

# **PROGETTO**

## **1. Titolo**

Una giornata al tempo di Larth Calisna Sepu

## **2. Descrizione del progetto**

All'interno della splendida cornice di Abbadia a Isola, che ospita il MaM - Museo Archeologico di Monteriggioni, verrà ricreato, grazie a professionisti nella ricostruzione storica, un ambiente di vita legata alla famiglia dei Calisna Sepu, aristocratica famiglia che abitava nel confine nord orientale del territorio dell'antica Velathri: musica, danze banchetti, alla scoperta del mondo perduto degli Etruschi.

Durante la rievocazione, sarà possibile visitare il museo accompagnati da archeologi professionisti e, per i più piccoli, seguire speciali attività didattiche.

## **3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)**

Per un giorno ad Abbadia Isola torneremo indietro nel tempo, ai giorni in cui questi territori erano dominati dalla famiglia dei Calisna Sepu.

## **4. Finalità**

Il progetto si pone l'obiettivo di avvicinare il maggior numero di persone possibile al mondo degli Etruschi, utilizzando tre diverse chiavi di lettura: la didattica, la visita al museo, la ricostruzione storica, attraverso esperienze di history living.

## **5. Modalità realizzative**

Nel chiostro del complesso monumentale verranno realizzati specifici corner in cui poter vivere le emozioni di un tuffo nel passato etrusco; all'interno della sala didattica saranno realizzati i percorsi, mentre all'interno del MaM - Museo Archeologico di Monteriggioni si svolgeranno le visite guidate da archeologi professionisti che cercheranno di mettere in relazione i reperti con le performance esterne.

## **6. Pubblici di riferimento**

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Per le scuole primarie e le famiglie sono previsti i laboratori, da fare insieme per sviluppare le capacità di apprendimento attraverso le attività pratiche; per gli adulti, giovani e le scuole secondarie sono previsti specifici rimandi tra le visite guidate e le attività di history living.

## **7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto**

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **giornali e radio locali come La Nazione, Corriere di Siena, Canale 3 Toscana, Radio Siena, Radio Siena TV**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

**Già a partire dalla fine di agosto partirà la campagna di comunicazione social, mentre la conferenza stampa sarà fatta lunedì 9 settembre con la diffusione del comunicato stampa; a seguire sono previste uscite su giornali e radio locali**

7.d Conferenza stampa prevista in data: **09/09/2024** a **MaM- Museo Archeologico di Monteriggioni**

7.e Inaugurazione prevista in data: **15/09/2024** a **MaM- Museo Archeologico di Monteriggioni**

## **8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa**

Titolo **Una giornata al tempo di Larth Calisna Sepu**

Tipologia **manifestazione**

Sede **MaM - Museo Archeologico di Monteriggioni**

Indirizzo **Abbadia Isola, piazza Gino Strada nn. 2-3**

Comune **Monteriggioni**

Provincia **SI**

Data di inizio **15/09/2024**

Data conclusione **15/09/2024**

Orario **15.30**