

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo MANGIARSI LE PAROLE

2. Data di realizzazione

Inizio 28.04.26 (gg/mm/aa) termine 02.12.26 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede Istituto alberghiero A. Saffi Indirizzo Via del Mezzetta 15

Comune Firenze Provincia Fi CAP 50100

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Mangiarsi Le Parole si propone di incrociare due elementi umani fondamentali: la cultura e la gastronomia, facendole interagire in maniera informale, in una dimensione di convivialità. Altro elemento qualificante del progetto è la valenza didattica, attraverso il coinvolgimento dei docenti e degli studenti dell'Istituto Alberghiero Saffi, già sperimentata nella prima edizione che si è svolta lo scorso autunno. Al centro della manifestazione c'è la presentazione di un libro con suggestioni enogastronomiche (non libri di ricette dunque, ma romanzi, saggi, cronache, in cui il cibo, l'alimentazione, il buon bere, rappresentino un'eco narrativa o una prospettiva di studio), accompagnata dalla degustazione di un piatto e di un calice di vino preparati dagli studenti ispirati dal testo e dal confronto con gli autori. Nella scelta dei prodotti saranno privilegiate le colture biologiche e le filiere corte, secondo il principio del kilometro zero.

5 Finalità

Mangiarsi Le Parole è un progetto **didattico e culturale** giunto alla seconda edizione. Permette pertanto di incrociare varie dimensioni strategiche: da una parte la formazione degli studenti e lo stimolo alla loro creatività attraverso un mezzo oggi non scontato ma fondamentale come quello della lettura; in secondo luogo dare la

possibilità alle persone di avvicinarsi al mondo della scuola nella sua concretezza, conoscendone in maniera più approfondita il valore. Infine, ma non meno importante, fornire occasioni di svago culturale, di divertimento nel senso etimologico e migliore del termine, attraverso la valorizzazione di una delle esperienze umane più significative: il rapporto con il cibo, come fonte di piacere ed allo stesso tempo di relazioni, senza dimenticare la valenza nutritiva e dunque vitale dell'alimentazione.

In questa dimensione, *la riflessione sulla produzione, il commercio e il consumo di cibo, alla luce delle ricadute ambientali, sociali, umanitarie*, è un altro elemento qualificante del progetto.

6. Modalità realizzative

Concretamente, **Mangiarsi Le Parole** si articolerà in 6 incontri (un'anteprima a fine aprile e 5 presentazioni con cadenza bisettimanale tra ottobre e dicembre) aperti al pubblico.

Gli studenti dell'alberghiero Saffi leggeranno i libri proposti durante l'estate e al ritorno tra i banchi, con il supporto dei docenti individuati dalla scuola, creeranno dei veri e propri percorsi didattici che sfoceranno nella preparazione di uno o più piatti ispirati alla lettura del testo, anche grazie al confronto con gli autori, che avranno modo di incontrare prima delle presentazioni in briefing da svolgersi in presenza oppure da remoto.

Gli incontri poi, aperti al pubblico, vedranno prima una presentazione del libro alla presenza dell'autore, in dialogo con Domenico Guarino, giornalista, i produttori coinvolti, e ospiti via via scelti sulla base delle loro competenze specifiche, fra docenti universitari e esperti del mondo del food, a cui farà seguito una degustazione dei piatti creati dagli studenti.

7. Pubblico di riferimento

La prima edizione, svoltasi da ottobre a novembre del 2025, ha visto una ricca partecipazione di persone, anche fra i più giovani, grazie al coinvolgimento attivo degli studenti e delle studentesse del Saffi, così come delle loro famiglie e di tutti i docenti e gli ospiti via via coinvolti. Ci sono state proficue occasioni di scambio, di approfondimento anche storico sull'alimentazione e sul valore del cibo nel portato sociale e culturale della vita di ognuno di noi.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[X] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[X] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[X] eventi di lancio:

[X] conferenza stampa: (indicare data e luogo) 17.04.26, presso Consiglio regionale

[X] inaugurazione (*indicare data e luogo*) 28.04.26, presso Istituto alberghiero A. Saffi

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

*I numeri di **Mangiarsi Le Parole 2026***

- 7 appuntamenti, da Maggio a Novembre 2026
- 2 luoghi di riferimento, l'Istituto Alberghiero A. Saffi e il Mercato Agricolo di San Frediano
- 8 classi coinvolte di 4' e 5' anno dell'Istituto Alberghiero Saffi
- Oltre 150 studenti e studentesse coinvolte
- Più di 70 persone ad incontro

*I libri selezionati per la seconda edizione di **Mangiarsi Le Parole***

- ***Le straordinarie avventure del professor Toti nel mondo dei čevapčići*** di Eric Gobetti | Miraggi Edizioni
- ***Triei*** di Alessandro Romito | Giuseppe La Terza editore
- ***Agritortura*** di Riccardo Lupino | GFE
- ***Italo Calvino: Il sapore del racconto*** di Lina Grossi | Leone Verde Editore
- ***Io, chef per la mia terra*** di Oreste Paliotti e Filippo Cogliandro | Città nuova edizioni

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 11.200
2. Entità del contributo richiesto euro 4.000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	7.200
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	4.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	0
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	0
Totale	
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	0
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	1.800
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1.500
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	1.600
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	2.300
8. Altre spese (<i>specificare</i>) <i>Ufficio stampa e comunicazione</i>	3.200
8. Altre spese (<i>specificare</i>) <i>Rendicontazione</i>	800
Totale	11.200

Firenze lì 12.03.26

