

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo: NOTTE ROSSA AVIS PISTOIA 2026 - 14° edizione

2. Data di realizzazione

La Notte Rossa si svolgerà, per la tredicesima edizione consecutiva, giovedì 9 luglio 2026 e sarà inserita all'interno del calendario del Pistoia Festival.

3. Luogo di svolgimento

La Notte Rossa è un evento diffuso che si svolge in tutto il centro storico della città di Pistoia.

4. Descrizione dell'iniziativa

La Notte Rossa è l'evento organizzato da Avis Comunale Pistoia per promuovere la donazione di sangue durante il periodo estivo, un periodo particolarmente critico per la raccolta di sangue.

La manifestazione giunge quest'anno alla tredicesima edizione e coinvolge l'intero centro storico della città di Pistoia.

Le iniziative, di carattere prevalentemente culturale, coinvolgeranno adulti e bambini.

L'evento, come sempre, vede la collaborazione del Comune di Pistoia e di molte associazioni culturali e di volontariato.

Tutti gli esercizi commerciali del centro storico saranno coinvolti nella manifestazione attraverso la distribuzione di gadget a tema da mettere in esposizione durante la serata.

L'evento è unico nel suo genere ed è organizzato interamente da volontari.

Per maggiori informazioni sull'evento e su tutte le edizioni passate è possibile consultare il sito: www.notterossapistoia.it.

5 Finalità

L'obiettivo principale è quello di promuovere e diffondere la cultura della donazione del sangue e della solidarietà.

Fino al 2019, ultima edizione prima dell'arrivo del Covid, la serata della Notte Rossa ha permesso di individuare oltre 150 nuovi donatori ogni anno. Anche nel 2020 e 2021 la Notte Rossa è stata realizzata e, sebbene vi fosse solamente con un evento in piazza del Duomo, sono stati individuati circa 30/35 nuovi donatori. Dal 2022 si è tornati ai numeri pre-pandemia.

Durante la serata, infatti, vengono organizzati punti informativi in tutta la città che vengono coperti dai volontari di Avis Pistoia. Le persone contattate vengono successivamente inviate al Centro Trasfusionale per le analisi pre-donazione.

La Notte Rossa si è sempre dimostrata una manifestazione fondamentale per trovare nuovi donatori e far fronte, così, alla carenza costante di sangue e plasma che si sta registrando da alcuni anni nel Paese.

obiettivo principale è quello di promuovere e diffondere la cultura della donazione del anni che, in una sera, ha il potere di trasformare cittadini in Donatori di sangue.

6. Modalità realizzative

Il progetto prevede la realizzazione di una molteplicità di eventi in città con una pluralità di attori. Gli eventi sono in fase di progettazione.

7. Pubblico di riferimento

Tutta la cittadinanza, famiglie, adulti, anziani e bambini. Le iniziative previste, infatti, sono rivolte ad ogni tipo di pubblico.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

L'iniziativa si svolge a livello comunale con un impatto a livello provinciale e ultraprovinciale richiamando molte persone anche da fuori città. Da far presente che la Notte Rossa ha ispirato molte altre manifestazioni simili in altre parti di Italia.

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

- prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

- prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)
- eventi di lancio:
 - conferenza stampa: data da definire. Generalmente si svolge in Palazzo Comunale alla presenza delle autorità locali.
 - Inaugurazione: la sera della manifestazione, prima dell'avvio delle diverse attività.

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

La Notte Rossa è un evento nato da un sogno di alcuni volontari che oggi, a distanza di tredici anni, continuano a portare avanti perché rappresenta un modo importantissimo per trovare nuovi donatori di sangue e plasma.

Grazie al contributo del Consiglio regionale, concesso anche per la passata edizione, sarà possibile realizzare concretamente tutte le iniziative.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa, così come da preventivo spese, euro: 39.000,00 euro, in linea con i rendiconti delle precedenti edizioni. (Per eventuali informazioni è a disposizione il rendiconto delle spese sostenute per l'edizione 2025).
2. Entità del contributo richiesto euro: 2.000,00 euro.

PIANO PREVISIONALE DI SPESA E ENTRATA (elaborato sulla base dell'ipotesi del programma in corso di elaborazione)

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	11.0000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici (richiesto al Comune di Pistoia)	5.000,00
4. Altri contributi economici ricevuti o chiesti a privati	21.000,00

Totale	39.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	/
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	/
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	13.000,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	3.000,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	/
6. Premi e riconoscimenti	/
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio – prestazioni artistiche	15.000,00
8. Materiale organizzativo	4.000,00
9. Pubblicità e affissioni	2.000,00
10. Gadgets e materiale informativo/propagandistico	2.000,00
Totale	39.000,00

Pistoia/Firenze, 4/2/2026

Il Legale rappresentante

Igli Zannerini
