



COMUNE DI SINALUNGA
PROVINCIA DI SIENA
UFFICIO DEL SINDACO
Piazza Garibaldi n. 43 - 53048 - Sinalunga (SI)

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo FESTIVAL DI ARTI DI STRADA L'INCANTABORGIO 2026

2. Data di realizzazione

Inizio 17/07/2026 e termine 19/07/2026

3. Luogo di svolgimento

Sede SINALUNGA Indirizzo PIAZZA GARIBALDI 44 e vie del centro storico
Comune SINALUNGA Provincia SI CAP 53048

***Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.*

Il Festival si svolge a partire dall'anno 2016. Le date delle passate edizioni sono le seguenti:

- ***16 e 17 Luglio 2016 – Sinalunga -Piazza Garibaldi ed altre vie e piazze del centro storico;***
- ***22 e 23 Luglio 2017 – Sinalunga -Piazza Garibaldi ed altre vie e piazze del centro storico;***
- ***21 e 22 Luglio 2018 – Sinalunga -Piazza Garibaldi ed altre vie e piazze del centro storico;***
- ***20 e 21 Luglio 2019 – Sinalunga -Piazza Garibaldi ed altre vie e piazze del centro storico;***
- ***le edizioni del 2020 e 2021 non sono state effettuate a causa della pandemia covid 19;***
- ***15-17 Luglio 2022 – Sinalunga -Piazza Garibaldi ed altre vie e piazze del centro storico;***
- ***15-17 Luglio 2023 – Sinalunga -Piazza Garibaldi ed altre vie e piazze del centro storico;***
- ***19-21 Luglio 2024 – Sinalunga – Piazza Garibaldi ed altre vie e piazze del centro storico;***
- ***16-20 Luglio 2025 – Sinalunga – Piazza Garibaldi ed altre vie e piazze del centro storico.***

4. *Descrizione dell'iniziativa*

L'INCANTABORGO, giunto alla IX Edizione, è una rassegna, a ingresso LIBERO E GRATUITO, di spettacoli itineranti musicali, teatrali e artistici in genere, che animano le vie e le piazze del centro storico di Sinalunga (Piazza Garibaldi, Piazzetta Biancalana, Piazza IV Novembre) e che, oltre ad intrattenere il pubblico, hanno lo scopo di far conoscere il centro storico di Sinalunga ed il borgo medievale, le piazze, le vie e gli edifici storici, secondo la migliore tradizione del Teatro di Strada, creando un'atmosfera d'incanto.

Le passate edizioni del Festival hanno registrato un continuo incremento dell'affluenza di pubblico (sino ad arrivare a circa n. 5.000 presenze). Per la corrente annualità, pertanto, il Festival sarà riproposto con nuovi spettacoli di altissimo livello e animazioni inconsuete rivolte ad un pubblico familiare: laboratori artistici, spettacoli teatrali e circensi, marching band, acrobati, trasformisti, illusionisti, equilibristi e giocolieri, spettacoli di fuoco e fontane danzanti.

Per informazioni sulle passate edizioni del Festival visitare il sito dedicato www.incantaborgo.it.

Il Comune di Sinalunga aderisce alla Comunità di Pratica Toscana per l'Arte di Strada, costituita anche grazie al contributo tecnico-amministrativo di Anci Toscana tra i comuni di Certaldo, Viareggio, Reggello, Altopascio, Signa, Scandicci, Gambassi Terme, Castiglion Fiorentino, Tavarnelle Val di Pesa, Sinalunga, Capolona, Pietrasanta, San Giovanni Valdarno.

L'evento sta assumendo sempre più un carattere internazionale sia perché coinvolge artisti internazionali delle più svariate discipline, sia perché sta diventando il momento di incontro e scambio culturale, artistico e gastronomico con i paesi gemellati di Dorking (UK) e Ay Champagne (FR) che vi partecipano attivamente. Per la corrente annualità ad esempio è previsto di ospitare nell'ambito del Festival mostre fotografiche dei paesi gemellati oltre alla mostra fotografica "Obiettivo Sinalunga" giunta alla II Edizione che raccoglie le 40 foto finaliste dell'omonimo concorso fotografico bandito dall'Amministrazione Comunale di Sinalunga.

Il Festival rappresenta, inoltre, per il Comune di Sinalunga un significativo momento di coesione sociale, dato che alla buona riuscita dello stesso collaborano attivamente le numerose Associazioni locali che curano l'allestimento e la gestione di punti di ristoro all'interno del Festival e svolgono attività di accoglienza e animazione, nonché le attività commerciali che concretamente sostengono la realizzazione dell'evento anche mediante sponsorizzazioni finanziarie e di servizi.

5. Finalità : la finalità dell'evento è ricreativa ma, soprattutto, di promozione turistica e culturale dal momento che in occasione del Festival sono aperti al pubblico (**ad ingresso libero e gratuito, come tutto il Festival**) i più suggestivi edifici storici del paese: il Palazzo Pretorio, il Teatro Ciro Pinsuti, la Chiesa e il Museo di Santa Croce, Le Stanze Etrusche di Larth, i cunicoli sotterranei della Fonte del Castagno (risalenti al 1200) visitabili con l'accompagnamento di guida archeologica.

6. Modalità realizzative: il Festival si svolge nel centro storico di Sinalunga nella Piazza principale (Piazza Garibaldi) e nelle vie e piazze limitrofe con spettacoli itineranti e/o dislocati in vari punti del centro storico dalle ore 18.30 alle ore 24.00. Come attrazioni collaterali agli spettacoli sono previsti: un mercato artistico-artigianale, uno spazio per lo street food, mostre di pittura e fotografiche all'interno degli edifici storici di proprietà comunale, visite guidate.

7. Pubblico di riferimento: il Festival si rivolge alle famiglie e ai ragazzi.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa: nazionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[X] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[X] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[X] eventi di lancio: nella settimana precedente al Festival, saranno organizzate delle serate di spettacoli all'aperto (teatro, danza, musica, etc..) in varie frazioni del Comune e la rassegna sarà denominata "Aspettando L'Incantaborgo";

[X] conferenza stampa: *in base alla disponibilità del Consiglio Regionale (possibilmente intorno al 13 Luglio 2026)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire : notizia dell'evento sarà data anche mediante passaggi radiofonici su Radio Effe, passaggi televisivi su Teleidea e Teletruria e articoli su quotidiani nonché sulle varie piattaforme internet dedicate alla promozione di eventi in particolare quella regionale di visituscany, sarà inoltre sponsorizzato l'evento su facebook e su altre piattaforme promozionali di eventi. Inoltre qualora dovessimo ricevere ulteriori sponsorizzazioni come nelle passate annualità il quadro previsionale della spesa potrà subire delle variazioni in aumento.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 50.000,00
2. Entità del contributo richiesto euro 2.000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	45.000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	3.000
Totale	50.000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	3.000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	2.000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	2.000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	35.000
8. Altre spese (specificare) : <i>incarico professionale esterno per redazione Piano di Emergenza dell'evento, SIAE, certificazioni impianti elettrici sulle</i>	8.000

<i>aree del Festival, servizi tecnici, audio luci etc</i>	
Totale	50.000

Il Sindaco Edo Zacchei

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005