

PROPOSTA PROGETTUALE

1. Titolo “Capodanno Pisano in Tavole & Musica – L’Annuncio che educa”

2. Data di realizzazione

Inizio 25/03/2026 termine 25/03/2026 orario 10.00 a.m.

3. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa:

Tipologia : **Evento di presentazione (25 marzo 2025)**
Sede : Istituto Comprensivo “Iqbal Masih”, Bientina (PI)
Indirizzo Via L. Da Vinci, 43
Comune BIENTINA
Provincia PI
CAP 56031

Data di realizzazione

Inizio 04/04/2026 termine 04/04/2026 orario 10.00 a.m.

3. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa:

Tipologia : **Laboratorio didattico con performance educativa già sperimentata, presentazione del fumetto e confronto attivo**
Sede : Centro Civico / Spazio eventi comunale
Indirizzo Via Vittorio Veneto, 10
Comune Casole D’Elsa
Provincia SI
CAP 53031

4. Finalità dell’iniziativa

L’iniziativa intende valorizzare il Capodanno dell’Annunciazione (25 marzo) come patrimonio storico e identitario della Toscana, promuovendone la conoscenza tra le giovani generazioni attraverso linguaggi contemporanei e inclusivi.

Il progetto si propone di:

- rafforzare la consapevolezza storica della tradizione del Capodanno in stile pisano, diffondendone il significato culturale nei territori di Bientina e Casole d’Elsa, in un’ottica di rete tra Comuni toscani;
- trasformare la ricorrenza in occasione educativa, collegando il tema dell’“Annuncio” alla responsabilità delle parole, al rispetto e alla prevenzione di bullismo e violenza;
- favorire la partecipazione attiva degli studenti mediante strumenti espressivi accessibili quali il fumetto e la musica rap, capaci di avvicinare la memoria storica ai linguaggi delle nuove generazioni;
- promuovere una fruizione gratuita e diffusa dei contenuti culturali attraverso la stampa e distribuzione del fumetto nelle scuole, integrata da contenuti digitali accessibili tramite QR code;
- rafforzare il dialogo tra istituzioni scolastiche, enti locali e associazionismo culturale, contribuendo alla costruzione di una comunità educante consapevole delle proprie radici.

L’iniziativa assume quindi una duplice valenza: da un lato la tutela e divulgazione di una tradizione storica toscana, dall’altro la sua reinterpretazione in chiave contemporanea come messaggio di responsabilità civica e coesione sociale.

L’iniziativa assume una dimensione sovracomunale e replicabile in altri territori toscani,

rafforzando la diffusione regionale della ricorrenza

5. Descrizione dell'iniziativa e delle sue modalità realizzative (si prega di non superare le 250/300 parole totali)

“Capodanno Pisano in Tavole & Musica – L’Annuncio che educa” è un progetto culturale ed educativo realizzato nei Comuni di Bientina e Casole d’Elsa che unisce divulgazione storica e linguaggi contemporanei attraverso la realizzazione e stampa di un fumetto didattico dedicato al Capodanno in stile pisano, distribuito gratuitamente nelle scuole dei territori coinvolti. Il fumetto racconta l’origine della ricorrenza e ne attualizza il significato, collegando il tema dell’“Annuncio” alla responsabilità delle parole, al rispetto e alla cittadinanza consapevole. Il progetto prevede il coinvolgimento stimato di circa **200 studenti**, la realizzazione di **2 eventi pubblici**, almeno **4 laboratori scolastici** e la stampa di circa **1.000 copie gratuite del fumetto**, distribuite nei territori coinvolti.

6. Destinatari/pubblico di riferimento dell'iniziativa

L’iniziativa è rivolta prioritariamente alla **comunità scolastica** dei Comuni di Bientina e Casole d’Elsa, con particolare attenzione a:

- studenti della **scuola primaria (classi IV e V)**
- studenti della **scuola secondaria di I grado**
- studenti della **scuola secondaria di II grado**

Sono destinatari diretti anche **docenti e dirigenti scolastici**, coinvolti nella programmazione degli incontri e nell’utilizzo del fumetto come strumento didattico di approfondimento storico e civico.

Destinatari indiretti sono:

- **famiglie degli studenti**, attraverso la diffusione gratuita della pubblicazione;
- **cittadinanza** dei territori coinvolti, invitata agli eventi pubblici del 25 marzo;
- **amministrazioni comunali e associazioni culturali locali**, quali soggetti attivi nella promozione della ricorrenza.

7. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

7.a. Canali di comunicazione e pubblicizzazione

La comunicazione del progetto sarà strutturata su più livelli, al fine di garantire diffusione capillare e visibilità istituzionale nei territori coinvolti (Bientina e Casole d’Elsa).

