

1. Titolo POPULONIA E PIOMBINO: UNA STORIA CHE ATTRAVERSA I MILLENNI, DALLE ORIGINI ETRUSCHE A OGGI

2. Descrizione del Progetto

Per le celebrazioni delle Giornate degli Etruschi 2026, il Parco archeologico di Baratti e Populonia e il Museo archeologico di Piombino propongono un **calendario di iniziative** in settembre - visite guidate tematiche, visite con gli archeologi agli scavi in corso, laboratori di archeologia sperimentale - per scoprire e **raccontare con content creator** selezionati il popolo etrusco, in particolare l'antica Populonia, unica città etrusca sul mare.

Il Parco archeologico di Baratti e Populonia conserva i resti archeologici dell'antica città etrusca, nota in tutto il Mediterraneo come un vero e proprio centro siderurgico del mondo antico: il ferro di Populonia la rese una delle più ricche città della Dodecapoli e le sue splendide necropoli, una monumentale dagli alti e maestosi tumuli, l'altra ipogea, scavata nella roccia, sono ancora oggi a testimoniare la grande storia. Il Museo archeologico di Piombino custodisce i reperti provenienti dalla città, dal territorio e dagli scavi archeologici: le sale raccontano dell'abilità di lavorare i metalli, i legami con il mondo greco, la ricchezza dei corredi funebri e il rapporto privilegiato con il mare.

Il progetto qui presentato ha l'obiettivo di rafforzare e incrementare, con gli interventi proposti a finanziamento, la **conoscenza e la fruizione** del Parco e del Museo, la **partecipazione** alle attività – a titolo gratuito – da parte di un pubblico sempre più ampio e la **diffusione delle conoscenze e della ricorrenza**, tramite **content tour** con creator del turismo culturale e la creazione di contenuti per i Social.

Il progetto ha tre focus specifici:

- I. le **visite tematiche** e le **visite agli scavi archeologici** in corso nell'area delle Necropoli, per scoprire in anteprima i risultati delle indagini e conoscere il lavoro degli archeologi;
- II. **le attività di archeologia sperimentale**, aperta a famiglie, adulti e bambini, incentrate sulla Scrittura Etrusca e sul 'vivere' un giorno nella Casa del Re, ricostruita a scala reale, con attività didattiche e di laboratorio che raccontino in modo coinvolgente la cultura etrusca;
- III. **content tour** nel parco e al museo per la **divulgazione** e la **comunicazione** dei contenuti storico-archeologici sulla civiltà etrusca, delle attività e delle iniziative del Parco, e la promozione di Piombino, con Parco e Museo, come meta del turismo culturale in Toscana. Un contenuto realizzato da un creator non si limita a mostrare un luogo: lo trasforma in un'esperienza. Attraverso video, fotografie e storytelling, i luoghi etruschi diventano **destinazioni da vivere, non semplicemente da visitare**. Questo tipo di comunicazione genera fiducia, aumenta la visibilità organica sui social media e stimola un **turismo più consapevole, interessato alla natura, alla storia e alle esperienze autentiche**. Raccontare questi luoghi attraverso gli occhi dei creator significa amplificare il loro valore e rafforzare l'identità del territorio. Investire in collaborazioni con content creator selezionati significa quindi

promuovere un turismo sostenibile e posizionare Piombino come una destinazione caratterizzata da cultura, archeologia e patrimonio etrusco.

Celebrare gli Etruschi significa ampliare la conoscenza delle testimonianze lasciate da questa straordinaria civiltà antica, così che attraverso la **partecipazione attiva**, il *fare con le proprie mani*, e il coinvolgimento e la **diffusione mediatica**, possano sviluppare la conoscenza sugli Etruschi e la sensibilità civica alla bellezza e al patrimonio culturale che è alla base della crescita delle comunità. La promozione digitale è uno strumento capace di generare ispirazione, creare una **narrazione contemporanea** di un territorio antico com'è quello etrusco e trasformare la curiosità in visite reali, con benefici concreti per l'intera economia locale.

Si propongono dunque:

- **Visite tematiche** alle Necropoli e **visita con gli archeologi** dell'Università di Pisa agli scavi in corso al cd. quartiere industriale;
- **Laboratorio Scrivere in Etrusco** - al Centro di Archeologia Sperimentale delle Necropoli (Baratti)
Un laboratorio per imparare l'alfabeto di un'antica lingua perduta e scrivere nomi, parole e semplici frasi, usando pennini, stili e tavolette, proprio come gli Etruschi. Con timbri di lettere e di piccoli disegni, i partecipanti potranno decorare una t-shirt con il tuo nome in etrusco. Adatto adulti e bambini.

