

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo San Francesco 1226-2026. Spiritualità, Dialogo e Fratellanza nel mondo globale

2. Data di realizzazione

Inizio 12 Febbraio 2026 termine 20 Aprile 2026

3. Luogo di svolgimento

Sede Università di Pisa Indirizzo La Rassegna si svilupperà su varie sedi disseminate sul territorio comunale

Comune Pisa Provincia PI CAP 56100

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

La Rassegna in oggetto si propone di approfondire la figura di San Francesco d'Assisi quale snodo imprescindibile della tradizione culturale, religiosa e civile dell'Occidente, al fine di evidenziarne la perdurante attualità nel dibattito contemporaneo. La vicenda umana e spirituale del Santo, pur radicata nel contesto storico del XIII secolo, continua infatti a costituire un punto di riferimento essenziale per la riflessione su tematiche di rilevanza globale.

La ricorrenza dell'ottavo centenario della morte di San Francesco (1226-2026) offre un'occasione privilegiata per una rinnovata indagine critica, capace di mettere in dialogo la memoria storica con le esigenze del presente. Essa sollecita una riflessione non soltanto celebrativa, ma soprattutto analitica e propositiva, volta a cogliere come il lascito francescano possa continuare a orientare prospettive etiche, culturali e sociali in un contesto segnato da crisi ambientali, tensioni geopolitiche e trasformazioni identitarie.

San Francesco si configura come paradigma di un modello esistenziale fondato sulla fraternità universale, sull'attenzione al creato e sulla promozione di una convivenza pacifica tra individui e comunità. Tali dimensioni, già di per sé dirompenti nel loro orizzonte medievale, si mostrano oggi di particolare fecondità e rilevanza, alla luce delle sfide che caratterizzano il XXI secolo.

Il progetto intende indagare, attraverso un approccio interdisciplinare che intrecci prospettive storico-religiose, filosofiche, letterarie e socio-politiche, le modalità con cui l'esperienza francescana si offre come risorsa critica per la costruzione di nuovi paradigmi di pensiero e di azione. Particolare attenzione sarà riservata alla ricezione contemporanea del messaggio francescano nei campi della teologia, dell'etica ecologica, delle scienze sociali e della cultura della pace.

5 Finalità

L'obiettivo è restituire la figura di San Francesco non soltanto come oggetto di memoria storica o di devozione religiosa, ma come interlocutore vivo e attuale, capace di stimolare processi di riflessione e di innovazione culturale in un'epoca in cui l'umanità si trova a ripensare il proprio rapporto con se stessa, con la società e con il mondo naturale.

6. Modalità realizzative

Nel periodo compreso tra Febbraio/Aprile 2026 è immaginata la realizzazione di una Rassegna Culturale di alto profilo che coinvolge nomi di chiara fama (Angelo Branduardi, Aldo Cazzullo, Alessandro Barbero, Tomaso Montanari, Nicola Piovani, Franco Cardini, Giovanni Scifoni, Sergio Rubini ecc.) al fine di garantire la più alta partecipazione di pubblico. E' prevista l'attivazione di laboratori didattici con le scuole medie inferiori della Provincia, l'organizzazione di 8 Seminari Scientifici con docenti di ambito accademico provenienti da tutta Italia, l'allestimento di una mostra, tre lectio magistralis e la messa in scena di due rappresentazioni teatrali (inclusa una Prima Nazionale).

7. Pubblico di riferimento

Gli eventi inseriti in programma saranno tutti offerti gratuitamente alla cittadinanza. Data la ricchezza dell'offerta immaginiamo di coprire diverse fasce d'età (a partire dall'infanzia fino alla terza età)

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [☐] provinciale [☒] regionale [☐]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: *Sono previsti due appuntamenti di Comunicazione agli organi d'informazione dell'iniziativa con due diversi livelli di approfondimento. Il Primo si svolgerà il 19 Dicembre 2025 e il secondo il 19 Gennaio 2026*

☒ inaugurazione: 12 Febbraio 2026 (fascia pomeridiana), Ala Magna Nuova Università di Pisa, Palazzo La Sapienza

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Si allega alla presente il programma dettagliato della Rassegna

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 160.000,00
2. Entità del contributo richiesto euro 15.000,00