

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

1. Titolo LA CAUTA INDAGINE DI PIERO VIGNOZZI : UN CATALOGO PER LA MOSTRA DELL'ARTISTA FIORENTINO

2. Data di realizzazione

Inizio (28/03/2026) termine (28/03/2026) orario H.11:00

3. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa:

Tipologia: Inaugurazione mostra LA CAUTA INDAGINE DI PIERO VIGNOZZI e pubblicazione del relativo catalogo Quaderno del Museo N.6.

Sede: Pieve di San Pietro a Cascia

Indirizzo: Piazza San Pietro 1

Comun:e Reggello

Provincia: Firenze

CAP 50066

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3

4. Finalità dell'iniziativa

L' iniziativa, proposta dall' Associazione Culturale Gruppo della pieve, che si occupa della valorizzazione del Museo Masaccio , prevede in concomitanza con l'inaugurazione della Mostra LA CAUTA INDAGINE DI PIERO VIGNOZZI, allestita nel museo Masaccio dal 28 marzo al, 7 giugno 2026, la pubblicazione del relativo catalogo Quaderno del Museo N. 6. Piero Vignozzi, nato a Firenze nel popolare quartiere di S. Niccolò, ha una biografia ricca e variegata, che lo ha portato a diventare un artista di rara sensibilità e profondità. trovando ampia risonanza anche in ambito religioso. L'iniziativa a lui dedicata si pone come finalità quella di ampliare lo sguardo del museo, ricco di arte antica tra cui il Trittico di San Giovenale, sull'arte del presente. Contemporaneamente a questa valorizzazione l'obiettivo del progetto è quello di dare visibilità ad un artista di fama internazionale che vive nel nostro territorio e che molti, non addetti ai lavori, non conoscono. Il Capodanno dell' Annunciazione ci è sembrata l'occasione giusta per l'inaugurazione di questa mostra corredata dalla pubblicazione del suo catalogo che in questa occasione sarà presentato al pubblico.

5. Descrizione dell'iniziativa e delle sue modalità realizzative (si prega di non superare le 250/300 parole totali)

L'iniziativa della mostra LA CAUTA INDAGINE DI PIERO VIGNOZZI nasce dalla riflessione sul ruolo del museo riguardo all'arte contemporanea spesso di non facile comprensione e difficilmente avvicinabile da parte di chi ne dovrebbe essere il fruitore. La presenza nel museo del Trittico di Masaccio, grande innovatore e artista sensibile agli stimoli del suo tempo, impone a chi conserva l'incipit della sua rivoluzione artistica, di ampliare lo sguardo sull'arte e sugli artisti del presente spesso relegati in contesti di nicchia e di scarsa visibilità.

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

Piero Vignozzi, pittore delle povere cose, ha uno sguardo rivelatore del sacro nella quotidianità, rivolto ad affermare che tutto fa parte della vita. Una irruzione del “divino” dentro le cose che rimandano alla presente assenza di colui o colei che le ha usate. Tra le opere esposte vi sono anche te “d’apres” ispirati all’arte sacra del passato. Da ricordare una Annunciazione che Vignozzi dipinse per Loreto a validare nella sua creatività una ispirazione cristiana. La mostra si svolge in due sale del museo con la presenza di 20 opere dell’artista. Il catalogo, nel format dei Quaderni del Museo di cui costituisce il sesto numero, vedrà i contributi di storici dell’arte, oltre alle schede delle opere esposte.

L’inaugurazione della mostra e il catalogo curati da Lucia Bencistà, Maria Lanzarini e Marina Vignozzi saranno realizzati presso la Pieve di San Pietro a Cascia e l’attiguo Museo Masaccio il sabato 28 marzo alle ore 11.

6. Destinatari/pubblico di riferimento dell’iniziativa

L’iniziativa è rivolta a tutti i tipi di pubblico comprese le scuole del territorio.

7. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

7.a. Canali di comunicazione e pubblicizzazione

Saranno usati tutti i canali social sia del Museo Masaccio che del Comune di Reggello e la diffusione dell’evento tramite la stampa.

7.b. Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite:

Oltre alla pubblicazione on line nei diversi canali la pubblicità cartacea dell’evento avverrà con l’affissione di manifesti e distribuzione di

7.c. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il piano comunicativo, che sarà pubblicato nei canali social, prevede 3 step consecutivi, una prima parte con video e spot durante l’allestimento in progress, un secondo step con la pubblicazione di interviste all’artista e agli esperti che contribuiranno al catalogo, un terzo step con la diffusione di immagini della mostra e info sulla stessa.

Il piano comunicativo sarà realizzato dal Gruppo della Pieve in collaborazione col Museo Masaccio e dal Comune di Reggello.

7.d. Conferenza stampa prevista in data:

21 marzo 2026

7.e. Inaugurazione prevista in data:

28 marzo ore 11:00 Pieve di San Pietro a Cascia - Reggello

8. Eventuali professionisti/artisti/relatori coinvolti

Saranno coinvolti gli storici dell’arte coi loro contributi al catalogo.