CENTRO STORICO – APS - ETS

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo _____ CHORALIA 2026 _____

2. Data di realizzazione

Inizio __24/04/2026__ termine __26/04/2026__

3. Luogo di svolgimento

Sede __ Cortona__ Indirizzo _____ vari luoghi della città _____

Comune _____ Cortona _____ Provincia _____ Arezzo _____ CAP _____ 52044 _____

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

La Proloco Cortona Centro Storico Aps Ets insieme all'Ass.ne Fabbrica Harmonica Aps Ets presentano, Choralia 2026. In omaggio agli 800 anni dalla morte di San Francesco, il focus della terza edizione di Choralia sarà sulla figura di San Francesco e si attuerà attraverso una serie di iniziative musicali. Il giorno venerdì 24 aprile la manifestazione si aprirà con il concerto "Sulle Orme di Francesco" che proporrà canti medioevali non solamente italiani, ma di tutta l'Europa. Al termine del concerto, realizzato dal coro Cantoria Nova Romana nel chiostro di palazzo Casali, è prevista la visita guidata alla Biblioteca di Cortona con approfondimenti sul Laudario Cortona 91 a cura della Dott.ssa Rocchini, bibliotecaria della BCAE. Il giorno sabato 25 aprile, la mattina, è programmato un atelier di studio sulla Lauda Medioevale e la polifonia primitiva a cura del M° Annalisa Pellegrini, docente di Direzione di Coro presso il Conservatorio Corelli di Messina. Il pomeriggio, nella chiesa di San Domenico di Cortona, si svolgerà la rassegna corale che vedrà partecipare formazioni corali da tutto il Centro Italia. Ad ogni coro sarà rilasciato l'attestato di partecipazione consegnato da rappresentanze istituzionali e sponsor. Al termine del concerto è prevista, presso il chiostro adiacente, una degustazione di vini e prodotti locali per favorire la conoscenza del territorio. Il giorno domenica 26 aprile la manifestazione di concluderà con una Messa Solenne presso la Chiesa di Santa Margherita di Cortona a cura del Coro Cappella Musicale San Francesco da Paola da Reggio Emilia diretto dal M° Silvia Perucchetti. Infine nel primo pomeriggio, presso la Sala del Consiglio nel palazzo comunale di Cortona, è prevista la conferenza "Dalla Lauda alla Polifonia" a cura di Silvia Perucchetti, musicologa e direttrice della

rivista nazionale dell'AERCO Far Coro. Media Partner della manifestazione sarà IMD Music Radio, canale on line specializzato in musica classica. Con questa iniziativa sarà possibile vivere "La musica corale come non l'hai mai vissuta" e sperimentare una full immersion in un settore, quello del canto corale, sempre più centrale nella dimensione artistica e canora in particolare. L'esperienza sul campo è infatti fondamentale per chi voglia addentrarsi nei segreti di una qualunque disciplina artistica, prima fra tutte quella canora. "Choralia 2026" è la base di un progetto corale più ampio che si svilupperà nei prossimi anni interessando sempre di più il territorio cortonese e formazioni provenienti non solo dall'Italia ma anche dall'estero. L'associazione Fabbrica Harmonica e la Proloco di Cortona lavoreranno a stretto contatto con le strutture della città di Cortona per esaltare le peculiarità della città e del territorio inoltre si promettono di far diventare Cortona un centro nazionale per la musica corale Nazionale e internazionale invitando cori da tutto il mondo.

5 Finalità __ Promuovere la conoscenza della figura di **San Francesco** attraverso la musica, in particolare mediante il repertorio della **lauda medievale** e delle prime forme di polifonia, mettendo in dialogo musica, storia, spiritualità e tradizione francescana, con particolare attenzione al **Laudario di Cortona 91**, documento di straordinaria rilevanza storica e musicale.

6. Modalità realizzative ____ La manifestazione prevede concerti, rassegne corali, celebrazioni liturgiche e momenti di approfondimento culturale, selezionando formazioni corali e relatori di comprovata qualità artistica e scientifica. Particolare attenzione sarà riservata alla coerenza dei repertori con il tema francescano e con il periodo storico di riferimento

7. Pubblico di riferimento ____ • **Formazioni corali amatoriali e semi-professionali** provenienti dal Centro Italia e, in prospettiva, dal territorio nazionale e internazionale;

- **Direttori di coro, cantori e studenti di musica**, interessati all'approfondimento del repertorio medievale, della lauda e delle origini della polifonia;

- **Docenti, musicologi e operatori culturali** attivi nel settore della musica corale.

- **Appassionati di musica corale, musica antica e musica sacra**, interessati a esperienze di ascolto di alto valore artistico e storico;

- **Studiosi e cultori della tradizione francescana**, della storia medievale e del patrimonio musicale europeo;

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☒ nazionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☐ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☐ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

☒ inaugurazione *(indicare data e luogo)*

- 24/04/2026 Chiostro interno Palazzo Casali (Maec) Cortona ore 16,00.

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire Lo scopo dell'evento "Choralia 2026" è quello di celebrare gli **800 anni dalla morte di San Francesco d'Assisi** attraverso la musica corale, quale strumento privilegiato di narrazione storica, spirituale e culturale, capace di mettere in dialogo passato e presente.

L'iniziativa intende:

- **rendere accessibile e vivo il patrimonio musicale medievale**, in particolare la lauda e le prime forme di polifonia, valorizzandone il significato artistico e spirituale;
- **promuovere la musica corale come esperienza collettiva**, formativa e partecipativa, superando la semplice dimensione del concerto per offrire una vera e propria esperienza immersiva;
- **valorizzare il legame tra musica, territorio e identità culturale**, esaltando il ruolo di Cortona quale luogo simbolico della tradizione francescana e della storia musicale europea;
- **favorire l'incontro e lo scambio tra cori, musicisti e pubblico**, creando occasioni di crescita artistica, confronto e condivisione;
- **rafforzare il ruolo della musica corale come strumento di coesione sociale e dialogo culturale**, in grado di coinvolgere comunità locali, visitatori e operatori culturali.

Attraverso *Choralia 2026*, la Pro Loco di Cortona e l'Associazione Fabbrica Harmonica intendono inoltre porre le basi per un progetto culturale stabile e di lungo periodo, capace di contribuire allo sviluppo culturale, turistico e identitario del territorio cortonese, con una prospettiva nazionale e internazionale.

Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro ____ 6.000,00 ____

2. Entità del contributo richiesto euro ____ 1.000,00 ____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	2.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	2.000,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	1.000,00
Totale	6.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	800,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	1.500,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	2.500,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1.200,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	
Totale	6.000,00

Cortona lì 25/01/2026

Il legale rappresentante
