



Associazione **OBIETTIVO STRATEGIA AZIONE**

Via Agnolo Gaddi n.3 - 59100 Prato

CF: 92114000489

Mail: [obiettivostategiaazione@gmail.com](mailto:obiettivostategiaazione@gmail.com) – PEC: [associazioneosa@pec.it](mailto:associazioneosa@pec.it)

IBAN ASSOCIAZIONE: IT55V0503421564000000006910

Allegato A

**Contributo economico**

## **PROGETTO DELL'INIZIATIVA**

**1. Titolo** VENDETTA IN TIBET spettacolo teatrale a favore della raccolta fondi a favore della FONDAZIONE CAREGGI

### **2. Data di realizzazione**

Inizio 09/03/26 (gg/mm/aa) termine 09/03/26 (gg/mm/aa)

### **3. Luogo di svolgimento**

Sede **TEATRO DI FIESOLE** Indirizzo Largo Piero Farulli n.1

Comune Fiesole Provincia FI CAP 50014



#### 4. Descrizione dell'iniziativa

"Vendetta in Tibet" non è solo una commedia brillante che promette una serata di risate e leggerezza. È un gesto concreto di solidarietà verso chi affronta ogni giorno la sfida più difficile: quella contro il cancro.

Lunedì 9 marzo 2026, alle ore 21, il Teatro di Fiesole ospiterà questo evento speciale, il cui intero ricavato sarà devoluto al progetto I CAREggi della Fondazione Careggi ETS, dedicato al reparto di Oncologia dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi.

#### **Il Progetto I CAREggi: Curare è Importante, Prendersi Cura lo è Ancora di Più**

Una diagnosi oncologica cambia la vita. I CAREggi nasce dalla consapevolezza che il paziente non è solo la sua malattia, ma una persona nella sua interezza, con bisogni che vanno oltre le terapie mediche. Il progetto offre un supporto concreto e gratuito direttamente in ospedale, accompagnando i pazienti lungo tutto il percorso di cura con servizi pensati per migliorare la qualità della vita:

- Supporto psico-oncologico per affrontare il carico emotivo della malattia
- Cuffie anti-alopezia e servizi di socio-estetica per preservare l'autostima
- Terapie complementari come agopuntura e musicoterapia
- Visori 3D per ridurre stress e ansia durante la chemioterapia
- Orientamento su alimentazione ed esercizio fisico

Tutte queste informazioni saranno raccolte in una guida dedicata, disponibile nei reparti di oncologia, per rendere il percorso di cura più umano e meno solitario.

#### **Lo Spettacolo: Ridere Insieme per una Causa Importante**

"Vendetta in Tibet", commedia brillante liberamente tratta da "Regalo di Nozze" di Valerio Piramo, adattata e diretta da Claudio Scaletta, porta in scena un cast di talento in una storia divertente e coinvolgente. Un'occasione per trascorrere una serata piacevole sapendo che ogni biglietto acquistato contribuisce a migliorare concretamente la vita di chi sta affrontando un momento difficile.



È stato richiesto il patrocinio della Regione Toscana e del Comune di Fiesole, a testimonianza dell'importanza sociale e culturale dell'iniziativa.

### **Perché Sostenere Questa Iniziativa**

Il vostro contributo permetterà di:

- Finanziare servizi essenziali per i pazienti oncologici e le loro famiglie
- Promuovere un modello di cura integrato che affianca alle terapie mediche un supporto umano e psicologico
- Sostenere la cultura come strumento di solidarietà e coesione sociale
- Rafforzare il legame tra istituzioni, imprese e comunità per il bene comune

Partecipare a questa serata significa unire il piacere del teatro all'impegno civico, dimostrando che la cultura può essere un potente motore di cambiamento sociale.

Data: Lunedì 9 marzo 2026, ore 21

Luogo: Teatro di Fiesole

Spettacolo: "Vendetta in Tibet" - Commedia Brillante

Beneficiario: Fondazione Careggi ETS - Progetto I CAREggi (Reparto Oncologia)

Insieme possiamo fare la differenza. Una risata può illuminare una serata. Un gesto di solidarietà può cambiare una vita.

### **5 Finalità**

#### **RACCOLTA FONDI PER FONDAZIONE CAREGGI – REPARTO ONCOLOGIA**

Una diagnosi oncologica cambia la vita. Da questa consapevolezza nasce I CAREggi, un progetto che intende prendersi cura del paziente nella sua interezza, e non solo della sua malattia.



Fondazione Careggi ETS, insieme all'Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi, alle istituzioni e alle realtà imprenditoriali del territorio, promuove un nuovo modello di cura che affianca alle terapie mediche un supporto concreto e gratuito, direttamente in ospedale.

L'obiettivo è accompagnare i pazienti lungo tutto il percorso di cura, aiutandoli a stare meglio sia fisicamente che emotivamente. Il progetto integra servizi pensati per migliorare la qualità della vita: supporto psico-oncologico, strumenti innovativi come le cuffie anti-alopecia, servizi di socio-estetica, e interventi complementari come agopuntura, musicoterapia, visori 3D per ridurre stress e ansia durante la chemioterapia, oltre a orientamento su alimentazione ed esercizio fisico.

Tutte le informazioni saranno raccolte in una guida dedicata, facile da consultare, disponibile nei reparti di oncologia.

Curare è importante, prendersi cura lo è ancora di più.

**6. Modalità realizzative** spettacolo Teatrale con rappresentazione di una commedia "brillante" liberamente tratta da: REGALO di NOZZE dell'autore Valerio Piramo

**7. Pubblico di riferimento** Persone giovani e adulte. In generale, persone sensibili alle cause sociali e alla beneficenza.

**8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale [\_\_\_] provinciale [\_\_\_] regionale [\_\_\_]

**9. Attività di comunicazione dell'iniziativa**

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:



prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

**10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



### 11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 2.500,00
2. Entità del contributo richiesto euro 1.500,00

### PIANO PREVISIONALE DI SPESA

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	1.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1.500,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
<b>Totale</b>	2.500,00
<b>Tipologie delle voci di spesa</b>	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	0
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	2.350,00



4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	150,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	0
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	0
8. Altre spese ( <i>specificare</i> ) _____	
<b>Totale</b>	<b>2.500,00</b>

Il legale rappresentante