

## **FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE**

**1. Titolo: "Europa in Comune: radici locali, orizzonti europei"**

**2. Data di realizzazione**

Inizio 9 Maggio 2026 - Intera giornata

**3. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa:**

Tipologia: Incontro con la cittadinanza  
Sede: Piazza Garibaldi, Teatro Comunale Ciro Pinsuti, Palazzo Comunale  
Indirizzo: Piazza Garibaldi n°43 Sinalunga  
Comune. Sinalunga  
Provincia: SIENA  
CAP: 53048

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3

**4. Finalità dell'iniziativa**

In un contesto europeo sempre più segnato da sfide globali, i Comuni rappresentano il primo e fondamentale livello di contatto tra cittadini e istituzioni. In questo quadro, il Comune di Sinalunga intende promuovere una giornata dedicata all'Europa, con **l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'Unione Europea** e, al contempo, valorizzare le **identità locali quali componenti essenziali del progetto europeo.**

L'iniziativa mira a sottolineare come la ricchezza culturale e territoriale delle comunità locali costituisca un elemento di forza e coesione all'interno dell'Europa unita. Valorizzare i simboli dell'Unione e il senso di appartenenza europea significa infatti **promuovere la partecipazione civica e democratica**, favorendo il dialogo intergenerazionale e interculturale.

Seguendo questi principi, il Comune si apre alla cittadinanza attraverso una giornata connessa con l'Europa, capace di coniugare radici locali e visione europea, stimolando una riflessione condivisa sui valori comuni, sulle opportunità offerte dall'Unione e sul ruolo attivo dei cittadini nel costruire il futuro europeo.

**5. Descrizione dell'iniziativa e delle sue modalità realizzative (si prega di non superare le 250/300 parole totali)**

**Palazzo Comunale - Cerimonia istituzionale di apertura:** La giornata si apre con un momento simbolico: dal balcone del Palazzo Comunale verrà srotolata una bandiera dell'Unione Europea di grandi dimensioni: la bandiera non sarà semplice elemento decorativo, ma un simbolo di unità, protezione e vicinanza delle istituzioni europee ai cittadini. La cerimonia sarà accompagnata dalla banda cittadina, o dagli strumenti della musica di Sinalunga, che eseguirà l'"Inno alla Gioia".

**Teatro Comunale Ciro Pinsuti - Incontro pubblico: "Il futuro dell'Europa visto dal territorio" -**

## **FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE**

Un momento di confronto aperto tra diversi protagonisti della dimensione europea e locale: Eurodeputati, Amministratori locali, cittadini originari del territorio che hanno sviluppato esperienze professionali in Europa e studenti e studentesse delle scuole. Attraverso testimonianze, buone pratiche e scambio di idee, interviste e contributi video, l'Ente si mira a rafforzare il legame tra Europa e territori, evidenziando il ruolo attivo dei piccoli centri nella costruzione del futuro europeo.

### **Piazza Garibaldi - Mostra "L'Europa che vorrei"**

Nel centro storico sarà allestita una mostra aperta al pubblico, con disegni e fotografie realizzati dagli studenti dell'Istituto "J. Lennon" di Sinalunga. La mostra rappresenta lo sguardo delle nuove generazioni sull'Europa: aspirazioni, valori, sogni e visioni future. Nel corso della giornata, i lavori più significativi saranno premiati alla presenza di rappresentanti istituzionali, tra cui il Sindaco e un Parlamentare europeo o nazionale, come riconoscimento dell'impegno e della creatività degli studenti.

**Piazza Garibaldi** - La giornata proseguirà con momenti di aggregazione e animazione in Piazza Garibaldi, con spazi creativi, momenti ludici con giochi di legno e quiz game per bambini e adulti, andando così a creare inclusività, favorendo la partecipazione della cittadinanza in tutte le sue componenti. Attenzione anche al lato culinario, non mancheranno infatti apertivi dedicati ai Paesi Europei. Gli appuntamenti sono gratuiti e gli spazi saranno pienamente accessibili e privi di barriere architettoniche.

