

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

### 1. Titolo: A SPASSO PER PISA - un viaggio in città tra Scienza e Sport

### 2. Data di realizzazione

Inizio: 15/10/2026    termine: 15/10/2026

### 3. Luogo di svolgimento

Comune: Pisa    Provincia: Pisa    CAP: 56126

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

**4. Descrizione dell'iniziativa:** Durante il 2026 Teatri della Resistenza realizzerà due camminate sonore immersive, una a tema calcistico, ripercorrendo le storie, le leggende e i fatti più importanti legati al Pisa Calcio, collegati alle vie e alle piazze della città e l'altra con focus scientifico, con cui vuole ripercorrere la vita e le imprese di quattro grandi scienziati che sono nati o hanno studiato a Pisa: Galileo Galilei, Bruno Pontecorvo, Leonardo Fibonacci ed Enrico Fermi.

Per rendere il tutto più interessante alle nuove generazioni, abbiamo intenzione di inserire momenti di gamification all'interno della web app: tipo quiz interattivi, curiosità legate agli scienziati e/o alla storia del Pisa Sporting Club, minigiochi. Questo renderà il tutto più accattivante e intrattenente, nell'ottica di unire divertimento e apprendimento.

I software e gli apparati tecnologici saranno realizzati in collaborazione con Cartesia SRL, spin-off del Dipartimento di Ingegneria Informatica dell'Università di Pisa.

**5 Finalità:** L'obiettivo è garantire una rigenerazione sociale e una partecipazione inclusiva, promuovendo in questo modo la cultura, la scienza e lo sport come strumenti di coesione sociale, crescita comunitaria e consolidamento di un'idea di collettività pensante che oggi un po' è sfilacciata ma che deve tornare al centro del vivere civile.

**6. Modalità realizzative:** La sonorizzazione sarà realizzata attraverso la creazione di alcuni podcast che saranno ascoltati tramite sistema di audio bluetooth.

Inoltre tutti questi contenuti saranno successivamente convogliati in un' unica web app, sempre disponibile e scaricabile gratuitamente, e da lì caricati su un cloud, così da invogliare le persone a ripercorrere da soli o in compagnia quegli stessi percorsi in qualunque momento e/o occasione desiderino farlo. In questo modo si dà anche la possibilità a scuole o enti educativi di organizzare passeggiate di divulgazione collegate al territorio.

**7. Pubblico di riferimento:** Questo progetto è rivolto a tutti i cittadini di Pisa e ai turisti, senza limiti di età, genere o provenienza. In particolare, mira a coinvolgere:

- Giovani e adolescenti, facendoli scoprire storie inedite sulla loro squadra del cuore o sugli scienziati che hanno reso grande l'Italia e la città di Pisa;
- Adulti e anziani, che così potranno rivivere uno storytelling emozionale che ripercorre tappe importanti della loro vita o scoprire aneddoti e curiosità che non sapevano della squadra della squadra o della propria città che ha dato tanto alla scienza italiana;
- Associazioni polisportive, scuole e realtà del territorio, potranno usufruire online in qualsiasi momento di questi contenuti, organizzando passeggiate autonome o partecipando a quelle organizzate da noi.

**8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale  provinciale  regionale

## 9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

**10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire:** L'attività principale di Teatri della Resistenza APS consiste nella creazione e messa in scena di spettacoli che esplorano temi scientifici e di impegno civile. Negli anni abbiamo creato una connessione tra il mondo della scienza e quello del teatro, con l'obiettivo di stimolare una riflessione che spinga a superare i propri limiti e a mettere in discussione le proprie conoscenze. Lato teatrale inoltre, da anni creiamo laboratori teatrali per piccoli e grandi. Questo lo abbiamo fatto senza dimenticare le nostre radici e il territorio che ci circonda. Infatti abbiamo sviluppato attività culturali di scoperta del territorio con le "camminate sonore", inserite nel Festival IMMAGINA da noi diretto, passeggiate in cui l'obiettivo principale è ascoltare attivamente l'ambiente circostante, concentrandosi sull'ascolto di una traccia, mentre si è in un luogo naturale o urbano.

Nel 2026 Teatri della Resistenza APS continuerà a promuovere attività culturali e teatrali sul territorio del comune di Pisa, in collaborazione con Università di Pisa, Ludoteca scientifica, Cartesia SRL e il Consorzio EGO-Virgo.

## 11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro: 4000

2. Entità del contributo richiesto euro: 1500



PIANO PREVISIONALE DI SPESA

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	2500
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1500
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	0
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	0
<b>Totale</b>	<b>4000</b>
<b>Tipologie delle voci di spesa</b>	
1) Acquisto di beni strumentali non durevoli	0
2) Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0
3) Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	0
4) Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	500
5) Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6) Premi e riconoscimenti	0
7) Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	3500
8) Altre spese ( <i>specificare</i> ) _____	0
<b>Totale</b>	<b>4000</b>

\_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_