



## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

**1. Titolo** Arezzo MEN/GO MUSIC FEST 2026

**2. Data di realizzazione**

Inizio 14/07/2026 (gg/mm/aa) termine 18/07/2026 (gg/mm/aa)

**3. Luogo di svolgimento**

Sede AREZZO Indirizzo Parco il Prato  
Comune AREZZO Provincia AR CAP 52100

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

**4. Descrizione dell'iniziativa**

Arezzo • Men/Go Music Fest, manifestazione organizzata dall'associazione *Music!*, ormai **uno dei più importanti eventi musicali dell'estate aretina e uno tra i più importanti festival della Toscana e in generale italiani**. La 22° edizione di Arezzo Men/Go Music Fest si terrà dal 14 al 18 luglio presso il **parco il Prato di Arezzo**. La programmazione musicale del festival prevede cinque serate di concerti ad ingresso totalmente gratuito. La line up del festival seguirà le linee guida che negli anni ne hanno decretato il successo: qualità musicale, innovazione e scouting tra le giovani rivelazioni per confermare Arezzo • Men/Go Music Fest come **evento di riferimento nel panorama musicale indipendente e strumento per la diffusione della musica e della creatività giovanile**, e per ampliare la visibilità dei partner e degli sponsor grazie ai quali sarà possibile realizzare l'evento. Come sempre, a fianco degli ospiti di rilevanza nazionale e internazionale, le aperture dei concerti vedranno esibirsi le migliori band locali ed emergenti, selezionate attraverso un lungo lavoro di ascolto nei mesi invernali anche attraverso *contest* musicali nazionali con i quali collaboriamo da alcuni anni. I nomi dei primi ospiti saranno rivelati nel corso della tarda primavera 2025. A disposizione del pubblico saranno **sempre attivi il servizio bar e un fornito punto ristoro**. **Il festival sarà completamente accessibile** anche per i disabili, moltiplicheremo infatti i nostri sforzi per abbattere le barriere e rendere fruibile a tutti lo spettacolo. Presteremo grande attenzione anche alla sostenibilità dell'evento, limitando al minimo la produzione di rifiuti e differenziando gli stessi sia nelle aree di produzione che nelle aree aperte al pubblico. Saranno inoltre ampliati gli accordi e le collaborazioni con agenzie di viaggio e tour operator, **per promuovere veri e propri pacchetti turistici per attrarre in Città visitatori che, oltre ad assistere ai nostri concerti, si lascino guidare alla scoperta dell'arte, della cultura e della storia di Arezzo**. A fronte degli ottimi risultati raggiunti lo scorso anno, anche in termini di pernottamenti in Città, siamo certi che queste sinergie e questo gioco di squadra incrementeranno ulteriormente sia il pubblico del festival, sia le positive ricadute economiche e turistiche su Arezzo, in questo momento bisognosa di eventi che possano nuovamente portare turismo in Città.

*Associazione Music!*

Via Mazzini 38, 52100 Arezzo

Codice Fiscale 92062810517- Partita IVA 02040680510

Tel. 0575 300750 – Cell. 3493612698



Il contesto in cui si inserisce la manifestazione è la provincia di Arezzo in cui l'associazione opera assiduamente dal 2009, organizzando numerose manifestazioni e collaborando con alcune delle più importanti realtà associative culturali e giovanili. L'idea progettuale della manifestazione nasce, sin dalla prima edizione, dall'obiettivo di **fornire ai giovani talenti musicali del nostro territorio una opportunità per esibirsi, mettendo in mostra la propria creatività e il proprio talento, affiancati da artisti già affermati**. Questa possibilità è da un lato un grande stimolo per i giovani musicisti e dall'altro una eccellente occasione grazie alla quale crescere, confrontandosi con chi della musica ne ha fatto il proprio mestiere. Inoltre potersi esibire davanti a un ampio pubblico responsabilizza i giovani rispetto al personale impegno artistico e al proprio percorso musicale, fornendo loro un'ulteriore occasione per considerare la musica e la formazione musicale come un possibile sviluppo professionale. Infine tutto il progetto è patrocinato e sostenuto da Comune di Arezzo e sostenuto da numerosi partner e sponsor tra cui figurano *Estra, Coingas, Atam, Nastro Azzurro, Conad*.

---

## 5 Finalità

L'obiettivo principale del Men/Go Music Fest è **offrire alla Città di Arezzo una serie di eventi e di momenti di approfondimento a favore dei giovani**, unendo all'esperienza dell'Associazione Music! quella di tutti i soggetti che collaborano, ampiamente descritti nel paragrafo precedente.

Non meno importante è l'obiettivo di **sfruttare l'immagine degli eventi da noi organizzati per attrarre turismo in Città**, attraverso un piano di comunicazione mirato e variegato, con ricadute positive per il territorio. **La strategia è molto semplice: unire l'utile al dilettevole**. L'affiancamento di entrambi gli aspetti è presente in tutti i nostri obiettivi.

Ai giovani offriamo la possibilità di confrontarsi con professionisti del mondo della musica e della cultura (artisti, musicisti, autori, scrittori, tecnici, ecc) e allo stesso tempo il contesto del festival è per sua definizione un momento di svago e divertimento.

A chi si reca al festival da fuori Arezzo, ma anche agli aretini, diamo informazioni su quello che la Città offre a livello artistico e culturale mediante il materiale informativo cartaceo e multimediale (App, sito web, social network, ecc), pertanto il festival diventa un mezzo di promozione della Città. **Riassumendo in poche parole, puntiamo a diffondere cultura e formazione partendo dalla musica.**

## 6. Modalità realizzative

La manifestazione è realizzata dallo staff e soci dell'Associazione Music! coadiuvati da tecnici, partners e collaboratori. A questi si aggiungono i talenti emergenti e gli ospiti di fama nazionale e internazionale. La manifestazione si svolgerà **dal 14 al 18 luglio 2026 ad Arezzo e avrà ingresso gratuito**. Dopo il grandissimo successo delle ultime edizioni il festival vuole confermarsi come un vero e proprio punto di riferimento per lo sviluppo di **un modello di cultura musicale innovativo** e dall'altro aprirsi a realtà culturali non soltanto musicali, ma anche **teatrali, letterarie e di cabaret**, attraverso la prosecuzione di importanti collaborazioni con realtà del territorio provinciale e regionale.

## 7. Pubblico di riferimento

Nell'ambito del Men/Go Music Fest il pubblico presente sarà coinvolto in tutte le fasce di età.

## 8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale [



## 9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)* 14 luglio 2026 Parco il Prato, Arezzo

## 10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire \_\_\_\_\_

---

---



### 11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 235.000 \_\_\_\_\_
2. Entità del contributo richiesto euro 1.500 \_\_\_\_\_

#### PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
risorse economiche stanziare dal richiedente	9500
contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1500
Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	42000
Altri contributi economici ricevuti da privati	90000
Ricavi da bar e ristorazione	90000
<b>Totale</b>	<b>235000</b>
<b>Tipologie delle voci di spesa</b>	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	5000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	5000
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	45000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	4000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	140000
8. Altre spese (specificare) relazioni tecniche, oneri amministrativi, personale sicurezza, siae, oneri amministrativi, utenze _____	36000
<b>Totale</b>	<b>235000</b>



Arezzo li 29/01/2026

Il legale rappresentante

*Timbro del soggetto richiedente*

Associazione Music!  
Via Mazzini 38, 52100 Arezzo  
Codice Fiscale 92062810517- Partita IVA 02040680510  
Tel. 0575 300750 – Cell. 3493612698