## **6. Destinatari/pubblico di riferimento dell'iniziativa**

Tutti i cittadini e le cittadine del Comune di Sinalunga e del territorio, visitatori e turisti

## **7. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:**

### **7.a. Canali di comunicazione e pubblicizzazione**

Il materiale informativo dell'evento sarà prevalentemente digitale, in un'ottica di sostenibilità ambientale e innovazione. La comunicazione utilizzerà canali istituzionali, social media e reti territoriali per raggiungere un pubblico ampio e diversificato. Verranno concordate delle uscite sui principali quotidiani di riferimento del territorio, sia cartacei che online, senza tralasciare Tv e Radio con presenza degli amministratori in interviste video.

### **7.b. Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite:**

- Saranno realizzate e diffuse le seguenti azioni: materiale grafico digitale (locandine e card social) condiviso attraverso i canali istituzionali del Comune, delle scuole e delle associazioni partner;
- Campagna social media dedicata all'evento, con contenuti informativi e promozionali pubblicati prima e durante la giornata, al fine di aumentare la partecipazione e la visibilità dell'iniziativa;
- Pubblicazione sul sito istituzionale del Comune con programma dettagliato, finalità e aggiornamenti;

## **FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE**

- Comunicati stampa rivolti ai media locali per promuovere l'evento e favorire la copertura giornalistica;
- Distribuzione mirata di materiale cartaceo (locandine e volantini) nei principali luoghi di aggregazione del territorio (spazi pubblici, esercizi commerciali, sedi associative), per garantire un'adeguata copertura anche alla popolazione meno digitalizzata.

Particolare attenzione sarà dedicata alla riconoscibilità dell'evento attraverso l'utilizzo dei simboli dell'Unione Europea, assicurando coerenza visiva e istituzionale in tutti i materiali prodotti.

### **7.c. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:**

L'attività di comunicazione non si limiterà alla fase promozionale, ma accompagnerà l'intero svolgimento dell'iniziativa, prevedendo anche la documentazione e la restituzione dell'evento tramite contenuti digitali (foto, video, sintesi), al fine di valorizzarne l'impatto e favorirne la diffusione anche successivamente alla sua realizzazione.

Nella fase preparatoria saranno attivate azioni di comunicazione mirate a informare e coinvolgere la cittadinanza. In particolare:

- diffusione di contenuti digitali attraverso i canali istituzionali (sito web e social media del Comune);
- realizzazione di materiali grafici coordinati (locandine, banner, inviti digitali);
- pubblicazione di comunicati stampa e attivazione di collaborazioni con media locali;
- coinvolgimento diretto delle scuole e delle associazioni del territorio per ampliare la rete di diffusione.

**Durante l'evento:** l'attività di comunicazione accompagnerà lo svolgimento della giornata attraverso: aggiornamenti in tempo reale sui canali social; produzione di contenuti multimediali (fotografie, video, interviste); valorizzazione dei momenti più significativi, al fine di rafforzare il coinvolgimento anche del pubblico non presente.

**Fase post-evento:** l'attività di comunicazione non si limiterà alla fase promozionale, ma proseguirà anche successivamente alla realizzazione dell'iniziativa, prevedendo:

- la pubblicazione di una restituzione digitale dell'evento (galleria fotografica, video riassuntivo, sintesi dei contenuti emersi);
- la diffusione dei risultati attraverso i canali istituzionali e la rete dei partner;
- la valorizzazione dell'impatto dell'iniziativa in termini di partecipazione, coinvolgimento e ricaduta sul territorio.

### **7.d. Conferenza stampa prevista in data:**

La conferenza stampa è prevista nella settimana che precede la manifestazione

### **7.e. Inaugurazione prevista in data:**

Sabato 9 Maggio - Giorno individuato per la manifestazione

### **8. Eventuali professionisti/artisti/relatori coinvolti**

Saranno coinvolti europarlamentari nell'ambito dell'incontro "Il futuro dell'Europa visto dal territorio" e, oltre alle bande locali, artisti locali che hanno saputo affermarsi in Italia e all'estero (soprattutto in Paesi europei).

## **FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE**

**9. Eventuale presentazione del progetto in partenariato con altri soggetti del territorio (scuole e associazioni). Indicare per ciascun soggetto coinvolto la denominazione e la sede legale.**

L'iniziativa è realizzata grazie alla collaborazione tra:

- Istituto Scolastico "J. Lennon" di Sinalunga
- Associazioni culturali del territorio

Con queste sinergie il Comune di Sinalunga promuove una comunità attiva, capace di lavorare insieme per promuovere i valori europei a livello locale.