Canali digitali

- Pagine social ufficiali dell’associazione (Facebook, Instagram, eventuale TikTok)
- Siti web e canali social dei Comuni coinvolti
- Newsletter scolastiche e mailing list istituzionali
- Diffusione di contenuti multimediali (video teaser, foto, brevi clip della performance)

Comunicazione istituzionale

- Comunicati stampa inviati a testate locali e online
- Pubblicazione di notizie sui siti istituzionali dei Comuni
- Coinvolgimento degli uffici stampa comunali

Materiali promozionali

- Locandine e flyer distribuiti nelle scuole e negli spazi pubblici
- Inviti digitali per docenti, famiglie e cittadini
- Kit grafico coordinato con loghi istituzionali

Comunicazione in presenza

PROPOSTA PROGETTUALE

- Presentazione diretta del progetto nelle scuole
- Annuncio pubblico dell'evento del 25 marzo durante iniziative comunali

Tutti i materiali di comunicazione riporteranno il logo e la dicitura del Consiglio regionale della Toscana secondo le indicazioni previste dal bando, garantendo adeguata visibilità al contributo istituzionale.

7.b. Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite:

- Stampa e affissione di locandine nei Comuni di Bientina e Casole d'Elsa (scuole, biblioteche, spazi comunali, esercizi pubblici).
- Distribuzione di flyer informativi agli studenti e alle famiglie tramite gli istituti scolastici coinvolti.
- Realizzazione e diffusione digitale di grafiche coordinate per social network e siti istituzionali.
- Pubblicazione di comunicati stampa su testate locali cartacee e online.
- Produzione di contenuti multimediali (breve video promozionale, clip della performance, reportage fotografico).
- Inviti digitali ufficiali inviati tramite mailing list scolastiche e istituzionali.
- QR code integrato nel fumetto per l'accesso a contenuti digitali di approfondimento.
- Kit di comunicazione per le scuole, comprensivo di materiale informativo e scheda descrittiva dell'iniziativa.

Tutti i materiali riporteranno il logo del Consiglio regionale della Toscana e la dicitura prevista dal bando, assicurando adeguata visibilità al contributo istituzionale

7.c. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il piano di comunicazione è strutturato su tre livelli – istituzionale, territoriale e digitale – con l'obiettivo di garantire ampia diffusione dell'iniziativa e adeguata visibilità al contributo del Consiglio regionale della Toscana.

1. Fase di lancio (10-15 giorni prima del 25 marzo)

- Diffusione di comunicato stampa congiunto con i Comuni di Bientina e Casole d'Elsa.
- Pubblicazione sui siti istituzionali e canali social comunali.
- Invio informativa a dirigenti scolastici e docenti.
- Pubblicazione teaser grafico e calendario eventi sui social dell'associazione.

2. Fase evento (21 marzo – 7 aprile 2025)

- Copertura fotografica e video degli incontri nelle scuole.
- Pubblicazione contenuti social (post, reel, stories) con hashtag dedicato.
- Promozione dell'evento del 25 marzo tramite locandine, newsletter e inviti digitali.
- Presentazione pubblica con richiamo esplicito al sostegno regionale.

3. Fase post-evento (entro luglio 2025)

- Diffusione report sintetico con dati di partecipazione.
- Pubblicazione galleria fotografica e video recap.
- Promozione della distribuzione gratuita del fumetto e dei contenuti accessibili tramite QR code.

Tutti i materiali (cartacei e digitali) riporteranno logo ufficiale e dicitura istituzionale prevista dal bando.

È previsto un report finale con dati quantitativi (partecipanti, copie distribuite, visualizzazioni online) e rassegna stampa, trasmesso agli enti coinvolti.

7.d. Conferenza stampa prevista in data:

21 marzo 2025 – ore 11:00

PROPOSTA PROGETTUALE

Conferenza stampa di apertura del progetto presso il Comune capofila (Bientina), con presentazione ufficiale delle iniziative previste nei Comuni coinvolti e illustrazione del fumetto dedicato al Capodanno dell'Annunciazione.

La collocazione nella giornata di avvio delle attività garantisce:

- piena coerenza temporale con il periodo previsto dal bando;
- adeguata visibilità preventiva;
- valorizzazione del contributo del Consiglio regionale della Toscana su tutti i materiali stampa e digitali.

7.e. Inaugurazione prevista in data:

25 marzo 2025 – ore 10:30

Evento inaugurale ufficiale in occasione del Capodanno dell'Annunciazione, con:

- presentazione pubblica del fumetto;
- interventi istituzionali;
- performance musicale di Alessio;
- partecipazione delle scuole dei territori coinvolti.

8. Eventuali professionisti/artisti/relatori coinvolti

- Alessio Colomboli – artista e performer musicale (rap educativo), performance e conduzione artistica (nel rispetto delle norme di ammissibilità del bando).
- Dimitri Gori, Illustratore/Fumettista professionista – realizzazione tavole originali del fumetto.
- Grafico editoriale – impaginazione e coordinamento grafico per la stampa.
- Formatore/educatore – conduzione dei laboratori didattici nelle scuole.
- Tecnico audio-luci – gestione service tecnico durante l'evento del 25 marzo.