

Allegato A  
**Contributo economico**

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

### 1. Titolo VOLONTMUSIC 2026 – III EDIZIONE

### 2. Data di realizzazione

Inizio 28/03/26 (gg/mm/aa) termine 28/03/26 (gg/mm/aa)

### 3. Luogo di svolgimento

Sede Casa del Popolo di Grassina Indirizzo Piazza Umberto I, 13

Comune Bagno a Ripoli Provincia FI CAP 50012

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

### 4. Descrizione dell'iniziativa

VolontMusic è un format innovativo che coniuga la valorizzazione del talento musicale emergente con la promozione del Terzo Settore fiorentino. L'iniziativa, realizzata interamente da giovani under 30, prevede un contest musicale in cui 10 artisti under 30 si esibiscono rappresentando 10 diverse associazioni di volontariato del territorio. L'evento si articola in una formula "Day & Night": un pomeriggio di networking all'aperto con fiera associativa, stand informativi e interventi di ospiti speciali (come Lorenzo Traversari e il progetto Fody), seguito da una finale musicale professionale in sala interna condotta da Jacopo Cecchi e Noa Flandina, trasmessa in diretta streaming multicanale. Gli artisti daranno voce a realtà storiche e innovative del territorio: **AVIS, Per Maria come possiamo aiutare, Associazione Nicco Paro, Still I Rise, CISV, Trisomia 21, Legambiente, Caritas, Arci CDP Grassina e Tocca a Noi.**

VolontMusic crea un palcoscenico reciproco dove volontariato e musica emergente si promuovono a vicenda, scambiando visibilità e valori fondamentali.

## 5 Finalità

Promuovere il Terzo Settore e avvicinare le nuove generazioni al mondo del sociale tramite il linguaggio universale della musica. Il progetto mira a creare coesione tra le realtà associative, offrire protagonismo ai giovani talenti locali e generare un impatto positivo sul territorio attraverso la "visibilità circolare" tra artisti e volontariato.

## 6. Modalità realizzative

Il progetto si sviluppa secondo un cronoprogramma che culmina nell'evento del 28 marzo 2026:

1. **Fase di coordinamento:** Selezione degli artisti e abbinamento alle associazioni di volontariato; produzione dei materiali multimediali di presentazione.
2. **Allestimento Tecnico:** Grazie alla partnership con **Anpas Toscana**, montaggio di un palco esterno per il pomeriggio e preparazione del service audio/video professionale per la sala interna.
3. **Evento Pomeridiano (Esterno):** Conduzione curata da **Jacopo Cecchi e Lorenzo Traversari**. Realizzazione di interviste live in collaborazione con **Radio Divina**, fiera associativa con stand informativi e presentazione del progetto **Fody**.
4. **Evento Serale (Interno):** Finale del contest condotta da **Jacopo Cecchi e Noa Flandina**. Esecuzione dei brani inediti, valutazione della giuria tecnica e assegnazione dei premi.
5. **Digital Coverage:** Trasmissione integrale in streaming e produzione di contenuti "reel" e materiali post-evento per massimizzare la durata del messaggio sociale.

## 7. Pubblico di riferimento

Il progetto si rivolge a un pubblico eterogeneo attraverso una strategia a più livelli:

- **Giovani e giovanissimi (under 30):** Studenti, musicisti emergenti e giovani cittadini della Città Metropolitana di Firenze, coinvolti sia come fruitori dell'evento che come potenziali nuovi volontari.
- **Volontari e professionisti del Terzo Settore:** Membri delle 10 associazioni partner (AVIS, Caritas, Legambiente, ecc.) che trovano nel progetto un'occasione di networking e visibilità istituzionale.
- **Pubblico Digitale:** Utenti web raggiunti attraverso la diretta streaming su Twitch e YouTube e la copertura social, con un focus particolare sulla "Generazione Z" sensibile ai temi dell'economia circolare (Fody) e dell'attivismo social (Lorenzo Traversari).
- **Cittadinanza locale:** Residenti del Comune di Bagno a Ripoli e aree limitrofe, coinvolti fisicamente nelle attività pomeridiane e serali presso la Casa del Popolo di Grassina.

## 8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

## 9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[X] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[X] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[X] eventi di lancio:

[X] conferenza stampa: *Comune di Bagno a Ripoli - data N/A*

[] inaugurazione (*indicare data e luogo*)

## 10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Risultati attesi:

- Integrazione Sociale: Consolidamento della rete tra associazioni di settori diversi (salute, ambiente, diritti civili) attraverso la cooperazione artistica.
- Cittadinanza Attiva: Aumento dell'interesse dei giovani verso le attività di volontariato, misurabile attraverso le interazioni negli stand pomeridiani.
- Professionalizzazione: Fornire ai 10 artisti emergenti materiale video e audio di alta qualità professionale utilizzabile per i propri portfolio.
- Impatto Culturale: Confermare VolontMusic come modello replicabile di "musica sociale". L'ottenimento già per la seconda edizione del contributo dal Consiglio Regionale e un'auspicata conferma per questa terza edizione sarà motivo di ancor più determinazione da parte dell'associazione interamente Under 30 di Giovani Wannabe di proseguire in tal senso.

## 11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 10'300.00 (diecimila)
2. Entità del contributo richiesto euro 1'500.00 (mille e cinquecento)

### PIANO PREVISIONALE DI SPESA

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	800
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1500
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	1000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	7500
<b>Totale</b>	<b>10300,00</b>
<b>Tipologie delle voci di spesa</b>	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	350
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	7200
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	200
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	100
6. Premi e riconoscimenti	200
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	700
8. Altre spese ( <i>specificare</i> ) <i>Personale comunicazione</i> <i>Produzione</i> <i>monitoraggio</i>	1550
<b>Totale</b>	<b>10300,00</b>

Firenze lì 12/03/2026