

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

1. Titolo La musica toscana del Capodanno dell'Annunciazione

2. Data di realizzazione

Inizio 21 marzo 2026 (gg/mm/aa) termine 21 marzo 2026 (gg/mm/aa) orario 15.30

3. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa:

Tipologia Concerto – Spettacolo dal vivo

Sede Chiesa di Santa Croce a Quinto

Indirizzo Via A. Gramsci, 691

Comune Sesto Fiorentino

Provincia Firenze

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3

4. Finalità dell'iniziativa

Celebrare la Festa dell'annunciazione a Sesto Fiorentino rappresenta un'occasione speciale, poiché questa ricorrenza, così importante per la tradizione storica e religiosa toscana, è festeggiata molto spesso nella città fiorentina. Attraverso questo evento musicale, si intende valorizzare e riscoprire un patrimonio culturale profondamente radicato, promuovendo la conoscenza della musica sacra e rafforzando il legame tra arte, fede e tradizione. L'iniziativa vuole anche creare un momento di riflessione e bellezza, offrendo alla comunità locale un'esperienza artistica di alto livello in uno spazio suggestivo e carico di spiritualità. Inoltre, il concerto si propone di far conoscere al pubblico le composizioni di autori toscani come Giulio Caccini, Luigi Cherubini, Domenico Zipoli e Francesco Maria Veracini, accanto a capolavori di Johann Sebastian Bach, George Frideric Händel, Franz Schubert e Antonio Vivaldi. Questa iniziativa intende anche proporre un'offerta artistica finalizzata al rafforzamento della presenza dell'Associazione e al riconoscimento dell'Orchestra il Contrappunto nel panorama culturale sul territorio fiorentino, ma anche a livello regionale e nazionale. Il risultato di questo percorso è stato anche quello di dare vita a una realtà orchestrale solida e altamente professionale, arricchita da prestigiose collaborazioni con solisti di fama internazionale, che oggi si distingue sempre più nel panorama culturale territoriale e sta progressivamente consolidando il proprio riconoscimento anche a livello nazionale.

5. Descrizione dell'iniziativa e delle sue modalità realizzative *(si prega di non superare le 250/300 parole totali)*

L'Associazione Il Contrappunto curerà la programmazione artistica e l'organizzazione generale del concerto, coordinando l'orchestra, il direttore Stefano Burbi e tutti gli aspetti logistici. L'iniziativa prevede l'esecuzione di un programma di musica sacra dedicato alla celebrazione dell'Annunciazione, in linea con il

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

significato storico e spirituale della ricorrenza. Il concerto sarà strutturato in più sezioni musicali, intervallate da brevi interventi di guida all'ascolto a cura degli stessi musicisti. Questi momenti introduttivi offriranno al pubblico informazioni sui compositori, sul contesto storico e sulle caratteristiche dei brani eseguiti, favorendo una migliore comprensione e una partecipazione più consapevole. L'obiettivo è rendere l'esperienza accessibile e coinvolgente anche per un pubblico non specialistico, valorizzando il legame tra musica, storia e tradizione. L'Associazione sarà inoltre responsabile dell'organizzazione operativa, inclusi il coordinamento delle prove, la gestione degli spazi e il supporto agli artisti. Saranno curate anche le attività di comunicazione e promozione attraverso canali digitali e social media, al fine di garantire un'adeguata diffusione dell'evento e favorire la partecipazione della cittadinanza. Sarà predisposto un servizio di accoglienza per il pubblico, assicurando un ordinato svolgimento del concerto. Inoltre, è prevista la realizzazione di documentazione fotografica e video per finalità di archivio e valorizzazione culturale.

6. Destinatari/pubblico di riferimento dell'iniziativa

Il progetto si rivolge a un pubblico eterogeneo, comprendente persone di tutte le età e provenienti dal territorio di Sesto Fiorentino e dai comuni limitrofi. I destinatari includono residenti locali, appassionati e cultori di musica, musicisti, studenti di scuole di ogni ordine e grado, allievi di istituti musicali e insegnanti. L'iniziativa è pensata anche per chi frequenta meno abitualmente i concerti, con l'obiettivo di avvicinare la musica sacra e il patrimonio culturale a un pubblico più ampio, includendo giovani, adulti, famiglie e anziani. Particolare attenzione è rivolta alle persone con disabilità, garantendo modalità di fruizione accessibili e inclusive. Inoltre, il progetto coinvolge amici, parenti e compagni degli studenti e dei docenti dell'orchestra, creando un contesto di partecipazione comunitaria e condivisione culturale. L'iniziativa intende così promuovere la conoscenza della musica sacra, la valorizzazione del patrimonio artistico e la costruzione di momenti di incontro tra diverse generazioni, rafforzando il legame tra la comunità locale e le tradizioni musicali e culturali del territorio.

7. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

7.a. Canali di comunicazione e pubblicizzazione

L'Associazione Il Contrappunto utilizzerà una strategia di comunicazione multicanale per garantire la massima visibilità delle iniziative. I principali canali includono:

- **Sito web ufficiale** dell'Associazione, progettato per garantire fruibilità, trasparenza e aggiornamenti costanti sulle attività e sui concerti.
- **Social network:** Facebook, Instagram, LinkedIn e Whatsapp saranno utilizzati per campagne mirate, aggiornamenti, contenuti multimediali e interazione diretta con il pubblico.

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

- **Giornali online e stampa cartacea:** saranno coinvolte testate nazionali e locali, tra cui La Nazione, La Repubblica, Il Tirreno, FirenzeToday, Corriere Fiorentino, Toscana Oggi, Piananotizie, Gonews, QN-La Nazione, Clebs, Empoli.news, Firenze Post e altri, garantendo una copertura ampia e diversificata.
- **Emittenti radiofoniche locali:** come Radio Lady, per la diffusione di comunicati e interviste con il direttore.

7.b. Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite:

L'Associazione Il Contrappunto promuoverà l'iniziativa attraverso la redazione di comunicati stampa e la realizzazione di contenuti grafici destinati ad articoli cartacei e online. La diffusione sarà supportata da post e video sui canali social dell'Associazione (Facebook, Instagram, Whatsapp, LinkedIn), sul sito istituzionale e tramite mailing list, garantendo una comunicazione chiara, diretta e capillare verso il pubblico.

Sito: <https://www.associazioneilcontrappunto.com>

Whatsapp: <https://www.associazioneilcontrappunto.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100088217509656>

Instagram: https://www.instagram.com/il_contrappunto/

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/associazione-il-contrappunto/?viewAsMember=true>

7.c. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

L'Associazione Il Contrappunto svilupperà un piano di comunicazione integrato volto a promuovere la cultura musicale e coinvolgere un pubblico ampio ed eterogeneo, differenziato per età e competenze. La strategia combina strumenti tradizionali e digitali, utilizzando social media, sito web, materiale promozionale cartaceo, ufficio stampa, media locali e contenuti multimediali, con l'obiettivo di valorizzare l'identità artistica dell'Associazione e diffondere le iniziative sul territorio e oltre.

Il piano prevede:

- **Canali digitali e social media:** il sito web dell'Associazione, progettato per fruibilità e trasparenza, consentirà un facile accesso alle informazioni. I social media (Facebook, Instagram, LinkedIn e WhatsApp) saranno utilizzati con campagne mirate per ampliare la portata dei contenuti, rafforzare la community e raggiungere nuovi segmenti di pubblico. Verranno inoltre prodotti contenuti video fruibili online e trasmissioni di alcuni concerti per aumentare la visibilità.
- **Ufficio stampa e media:** l'Associazione collabora con testate giornalistiche locali e regionali (tra cui QN-La Nazione, Gonews, Clebs, Il Tirreno, Corriere Fiorentino, Firenzetoday e altri web magazine di settore), aggiornando costantemente la mailing list. Comunicati stampa, articoli e servizi su radio locali garantiranno una copertura mediatica diffusa e costante.
- **Collaborazione con il Comune di Sesto Fiorentino:** si richiederà al Comune di Sesto Fiorentino il patrocinio ufficiale, valorizzando l'iniziativa sul territorio.
- **Documentazione fotografica e audiovisiva:** reportage fotografici e video dei concerti saranno prodotti dall'Associazione per documentare l'esperienza artistica, supportare la comunicazione futura e valorizzare le attività formative e culturali realizzate.

7.d. Conferenza stampa prevista in data:

FACSIMILE PROPOSTA PROGETTUALE

7.e. Inaugurazione prevista in data:

--

8. Eventuali professionisti/artisti/relatori coinvolti

Matteo Romoli flauto Stefano Burbi direttore Orchestra Il Contrappunto
--

Convertire questo file in pdf prima dell'invio.