

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

1. Titolo: LA TOSCANA CHE CANTA

2. Data di realizzazione

Inizio 28/03/2026 termine 28/03/2026 orario 16.00

3. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa:

Tipologia: Spettacolo, concerto
Sede Teatro Everest
Indirizzo Via Volterrana
Comune Firenze
Provincia Firenze
CAP 50124

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3

4. Finalità dell'iniziativa

L'obiettivo primario è la **valorizzazione dell'identità territoriale** attraverso il linguaggio universale della musica. Il progetto mira a trasformare una ricorrenza storica come il **Capodanno Toscano** in un'occasione di **coesione sociale**, dove la tradizione non è un reperto statico ma un valore vivo da tramandare.

Le finalità si articolano su tre pilastri fondamentali:

- **Inclusione e Integrazione:** Offrire ai bambini di "seconda generazione" e alle loro famiglie uno strumento concreto per conoscere e abitare la storia della terra che li ospita, favorendo un senso di appartenenza condiviso.
- **Educazione Intergenerazionale:** Promuovere il dialogo tra diverse fasce d'età, dai piccolissimi dei Fiori ai Melograno Masters, creando un'"osmosi" di valori e passioni all'interno del nucleo familiare.
- **Divulgazione Culturale:** Avvicinare le nuove generazioni a un patrimonio popolare d'eccellenza, spesso lontano dai circuiti commerciali, rendendo i giovani protagonisti attivi e consapevoli della propria eredità culturale.

5. Descrizione dell'iniziativa e delle sue modalità realizzative *(si prega di non superare le 250/300 parole totali)*

Il progetto celebra il **Capodanno Toscano**, l'antica ricorrenza che fino al 1750 fissava l'inizio dell'anno civile al 25 marzo. L'**Associazione Piccolo Coro Melograno**, voce storica della Basilica della SS.ma Annunziata da oltre vent'anni, propone per sabato 28 marzo presso il **Teatro Everest** un concerto corale che esplora il legame profondo tra identità regionale e musica popolare.

L'Associazione rappresenta una specificità culturale senza uguali in Toscana: da soli, vantiamo una realtà di ben quattro cori che vedranno salire sul palco oltre 100 coristi dai 4 ai 70 anni:

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

- **I Fiori del Melograno (4-7 anni):** piccoli ambasciatori, quasi tutti al loro primo debutto scenico, che testimoniano come il coro sia uno strumento di formazione unico già nella prima infanzia. Con loro costruiamo un ponte per la prima educazione dei bambini, grazie al gemellaggio con l'**Antoniano di Bologna** che ci permette di offrire un repertorio ed un protocollo esecutivo pari a quello del più celebre coro bolognese, avvicinando i più piccoli alla passione per la musica.
- **Il Piccolo Coro Melograno (8-15 anni):** Formazione d'eccellenza e fulcro dell'Associazione, cura i brani più complessi del patrimonio toscano con la purezza tipica delle voci bianche. Vero ambasciatore della cultura fiorentina, il coro gira l'Italia partecipando a rassegne nazionali e rappresentando Firenze nelle più alte occasioni istituzionali, distinguendosi per rigore tecnico e spontaneità.
- **Fuori dal Coro (16-28 anni):** il coro giovanile rappresenta la punta di diamante dell'innovazione artistica dell'Associazione e lo ha dimostrato partecipando a produzioni teatrali originali come "**Asterischi**" e a progetti dal profondo valore civile come "**Note di Memoria**".

La loro missione principale è il **dialogo generazionale**: grazie a un linguaggio che fonde la coralità classica con sonorità moderne, riescono nell'impresa di **avvicinare i giovani** a un repertorio tradizionale spesso percepito come distante. Dimostrano così che la musica popolare, se reinterpretata con freschezza e passione, può tornare a essere un codice vivo e coinvolgente per le nuove generazioni

- **Melograno Masters (adulti):** costituiscono l'anello mancante di questa meravigliosa e gioiosa macchina per la produzione di cori. Dopo aver cercato di spiegare ai genitori quanto possa essere divertente e formativo fare parte di un coro, abbiamo pensato che il modo migliore fosse anche farlo con loro. Il gruppo, che raggruppa principalmente i genitori dei coristi, ha sorpreso gli stessi partecipanti che, da destinatari passivi, si sono scoperti attivi sperimentando quanto sia coinvolgente il cantare insieme.

