

PROGETTO

1. Titolo

Terra di genio e di innovazione

2. Descrizione del progetto

Le varie campagne di scavo archeologico, indirizzate ai castelli medievali, che si sono susseguite negli ultimi venti anni nelle province di Siena e Grosseto, curate dall'Università di Siena, hanno portato alla conoscenza di diversi castelli minerari di cui si conservano tutt'oggi considerevoli resti ed emergenze architettoniche. Le campagne di scavo conoscitive susseguitesi hanno permesso la ricostruzione di un ampio e articolato quadro storico-archelologico di più ampio respiro permettendo la conoscenza di una fase importante della cultura materiale della Toscana meridionale medievale che si incardina proprio sulla rete dei castelli minerari diffusi nelle due province sopra dette.

Gli scavi di Miranduolo (Chiusdino – SI), Montieri, Cornate di Gerfalco e Poggio Mutti (SI-GR), e di altri susseguitesi nel tempo, hanno altresì permesso la nascita del Geoparco Nazionale delle Colline Metallifere-Tuscan Mining Geopark che raccoglie 29 geositi. Ognuno di questi geositi, che si contraddistinguono per i diversi interessi scientifici coinvolti (geografia, geomorfologia, geologia, paleontologia, carsismo, geostoria ecc.), coinvolge anche altri interessi che vanno da quelli culturali e didattici a quelli escursionistici e archeologici e architettonici. Infine, il Geoparco Nazionale delle Colline Metallifere, accogliendo il concetto di geodiversità come marchio naturale specifico del territorio, ha permesso il suo inserimento nell'European and Global Geopark Network, un nodo a cui fanno capo diverse Università, studiosi, esperti di siderurgia e mineralogia di tutta Europa. L'essere parte di questo network permette al territorio delle Colline Metallifere di usufruire di studi e ricerche internazionali promossi e portati avanti da varie istituzioni europee, facilitate in questo dall'essere la Comunità Europea oggi una realtà geografica dai confini aperti e completamente permeabili.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto intende quindi far conoscere alcuni di questi geositi situati nel territorio delle Colline Metallifere ad un pubblico interessato all'escursionismo sia a piedi che in mountain-bike, usufruendo di personale specializzato e professionalmente abilitato.

4. Finalità

Il progetto prevede un'intera giornata da spendere nel territorio delle Cornate di Gerfalco, posto al centro del Geoparco, mediante una lunga traversata in e-bike, inframmezzata da alcune brevi escursioni mirate alla conoscenza di miniere argentifere di età medievale, cave storiche di Rosso ammonitico utilizzato per la costruzione del duomo di Siena e resti di oppidum costruiti a guardia della zona mineraria nel corso della civiltà etrusca.

Percorso di massima: partenza da Gerfalco, Campo alle Rose (brevi escursioni alla cava di rosso ammonitico e alla miniera di Poggio Mutti), Castello di Fosini, Solaio, Anqua, fattoria di Olli, Consorzio Agrario (presso Montingegnoli).

5. Modalità realizzative

- far conoscere e conservare l'importanza di appartenere alla comunità europea.
- far rivivere alla comunità quei luoghi riconosciuti come patrimonio europeo

- riscoprire una parte della storia del proprio territorio.
- creare occasioni di riattivazione sociale.
- far vivere eventi di alta qualità all'interno di luoghi storici per creare un avvicinamento alla propria storia e al proprio territorio.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

La proposta è destinata ad un pubblico multigenerazionale. L'uso per il tour di e-bike, bici con la pedalata assistita e la presenza durante tutto il tragitto di un furgone per assistenza permette di far partecipare all'Eden anche un pubblico non esperto.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **social network**
nello specifico: **quotidiani locali**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite:
depliant

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il materiale promozionale sarà realizzato da un grafico pubblicitario professionista. La diffusione del materiale cartaceo sarà effettuata nei comuni vicini al soggetto proponente, mentre il materiale in forma digitale la proloco si occuperà di divulgarlo sui siti di promozione turistica della città metropolitana e della regione toscana. Inoltre sarà curata tutta la parte di comunicazione sui social di tutti i soggetti che parteciperanno all'iniziativa. o.

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Terra di genio e innovazione**

Tipologia **visite guidate**

Sede **Castelfiorentino - colline metallifere**

Indirizzo **Colline metallifere**

Comune **Chiusdino**

Provincia **SI**

Data di inizio **25/05/2025**

Data conclusione **25/05/2025**

Orario **8:00**