

Proposta di Progetto: VOLTERRA ART WEEK 2026

Tema: "TRASFIGURAZIONI – L'Arte che Trasforma"

Soggetto Proponente: La Grande Bellezza ETS / Lojelo Art Gallery

Periodo: 26 Agosto – 2 Settembre 2026

Località: Volterra (PI) – Sedi diffuse

1. PRESENTAZIONE E VISIONE

La seconda edizione della **Volterra Art Week (VAW 2026)** si configura come un ecosistema culturale volto a scardinare l'elitarismo dell'arte contemporanea. Il tema portante, **"Trasfigurazioni"**, esplora il concetto di mutamento: l'arte non come oggetto statico da museo, ma come forza dinamica capace di trasformare luoghi, persone ed emozioni.

L'iniziativa mira a ristabilire un dialogo autentico tra la creatività d'eccellenza e il grande pubblico, celebrando una libertà espressiva che supera i vincoli della tecnica accademica per approdare a un linguaggio universale.

2. OBIETTIVI STRATEGICI E RICADUTE SUL TERRITORIO

Il progetto si allinea alle politiche regionali di valorizzazione dei borghi e promozione del turismo di qualità:

- **Destagionalizzazione e Flussi Turistici:** L'evento, collocato a fine agosto, attrae un pubblico internazionale (artisti, collezionisti, follower) garantendo un indotto diretto per il comparto ricettivo e della ristorazione locale.
- **Valorizzazione del Patrimonio Architettonico:** Attraverso una "mostra diffusa", il progetto riattiva spazi storici di prestigio (Palazzo dei Priori, Logge del Pretorio, Sotterranei della Pinacoteca), rendendoli fruibili in una veste inedita.
- **Marketing Territoriale Digitale:** Grazie alla partecipazione di artisti con un seguito social di milioni di utenti, Volterra e la Toscana godranno di una visibilità globale senza precedenti, intercettando le nuove generazioni di "cultural travelers".

3. IL PALINSESTO: "TRASFIGURAZIONI"

Il programma si articola in quattro pilastri fondamentali:

| Area | Attività |
|------|----------|
| | |

| | |
|------------------------------|--|
| Esposizioni Diffuse | Mostre di quadri, sculture e installazioni presso le Logge di Palazzo Pretorio, Sala del Giudice Conciliatore e altre sedi storiche. |
| Esperienze Immersive | Installazioni interattive e performance dal vivo (musica, parola, movimento) che coinvolgono attivamente il visitatore. |
| Formazione e Workshop | Laboratori creativi e opere collettive per abbattere la distanza tra artista e spettatore. |
| Dialoghi e Mercato | Tavole rotonde con critici e curatori sull'evoluzione del mercato dell'arte e il ruolo sociale dell'estetica contemporanea. |

4. LOGISTICA E ORGANIZZAZIONE

L'Associazione **La Grande Bellezza ETS** garantisce una gestione integrale del progetto:

- **Curatela:** Selezione di oltre 100 artisti nazionali e internazionali.
- **Comunicazione:** Piano media integrato, ufficio stampa, produzione di catalogo cartaceo/digitale e contenuti video professionali.
- **Sostenibilità Logistica:** Sistema centralizzato di logistica (servizio Mail Boxes dedicato) per la gestione sicura e sostenibile del trasporto opere.
- **Incoming:** Sistema di accreditamento (Badge VAW) per artisti e visitatori, con convenzioni attive presso le attività produttive del territorio.

5. PARTNERSHIP E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Il progetto gode già del **Patrocinio e della collaborazione attiva del Comune di Volterra**, che concede le prestigiose sale espositive.

Perché il sostegno della Regione Toscana è fondamentale:

Il contributo regionale è richiesto per elevare lo standard qualitativo dell'offerta, coprendo i costi di:

1. **Promozione Internazionale:** Campagne social e advertising mirate all'estero.
2. **Allestimenti e Tecnologia:** Installazioni multimediali per le opere interattive.
3. **Accessibilità:** Rendere l'arte inclusiva e aperta a tutti attraverso la gratuità di molti eventi e la mediazione culturale.

Nota di chiusura: *Volterra Art Week 2026 non è solo un evento artistico, ma un motore di rigenerazione culturale che trasforma la città in un laboratorio a cielo aperto, consolidando il ruolo della Toscana come avanguardia creativa nel panorama mondiale.*