



Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo #HOPEMUSICFEST – IL FESTIVAL DELLA SPERANZA

2. Data di realizzazione

Inizio 19/06/2026 (gg/mm/aa) termine 19/06/2026 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede PARCO DELLA FONTE DELLE FATE Indirizzo via San Francesco

Comune POGGIBONSI Provincia SIENA CAP 53036

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa: L'iniziativa #HOPEMUSICFEST 2026 consiste nella realizzazione della seconda edizione di un festival musicale e di aggregazione sociale giovanile, a ingresso completamente gratuito. L'evento si svolgerà venerdì 19 giugno 2026, dalle ore 18:00 alle ore 23:00, all'aperto presso il Parco della Fonte delle Fate a Poggibonsi.

Il festival propone un programma articolato che unisce l'intrattenimento dal vivo alla socializzazione attiva:

- **Area Live Music:** Esibizioni dal vivo di gruppi e band giovanili del territorio, organizzate in collaborazione con realtà musicali locali (HB Music Farm, La Toscanina e Music Tribe).
- **Area Village & Volontariato:** Uno spazio espositivo dedicato alle Associazioni di Volontariato e di Servizio del territorio, che interverranno con propri stand informativi per raccontare le loro attività e sensibilizzare la cittadinanza.
- **Area Giochi e Incontro (Novità 2026):** Rispetto alla passata edizione, verrà allestito uno spazio ludico e sportivo attrezzato con tavoli da ping-pong, calciobalilla (biliardino) e un canestro da basket, pensato come catalizzatore di socialità spontanea.



- **Area Ristoro:** Presenza di punti di somministrazione di cibo e bevande da parte dell'associazione Giovan Insieme per... per favorire la permanenza prolungata del pubblico nell'area del parco.

5 Finalità: Il progetto persegue molteplici obiettivi di carattere sociale, educativo e culturale sul territorio di Poggibonsi:

- **Promuovere la cultura del volontariato tra le nuove generazioni:** Avvicinare i giovani al mondo del terzo settore e della cittadinanza attiva, offrendo alle associazioni locali una vetrina dinamica per presentarsi e reclutare nuovi volontari.
- **Creare spazi di aggregazione sani e inclusivi:** Offrire un'alternativa di socializzazione positiva per i giovani all'interno di un contesto protetto e stimolante, contrastando i fenomeni di isolamento sociale attraverso lo sport, il gioco e la musica.
- **Valorizzare i talenti giovanili locali:** Dare spazio e visibilità alla creatività dei musicisti emergenti della zona, offrendo loro un palco professionale e un pubblico ampio.
- **Fare rete sul territorio:** Consolidare la sinergia tra parrocchie, amministrazione comunale, associazioni di volontariato e realtà private del mondo musicale-artistico.
- **Diffondere messaggi di speranza e comunità:** Riprendendo idealmente i valori di solidarietà, inclusione e accoglienza, l'evento mira a far riscoprire il senso di appartenenza alla comunità locale.

6. Modalità realizzative: La macchina organizzativa del progetto si articola nelle seguenti fasi e modalità operative:

- **Fase di Coordinamento e Rete:** Gestione centralizzata dei contatti con le associazioni di volontariato e pianificazione logistica degli spazi espositivi, curata da un responsabile dedicato.
- **Partnership Tecniche e Artistiche:** Collaborazione con i partner musicali locali (scuole di musica) per la direzione artistica, la selezione delle band e la gestione tecnica (service audio/luci) sul palco principale.
- **Allestimento e Logistica:** Copertura dell'area del Parco della Fonte delle Fate con strutture mobili, tavoli per gli stand informativi, installazione dell'area giochi (ping-pong, calciobalilla, canestro) e predisposizione delle misure di sicurezza e igienico-sanitarie necessarie per gli eventi pubblici.
- **Comunicazione e Promozione:** Campagna di comunicazione multicanale (social media, relazioni pubbliche sul territorio, passaparola istituzionale tramite



la parrocchia e le associazioni partner) per massimizzare il coinvolgimento della popolazione.

- **Svolgimento dell'evento:** Gestione dei flussi, presidio delle aree ludiche, coordinamento delle testimonianze delle associazioni sul palco durante i cambi palco musicali e supervisione generale durante le 5 ore di manifestazione.

7. Pubblico di riferimento: Il progetto si rivolge a una platea ampia ma individua alcuni target prioritari:

- **I Giovani e gli Adolescenti (Target Primario):** Destinatari principali dell'offerta musicale e della nuova area giochi, nonché soggetti chiave a cui è rivolto il messaggio di sensibilizzazione al volontariato.
- **Le Associazioni di Volontariato locali:** Beneficiarie dell'opportunità di fare rete, ottenere visibilità e intercettare nuove risorse umane.
- **Le Famiglie e la Cittadinanza di Poggibonsi:** L'ingresso gratuito e la natura inclusiva dell'evento lo rendono un momento di ritrovo ideale per l'intera comunità cittadina, favorendo il dialogo intergenerazionale.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☒ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

☐ inaugurazione *(indicare data e luogo)*



10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire: A supporto della qualità e della sostenibilità della richiesta, si evidenziano i seguenti punti di forza:

- **Successo e storicità del format:** Non si tratta di una start-up progettuale a scatola chiusa, ma della seconda edizione di un evento che ha già registrato un eccellente riscontro di pubblico e critica l'anno scorso, dimostrando l'efficacia della formula e la capacità organizzativa del team.
- **Sostegno istituzionale:** L'iniziativa gode del patrocinio e del sostegno formale del **Comune di Poggibonsi**, che ne riconosce ufficialmente il valore sociale e l'impatto positivo sul territorio.
- **Efficienza dei costi e co-investimento:** Il progetto fa leva su una forte componente di lavoro volontario per la gestione e l'allestimento, ottimizzando l'impiego dei fondi richiesti, che verranno allocati principalmente per le spese vive di noleggio attrezzature (strutture ludiche, service audio, impianto elettrico, permessi e sicurezza).



11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 6.000
2. Entità del contributo richiesto euro 2.000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	€3.500
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€2.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	€500
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	€6.000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	€250
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	€3500
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	€2000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	€250
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	
Totale	€6.000



POGGIBONSI lì 26/05/2026

Il parroco

Don Gianfranco Poddighe

PARROCCHIA S. GIUSEPPE

**Via della Costituzione, 27
53036 POGGIBONSI (SI)**