



UNIONE CICLISTICA SANTA CROCE SULL'ARNO

Associazione Sportiva Dilettantistica Ciclistica codice 08 S 0004

Sede in Corso Mazzini 86 - 56029 Santa Croce Sull'Arno (PI)

Telefono 3295918390

Partita IVA 00818860504-Cod.Fisc.82002340501

e-mail ucsantacroce@gmail.com



FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo 80° G.P. INDUSTRIA DEL CUIOIO E DELLE PELLI

2. Data di realizzazione

Inizio 16-08-2026 (gg/mm/aa) termine 16-08-2026 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede PERCORSO SU STRADE PUBBLICHE Indirizzo STRADE VARIE

Comune SANTA CROCE SULL'ARNO Partenza ed arrivo Provincia PISA CAP 56029

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa Trattasi di evento sportivo ciclistico a carattere Nazionale riservato alla categoria juniores (17-18 anni) con la partecipazione di circa 200 atleti provenienti da tutte le Regioni Italiane e con alcuni team che arrivano dall'estero (Francia, Rep. Ceca ed Austria); la manifestazione arriva alla sua ottantesima edizione ed è una gara storica del ciclismo regionale alla pari di altre manifestazioni sul territorio Toscana a è comunque una delle poche in Provincia di Pisa. La peculiarità è che da alcuni anni il progetto di questo evento coinvolge una sinergia di Comuni del Comprensorio del Cuoio che partecipano tutti all'evento concedendo il loro patrocinio ed appoggio logistico, infatti il percorso di gara, che si sviluppa su 120 km, va a toccare tutti questi Comuni coinvolti mettendo in risalto gli aspetti culturali e paesaggistici di ogni località; nell'ordine vengono attraversati i Comuni di Santa Croce Sull'Arno, Fucecchio, San Miniato, Montopoli in Val d'Arno, Castelfranco di Sotto e Santa Maria a Monte. L'aspetto

principale è proprio di questa unione di intenti da parte di tutti sotto il marchio dello sport giovanile che riveste un ruolo fondamentale nella crescita dei giovani. Ogni Comune ha il suo spazio per promuovere il proprio territorio durante la cerimonia di presentazione dell'evento ed anche durante lo svolgimento della gara con interventi in diretta, su canale YouTube. Trattandosi di evento giovanile il seguito, composto da parenti ed amici, oltre che dai vari sportivi di zona, attira una notevole massa di pubblico.

5 Finalità come sopra citato la promozione dello sport ciclistico giovanile, sport per natura altamente ecologico e la promozione del territorio locale interessato dal percorso di gara

6. Modalità realizzative riprese televisive durante la manifestazione, spot di divulgazione dei paesaggi e territori interessati con interventi delle Amministrazioni Comunali stesse e dei loro rappresentanti. Divulgazioni di report su web e notiziari web oltre che di creazione di brochure dedicata

7. Pubblico di riferimento essendo un evento totalmente gratuito è fruibile da tutti i cittadini che si affacciano sul percorso di gara, giovani ed anziani oltre che di un pubblico più mirato amante del ciclismo proveniente da tutta Italia

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☒

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: *ULTIMA SETTIMANA DI LUGLIO A ROTAZIONE ANNUALE NEI SINGOLI COMUNI*

☐ inaugurazione (indicare data e luogo)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire La manifestazione riveste importanza primaria quale evento ciclistico alla pari di altri eventi oggetto di contributo da parte della Regione Toscana (Firenze Empoli, Città di Empoli, Giro della Valdera ecc.)

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 30.000,00

2. Entità del contributo richiesto euro 3.000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente A PAREGGIO	€ 6.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€ 3.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	€ 5.000,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	€ 16.000,00
Totale	€ 30.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	=
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	€ 5.000,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	€ 4.200,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	€ 2.500,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	€ 1.800,00
6. Premi e riconoscimenti	€ 4.500,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	=
8. Altre spese (specificare) <i>vitto e alloggio team partecipanti, costo servizio sanitario, scorta Polizia Stradale, costo servizio scorta gara da privati e servizio vigilanza percorso, costi assicurativi,</i>	€ 12.000,00
Totale	€ 30.000,00

S.Croce S/Arno li 15.12.2025