



Comune di Camaiore

**SETTORE 03 “Servizi al cittadino”
Servizio 10 – TURISMO, CULTURA, SPORT**

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo “È la Via dell’Orto – Festa degli orti, delle sementi, delle erbe e delle erbarie”

2. Data di realizzazione

Inizio 18/04/2026 (gg/mm/aa) termine 19/04/2026(gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede centro storico Camaiore - Via V. Emanuele (corso pedonale) e Piazza adiacenti

Comune Camaiore Provincia di Lucca CAP 5510

Nota: nel caso in cui l’iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell’iniziativa _____

La manifestazione “È la Via dell’Orto – Festa degli orti, delle sementi, delle erbe e delle erbarie”, giunta quest’anno alla sua 15^a edizione, è un evento identitario del territorio dedicato alla valorizzazione della cultura agricola toscana, della biodiversità e delle produzioni locali.

Per due giorni il centro storico si trasforma in un percorso diffuso tra fiera promozionale, installazioni e orti scenografici, concorso “Orti Creativi”, laboratori e workshop sul verde, incontri divulgativi e appuntamenti culturali sul rapporto tra cibo, territorio e sostenibilità. L’edizione 2026 della manifestazione ha ottenuto il patrocinio della Regione Toscana, a conferma del valore culturale e territoriale dell’iniziativa e della sua coerenza con le politiche regionali di valorizzazione della biodiversità, delle produzioni agricole e del patrimonio identitario locale. **Il riconoscimento è riportato nella bozza grafica istituzionale allegata alla presente**

documentazione. L'evento prosegue quest'anno il percorso di crescita con un rinnovamento della direzione artistica, affidata a Luca Calvani, figura di grande notorietà nazionale, legata ai temi del buon cibo e della natura, al fine di arricchire il programma di contenuti innovativi e ampliare la risonanza mediatica. **(per maggiori informazioni si rimanda al dossier illustrativo - allegato A1)**

5 Finalità: Valorizzare l'identità agricola e rurale territoriale; promuovere biodiversità e pratiche sostenibili legate all'orto; sostenere le imprese agricole, florovivaistiche e l'economia del centro storico e dei Comuni limitrofi; favorire la partecipazione di famiglie e scuole; rafforzare l'attrattività turistica primaverile e la destagionalizzazione dei flussi.

6. Modalità realizzative: L'organizzazione della manifestazione è curata direttamente dal **Comune di Camaiore – Servizio Turismo, Cultura e Sport**, con il coinvolgimento delle strutture comunali competenti per gli aspetti tecnici, logistici e di sicurezza, il Museo Civico Archeologico e la Biblioteca Comunale M. Rosi.

L'evento prevede l'allestimento di **aree espositive e installazioni scenografiche diffuse in tutto il centro storico**, con la realizzazione della fiera mercato a tema e la definizione di un programma culturale e laboratoriale coerente con i contenuti dell'iniziativa. È garantito il coordinamento logistico complessivo, comprensivo dei servizi di **safety e security**, presidio sanitario e servizio antincendio, nonché la gestione degli impianti e delle aree dedicate agli spettacoli.

Particolare rilievo assume l'**area spettacolo di Piazza XXIX Maggio**, dove, sotto la supervisione della direzione artistica, si svolgono incontri culturali, momenti divulgativi, talk, dimostrazioni tematiche e contenuti di intrattenimento legati alla cultura dell'orto, della biodiversità e del territorio.

La manifestazione si realizza in stretta collaborazione con le realtà territoriali, tra cui l'associazionismo locale, il Mercato Ortofrutticolo, il Distretto del Cibo della Versilia, i Presidi Slow Food, il Centro Commerciale Naturale, la Misericordia di Camaiore e Lido, nonché con gli esercizi commerciali del centro storico.

È inoltre previsto il coinvolgimento attivo delle **Scuole** di tutta la provincia, attraverso laboratori didattici, attività educative e momenti di sensibilizzazione dedicati ai temi dell'ambiente, e della cultura del verde.

7. Pubblico di riferimento: Cittadini, famiglie e scuole; appassionati di orticoltura e giardinaggio; visitatori e turisti provenienti dalla Versilia, dalla Toscana e dalle regioni limitrofe; operatori del settore agroalimentare e florovivaistico.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo) – una settimana prima della manifestazione presso Sala del Consiglio Comunale*

inaugurazione *Piazza XXIX Maggio, Camaione – 18/04/2026 ore 11.30 (taglio del nastro e saluti istituzionali)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

Manifestazione ad ingresso gratuito e senza fini di lucro. L'evento è ripreso e documentato con produzione foto/video professionale per archivio e comunicazione istituzionale. La manifestazione ha una consolidata risonanza mediatica su stampa locale, riviste di settore e canali digitali (**si veda estratto rassegna stampa – Allegato A2**).

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa **euro 40.000,00**

2. Entità del contributo richiesto **euro 2.000,00**

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	34.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	0
4. Altri contributi economici ricevuti da privati (quote fiera già accertate)	4.000,00
Totale	40.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli (torba – terriccio – substrati e altro)	4.500,00

2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	6.500,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	2.000,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	1.400,00
6. Premi e riconoscimenti	2.600,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	15.000,00
8. Altre spese (<i>specificare</i>) servizio antincendio, servizio sanitario con ambulanza e squadra a piedi, vigilanza notturna delle are, piano safety e security	8.000,00
Totale	40.000,00

Camaiore, 27 febbraio 2026