



Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo *L'eredità delle Madri nelle voci di oggi*

2. Data di realizzazione

Inizio 15/05/2026 termine 15/05/2026

3. Luogo di svolgimento

Sede: Salone Internazionale del Libro di Torino /Stand Regione Toscana
Indirizzo Lingotto Fiere
Comune Torino
Provincia TO
CAP 10126

4. Descrizione dell'iniziativa

Il 1946 è l'anno che sancisce il diritto delle donne di entrare attivamente a far parte della vita politica dell'Italia. Le donne votano e possono essere votate. Una rivoluzione.

Oltre duemila di loro furono elette nelle amministrative tra il 10 marzo e il 7 aprile, e il 2 giugno furono scelte per l'Assemblea Costituente 21 donne che lasciarono il segno su alcuni degli articoli fondamentali della Costituzione. Il ricordo di quei giorni e delle lotte che li hanno preceduti vivono nelle vite e nelle parole di quelle donne ma anche in quelle a loro dedicate.

Le persone libro dell'associazione Donne di carta rendono omaggio alle antenate e alle donne scrittrici attraverso una carrellata di testi **detti a voce alta, a memoria**, che spaziano dalle biografie delle Madri costituenti alle testimonianze familiari di quel voto finalmente dato alle donne come diritto, dalle lettere delle partigiane che contribuirono alla liberazione fino ai giorni nostri con testi che raccontano lo sguardo delle donne sul mondo. In particolare, per la parte storica, saranno scelti brani da *La Costituzione è donna. Le conquiste per la parità di genere dal 1946 ad oggi*, a cura di Anna Chinenti e Maria Natale; *Rivoluzionaria professionale. Autobiografia di una partigiana comunista* di Teresa Noce; *Autobiografia 1924-2000* di Maria Teresa Regard; *Portateci nel cuore. Lettere di condannate a morte nella Resistenza Europea* a cura di Chiara Meier Colombo, Giovanni Parrella e Ada Perla; *Ventuno, Le donne che fecero la Costituzione* di Romano Cappelletto e Angela Tantosca; *Maria Giudice e Il Giudice delle donne* di Maria Rosa Cutrufelli. I testi delle scrittrici

moderne, che quelle lotte hanno ereditato e continuano ad abitare nella scrittura e nell'impegno sociale arricchiranno la performance con particolare attenzione alle storie delle donne nel mondo.

5 Finalità

La storia delle donne è costellata di lotte per conquistare diritti civili e politici che sancissero formalmente l'uguaglianza tra i sessi. Il diritto di voto, storia di un passato recente, è tra le conquiste quella che maggiormente ha innescato il cammino di parità. È importante, oggi, ottanta anni dopo la "prima volta alle urne" per migliaia di donne, ricordare che la grande lezione che quella storia ci consegna è la capacità delle donne di superare steccati e contrapposizioni in nome del bene comune. La nascente Repubblica, senza di loro, non sarebbe stata la stessa.

Nella nostra iniziativa i libri diventano il *pre-testo* per ricostruire sulle tracce di quella storia il senso della partecipazione attiva alla vita democratica attraverso l'esercizio di un diritto così faticosamente conquistato.

I libri diventano corpo nella voce delle persone libro, e i corpi in relazione tra loro costruiscono un'esperienza di cittadinanza attiva dello spazio pubblico, sottolineando che anche Leggere è un diritto all'istruzione, alla conoscenza, alla crescita personale e collettiva. Perché leggere non è un privilegio di pochi ma una necessità per tutti/e.

6. Modalità realizzative

L'iniziativa si svolgerà all'interno dello stand della Regione Toscana e prevede 4 interventi del gruppo delle persone libro in 4 diversi momenti del pomeriggio. Incontri ravvicinati con il pubblico della Fiera ed eventualmente una performance collettiva.

7. Pubblico di riferimento

L'iniziativa è aperta a tutti i partecipanti e visitatori del Salone del libro.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale provinciale regionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (segnalibri, depliant)

prodotti editoriali informatici (pagine web, newsletter, social network)

eventi di lancio

conferenza stampa: (*indicare data e luogo*)

inaugurazione (*indicare data e luogo*)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

La natura "intima" della dizione in piccoli gruppi non richiede attrezzature audio laddove la voce possa essere facilmente ascoltata, altre soluzioni di performance e/o difficoltà acustiche rendono necessario un impianto audio dedicato (casse e microfoni gelato).

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro € 3.000
2. Entità del contributo richiesto euro € 1.500

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	€ 1.500,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€ 1.500,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	==
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	==
Totale	€ 3.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	€ 100,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	€ 100,00
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
8. Altre spese (<i>specificare</i>)	
- Progettazione e spese sostenute per la realizzazione dell'evento	€ 1.300,00
- Spese di viaggio, di vitto ed alloggio per le socie partecipanti	€ 1.500,00
Totale	€ 3.000,00

Roma lì 12/03/2026