



# Associazione Culturale Classicum

Sede operativa: Piazza del Collegio 13; C. F.: 92072730465  
direzione@classicumeventi.com | [www.classicumeventi.com](http://www.classicumeventi.com)

Allegato A  
**Contributo economico**

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

### 1. Titolo “Le idee prendono forma”

### 2. Data di realizzazione

Inizio 01/04/2026 termine 01/04/2026

### 3. Luogo di svolgimento

Sede “Real Collegio di Lucca” Indirizzo Piazza del Collegio N. 13  
Comune Lucca Provincia Lucca CAP 55100

**Nota:** nel caso in cui l’iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

### 4. Descrizione dell’iniziativa

“Le idee prendono forma”, evento conseguente a “La Chiamata alle Idee” lancio del progetto “Generazione Futuro” dell'associazione culturale Classicum, ha l'obiettivo di coinvolgere fin dal primo momento i fruitori dell'hub imprenditoriale che si intende costruire: i giovani, nella loro varietà, provenienti da tutto il territorio nazionale. Il progetto “Generazione Futuro”, infatti, prevede la ristrutturazione di un'ala della sede associativa (Real Collegio di Lucca) che verrà adibita a casa delle associazioni giovanili del territorio e hub per l'imprenditoria giovanile, il coinvolgimento giovanile nella cultura, nell'imprenditoria sociale e socio-culturale. Questo evento, basato su un forte spirito di coworking e progettazione condivisa, è coerente con i principi dell'Unione Europea e le politiche giovanili che essa porta avanti in quanto mira a evidenziare il protagonismo dei giovani e la loro capacità di decidere le modalità in cui costruire il loro futuro. L'evento è pensato sia come momento simbolico che operativo.

## **5 Finalità**

L'idea nasce e si sviluppa a partire dall'importante esperienza maturata ospitando il Parlamento Europeo dei Giovani, che ha visto la partecipazione di centinaia di ragazzi e ragazze impegnati in dibattiti su temi attuali di portata europea. Sulla scia di quell'entusiasmo e della qualità dei contenuti emersi, il nuovo evento si concentrerà sulle esigenze, le aspettative e le visioni che i giovani hanno rispetto a un luogo di innovazione e collaborazione come l'hub in progetto. Durante l'incontro verranno organizzati workshop tematici, tavoli di lavoro e sessioni plenarie in cui i partecipanti avranno modo di discutere delle principali sfide legate alla progettazione di uno spazio aperto alla creatività e al cambiamento: dalla gestione degli ambienti condivisi all'integrazione tra tecnologia e cultura, dal supporto alle idee emergenti fino ai modelli di sostenibilità economica e sociale. Questa fase ha l'obiettivo di mettere al centro proprio coloro che saranno i principali fruitori della struttura: i giovani, con la loro capacità di immaginare il futuro, la loro energia progettuale e la loro volontà di mettersi in gioco. Le proposte e le riflessioni raccolte durante l'evento verranno poi sistematizzate e integrate nel percorso progettuale, contribuendo in modo concreto a definire l'identità e le funzioni dell'hub.

## **6. Modalità realizzative**

L'evento si svolgerà nel corso di una giornata, durante la quale i partecipanti si adopereranno tramite presentazioni e esperienze nello stilare idee progettuali. Nella cerimonia di apertura dell'evento, i suoi organizzatori avranno cura di presentare a tutte le delegazioni partecipanti il programma dettagliato e gli obiettivi dell'evento stesso. I lavori si terranno prima e dopo la pausa pranzo. Infine ci sarà un momento di confronto e condivisione tra tutti i partecipanti, in cui un rappresentante per ogni gruppo presente sarà incaricato di presentare agli altri il lavoro svolto e le idee emerse, così da stabilire un dibattito costruttivo. Infine, si terrà una cerimonia di chiusura per tirare le conclusioni dell'evento, della sua rilevanza e degli spunti di riflessione tratti, a cui parteciperanno le autorità del territorio e più specificatamente i rappresentanti per le politiche giovanili di tutta la piana di Lucca, sulla scia di quanto già avvenuto per la "Chiamata alle Idee".

## **7. Pubblico di riferimento**

Studenti/giovani di età compresa tra i 16 e i 25 anni, provenienti da diverse realtà, come il Parlamento Europeo Giovani Italia, studenti universitari e liceali, associazioni e club del territorio.

## **8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale, provinciale, regionale, europeo

## **9. Attività di comunicazione dell'iniziativa**

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione dei prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(27/03/2026 ore 12:00 Presso Comune di Lucca)*

inaugurazione *(01/04/2026 Presso Real Collegio )*

**10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire:**

Questo evento, nello specifico, intende creare un ponte tra partecipazione locale e sovranazionale, sottolineando l'aspetto imprenditoriale dei giovani e la loro libertà di associazione, così da avviarli al contesto culturale, socio-culturale.

**11. Dati economici dell'iniziativa:**

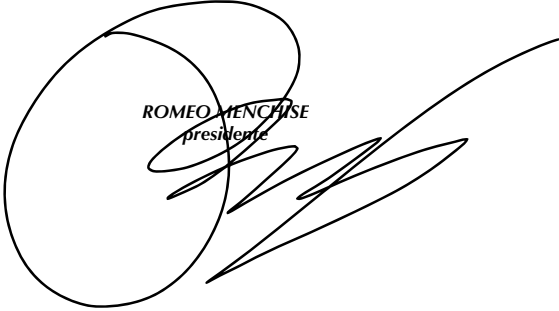
1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 10.450 €
2. Entità del contributo richiesto euro 9.950 €

**PIANO PREVISIONALE DI SPESA**

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	500,00 €
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	1000,00 €
<b>Totale</b>	
<b>Tipologie delle voci di spesa</b>	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	500,00 €
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	900,00 €
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	500,00 €
5. Servizi per i partecipanti	2.550,00 €
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	3.000 €
8. Prestazioni e fatture	3.000 €
<b>Totale</b>	<b>10.450,00 €</b>

Lucca, 05/02/2026

ROMEO MENCHISE  
presidente

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right. The signature is positioned to the right of the printed name and title.