Il cuore del progetto è l'**inclusione**: per i bambini di "seconda generazione", cantare la Toscana significa abitare la storia del territorio.

Riconosciuto da figure istituzionali, dal Presidente Mattarella, da Eugenio Giani, dalla sindaca Funaro, dal Sottosegretario Bernard Dika, il Piccolo Coro Melograno rappresenta ormai una "**faccia della Toscana**" conosciuta in tutta Italia ed apprezzata per la freschezza, la simpatia e la qualità delle proposte culturali.

Tra esecuzioni acustiche e aneddoti storici narrati da un conduttore dinamico, vivremo momenti di autentica emozione, come il saluto ai ragazzi che concludono il loro percorso nel coro e la premiazione degli "Alumni", ex allievi oggi musicisti affermati. Sarà la dimostrazione che il coro non è solo una scuola di musica, ma una vera officina di talenti e valori.

6. Destinatari/pubblico di riferimento dell'iniziativa

L'iniziativa si rivolge a un pubblico trasversale, superando la logica del concerto tradizionale per trasformarsi in un evento di comunità:

- **Famiglie e Bambini:** Il progetto punta a coinvolgere i nuclei familiari non solo come spettatori, ma come protagonisti attivi. Attraverso l'esempio dei cori di varie fasce di età, l'evento parla ai genitori che cercano percorsi educativi e formativi di qualità per i propri figli, promuovendo il canto come esperienza di crescita condivisa.
- **Nuove Generazioni multietniche:** Un destinatario chiave sono i bambini e i giovani di origine straniera nati o cresciuti in Toscana. Per loro, l'iniziativa funge da mediatore culturale, facilitando l'integrazione e la conoscenza profonda delle radici del territorio attraverso il canto popolare.

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

- **Giovani:** Grazie alla proposta innovativa dei "Fuori dal Coro", l'iniziativa intercetta quella fascia di giovani solitamente distante dalla musica tradizionale, offrendo loro un linguaggio moderno e dinamico.
- **Tutta la Cittadinanza:** L'evento richiama tutti coloro che sono legati alle tradizioni toscane e alla storia di Firenze, offrendo una celebrazione del Capodanno Toscano accurata ed emotivamente coinvolgente.

7. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

7.a. Canali di comunicazione e pubblicizzazione

Giornali, radio, social network

7.b. Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite:

Deplians, manifesti

7.c. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Verrà realizzata una intensa campagna di comunicazione, anche sponsorizzata, sui social media, ai quali si aggiungerà la tradizionale campagna realizzata attraverso i volantini e le locandine cartacee da mandare in distribuzione. La mailing list dell'Associazione, che consta di oltre 1000 indirizzi, sarà utilizzata per la diffusione dell'informazione tramite NewsLetter. Come per altre iniziative dell'Associazione, faremo ricorso all'aiuto di un professionista del settore per la redazione dei comunicati stampa e del materiale di presentazione che verrà distribuito alla stampa locale in modo da ottenere una copertura stampa dell'evento

7.d. Conferenza stampa prevista in data:

7.e. Inaugurazione prevista in data:

8. Eventuali professionisti/artisti/relatori coinvolti

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

1. Laura Bartoli, direttore del Piccolo Coro Melograno
2. Gaye Sirinoglu, musicista collaboratore, pianista
3. Chiara Piccioli, musicista collaboratore, direttore Fiori del Melograno, Fuori dal Coro e Melograno Masters
4. Elisabetta Pieraccioli, collaboratore musicale, progettista
5. Lucia Ercoli, collaboratore amministrativo
6. Mario Piccioli Presidente Associazione
7. Paolo Canepari, collaboratore musicale, fonico
8. Alessandra Lazzeri comunicazione grafica
9. Duncan Wilcox Fotografo webmaster