



ASSOCIAZIONE  
SAGRA SAN GIUSEPPE  
Associazione Sagra San Giuseppe Ets  
Via B.Peruzzi  
53049 Torrita di Siena

Allegato A  
Contributo economico

### PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo \_PALIO DEI SOMARI\_\_\_\_\_

2. Data di realizzazione

Inizio 14/03/2026\_ - 30/05/2026\_\_ (gg/mm/aa) termine 22/03/2026\_ - 06/06/2026(gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede COMUNE DI TORRITA DI SIENA Indirizzo \_\_CENTRO STORICO\_\_\_\_\_

Comune \_\_TORRITA DI SIENA\_\_\_\_\_ Provincia \_\_SIENA\_\_\_\_\_ CAP 53049\_\_

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. **Descrizione dell'iniziativa** \_ Tra le colline della Valdichiana Senese, l'evento che inaugura la primavera in Toscana è il Palio dei Somari a Torrita di Siena. La manifestazione viene organizzata dal 1966 in onore di San Giuseppe e per otto giorni anima il borgo millenario di Torrita di Siena con momenti di rievocazione storica, spettacoli in stile medievale e infine un'appassionante corsa a dorso di somaro tra le otto Contrade torritesi.

L'edizione 2026 è in programma dal 14 al 22 Marzo e dal 30 Maggio al 6 Giugno: quello di sabato 14 e domenica 15 Marzo e 30-31 Maggio è il fine settimana delle Taverne, caratteristici banchetti allestiti dalle contrade dove trovare il gusto dei piatti più tipici del territorio, tra cui ad esempio i celebri pici all'aglione della Valdichiana. Mentre il borgo si riempie degli spettacoli itineranti di acrobati, giocolieri e musicisti.

Domenica 22 Marzo ed il 6 Giugno, al mattino il corteo storico composto da più di 200 figuranti sfilava per il borgo in costumi del primo quattrocento, con gli sbandieratori e i tamburini delle otto Contrade che presentano suggestive esibizioni; nel pomeriggio si corre il Palio dei Somari, una gara avvincente che, per la testardaggine dei quadrupedi protagonisti, è capace di tenere gli spettatori con il fiato sospeso fino al traguardo.

**5 Finalità** \_la manifestazione è volta ad incentivare e realizzare iniziative per l'animazione giovanile e la valorizzazione del tempo libero, per l'attività culturale e ricreativa con lo scopo di promuovere e valorizzare le tradizioni del territorio.

**6. Modalità realizzative** La manifestazione si svolge principalmente nel centro storico del paese.

Con il fine settimana delle Taverne 14/15 Marzo 2026, si dà avvio alla manifestazione durante la quale sarà possibile degustare piatti tipici della tradizione, come i pici all'aglione, partecipare alla presentazione del Palio e assistere all'estrazione delle contrade che andranno a formare le batterie che nel giorno del 22 Marzo andranno a gareggiare per aggiudicarsi l'ambito Palio

**7. Pubblico di riferimento** \_La manifestazione si rivolge a tutti i tipi di pubblico, abbraccia tutte le fasce di età, senza distinzione

**8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale [] provinciale [] regionale []

**9. Attività di comunicazione dell'iniziativa**

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[] eventi di lancio:

[] conferenza stampa: (10/03/2026 – Regione Toscana)

[] inaugurazione (indicare data e luogo)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire \_\_\_\_\_

**11. Dati economici dell'iniziativa:**

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro \_\_\_\_\_
2. Entità del contributo richiesto euro \_\_2.000,00\_\_\_\_\_

**PIANO PREVISIONALE DI SPESA**

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	25.166,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	10.000,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	-----
<b>Totale</b>	12.000,00
<b>Tipologie delle voci di spesa</b>	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	18.900,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	-----
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	5856,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	11200,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	-----
6. Premi e riconoscimenti	-----
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1.210,00
8. Altre spese ( <i>specificare</i> ) _____	
<b>Totale</b>	37.166,00

12/2/2026    II TORRITA DI SENNA