



# *il turismo equestre per riscoprire cultura gastronomia ambiente*

Allegato A  
Contributo economico

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

### 1. Titolo I CAVALLI CHE HANNO FATTO L'ITALIA

### 2. Data di realizzazione

Inizio 03/05/2026 termine 03/05/2026

### 3. Luogo di svolgimento

Sede PISA Indirizzo COUNTRY CLUB BOCCADARNO, VIA SCOGLIO DELLA MELORIA, 55

Comune PISA

Provincia PISA

CAP 56128

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

### 4. Descrizione dell'iniziativa:

Racconteremo in uno spettacolo, come se fosse un viaggio, l'evoluzione del nostro rapporto con questo splendido e insostituibile compagno di vita: il filo narrativo ci porterà dal cavallo da lavoro al cavallo compagno di sport e tempo libero, sino al cavallo libero e quindi al futuro delle nostre razze autoctone.

Questo spettacolo non sarà uno spettacolo, ma un modo per sottolineare la ricchezza di biodiversità equina che abbiamo ancora in Italia: vogliamo che gli spettatori alla fine tornino a casa con la consapevolezza di questo patrimonio incredibile, e la voglia di proteggerlo.

Al momento sappiamo che con noi ci saranno:

- il gruppo Battito Buttero con 8 cavalli Maremmani e il carro tirato dai buoi: faranno una esibizione con la lacciara e di Monta da lavoro tradizionale
- Michele Della Pace con i suoi Monterufolini attaccati e in volteggio



# *il turismo equestre* *per riscoprire cultura gastronomia ambiente*

- Federico Forci con Maremmani, Monterufolini e Tolfetani in libertà
- Francesco Ramella, presidente Anacrhai con una pariglia di Haflinger
- Una pariglia di Caitpr da Amatrice e la dimostrazione del lavoro con le macchine agricole a trazione animale del presidente Anacaitpr, Francesco Mulinari
- Uno dei nostri soci con un Murgese che farà una dimostrazione di gimkana
- I cavalli Murgesi dei Carabinieri Forestali di San Rossore e di una pattuglia della Polizia di Stato a Cavallo
- Il cavallo Appenninico sarà presente con una delegazione di cavalli montati
- Devis Righetti e i suoi Bardigiani porteranno un carosello di giovani allievi impegnati nella monta da lavoro e un numero che ha già vinto il Gala delle razze italiane a Fieracavalli

## **5 Finalità**

Ogni anno il calendario dei trekking di Natura a Cavallo ha un tema portante: per il 2026 è quello di far conoscere e riconoscere le razze equine autoctone italiane, un obiettivo che abbiamo condiviso lo scorso autunno a Fieracavalli Verona, sottoscrivendo un protocollo d'intesa con tutte le più importanti associazioni allevatorie del nostro Paese.

In occasione del nostro 24° Raduno nazionale a Pisa, non perderemo l'occasione di:

- far conoscere le razze equine autoctone italiane
- far capire il loro valore storico
- mostrare la profondità della connessione uomo-cavallo.

## **6. Modalità realizzative**

Nella cornice del XXIV Raduno nazionale di Natura a cavallo, viene organizzato l'evento con le stesse strutture utilizzate all'interno del Country Club Boccadarno e con lo stesso personale dell'associazione. Si tratta di una presentazione dei vari attori con i loro cavalli all'interno di un maneggio attorno al quale il pubblico può assistere da vicino alle esibizioni.

## **7. Pubblico di riferimento**

Tutti i partecipanti al raduno unitamente agli accompagnatori. La partecipazione è aperta al pubblico e gratuita. Verrà pubblicizzata con una conferenza stampa, comunicati stampa, social e la passeggiata che si svolgerà in centro a Pisa il giorno precedente farà ulteriormente da traino.

## **8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale [\_\_\_] provinciale [\_\_\_] regionale [\_\_\_] nazionale X



# il turismo equestre per riscoprire cultura gastronomia ambiente

## 9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *Municipio di Pisa, la settimana precedente l'evento*

inaugurazione (*indicare data e luogo*)

**10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire L'evento sarà successivamente presentato in occasione dell'edizione di Fieracavalli nell'ente Fiere di Verona**

---

## 11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 10.000,00

2. Entità del contributo richiesto euro 5.000,00

### PIANO PREVISIONALE DI SPESA

| Risorse economiche disponibili                              | Importo   |
|---|-----------|
| 1. risorse economiche stanziare dal richiedente             | 5.000,00  |
| 2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale    | 5.000,00  |
| 3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici |           |
| 4. Altri contributi economici ricevuti da privati           |           |
|   |           |
| <b>Totale</b>   | 10.000,00 |
| <b>Tipologie delle voci di spesa</b>                        |           |
| 1. Acquisto di beni strumentali non durevoli                |           |



*il turismo equestre  
per riscoprire cultura gastronomia ambiente*

|  |                   |
|--|-------------------|
| 2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)  | 1.500,00          |
| 3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio  |                   |
| 4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)   | 1.000,00          |
| 5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi  |                   |
| 6. Premi e riconoscimenti  | 500,00            |
| 7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio | 7.000,00          |
| 8. Altre spese ( <i>specificare</i> ) _____  |                   |
| <b>Totale</b>  | <b>10.0000,00</b> |

Pescantina, 25/02/2026