Laboratorio Vivere nella Casa del Re - all'acropoli di Populonia

La Casa del Re sarà aperta al pubblico e saranno organizzate visite guidate; nell'area attrezzata a essa esterna saranno attivi laboratori didattici sulle attività principali che si svolgevano in una capanna di epoca etrusca.
Adatto adulti e bambini.

- **Content Tour** – Content creator selezionati per qualità dei contenuti saranno invitati a partecipare alle attività previste e visiteranno Parco e Museo, raccontandoli via Social e con contenuti dedicati. Ai creator saranno richieste di stories e post social pubblicati live e a breve distanza dalla conclusione delle iniziative. Attraverso la narrazione digitale i luoghi etruschi diventano **destinazioni da vivere, non semplicemente da visitare**, stimolando un **turismo più consapevole, interessato alla natura, alla storia e alle esperienze autentiche**. Raccontare questi luoghi attraverso gli occhi dei creator significa amplificare il loro valore e rafforzare l'identità del territorio. Investire in collaborazioni con content creator selezionati significa quindi promuovere un turismo sostenibile e posizionare Piombino come una destinazione caratterizzata da cultura, archeologia e patrimonio etrusco

3. Descrizione sintetica del progetto

Per le celebrazioni delle Giornate degli Etruschi 2026, il Parco archeologico di Baratti e Populonia e il Museo archeologico di Piombino propongono un calendario di iniziative in settembre - visite guidate tematiche, **visite con gli archeologi** agli scavi in corso, **laboratori** al Centro di Archeologia Sperimentale e nella capanna nota come Casa del Re - per scoprire e

raccontare, attraverso la **partecipazione di content creator**, il popolo etrusco, in particolare l'antica Populonia, unica città etrusca sul mare.

Le iniziative sono realizzate nel **Parco archeologico** di Baratti e Populonia e al **Museo archeologico** di Piombino, con la Società Parchi Val di Cornia come soggetto attuatore. Una capanna nota come la Casa Del Re, ricostruita a grandezza reale, sarà il luogo per vivere una giornata da etrusco, svolgendo tutte le attività quotidiane (tessitura, intreccio, modellazione dei vasi, macinazione dei cereali), e il Centro di Archeologia Sperimentale sarà il luogo dove imparare a scrivere in etrusco, per far conoscere a un pubblico sempre più ampio la straordinaria civiltà degli Etruschi, anche grazie alle **visite guidate** e **agli scavi archeologici** in corso, raccontate online da content creator del turismo culturale.

4. Finalità

Ampliamento della conoscenza della civiltà etrusca con lo svolgimento di visite guidate e viste agli scavi archeologici in corso, con attività didattiche per scoprire e 'vivere' un giorno al tempo degli Etruschi, ideate per il loro svolgimento nel Parco archeologico e al Museo archeologico di Piombino. **Divulgazione attiva delle conoscenze e apprendimento diretto, coinvolgimento e partecipazione**, creazione e diffusione di contenuti storico-archeologici sugli Etruschi e sulle Celebrazioni tramite Social Media. Un contenuto realizzato da un creator non si limita a mostrare un luogo: lo trasforma in un'esperienza. Attraverso video, fotografie e storytelling, i luoghi etruschi diventano **destinazioni da vivere, non semplicemente da visitare**. Questo tipo di comunicazione genera fiducia, aumenta la visibilità organica sui social media e stimola un **turismo più consapevole, interessato alla natura, alla storia e alle esperienze autentiche**. Raccontare questi luoghi attraverso gli occhi dei creator significa amplificare il loro valore e rafforzare l'identità del territorio. Investire in collaborazioni con content creator selezionati significa quindi promuovere un turismo sostenibile e posizionare Piombino come una destinazione caratterizzata da cultura, archeologia e patrimonio etrusco.

5. Modalità Realizzative

Le finalità del progetto saranno perseguite attraverso:

- **Visite tematiche** alle Necropoli e **visita con gli archeologi** dell'Università di Pisa agli scavi in corso al cd. quartiere industriale;
- **Laboratori (*Scrivere in Etrusco* e *Vivere nella Casa del Re*)**, laboratori didattici nelle due aree del Parco, una sulla scrittura etrusca, l'altro sulle attività principali che si svolgevano in una capanna di epoca etrusca;
- **Content Tour** al Parco e al Museo, i creator selezionati per qualità dei contenuti saranno invitati a partecipare alle attività previste e visiteranno Parco e Museo, raccontandoli via Social e con contenuti dedicati;
- **Promozione** delle Celebrazioni Etrusche, del finanziamento regionale, delle attività di Parco e Museo e di Piombino come meta del turismo culturale.

6. Pubblici di Riferimento

Gli elementi di progetto individuati in modo specifico per target sono:

- Attività di laboratorio: per famiglie, bambini e adulti, content creator di settore (viaggi, turismo, turismo culturale, cultura generale, archeologia), comunità residente e visitatori del parco
- Visite guidate: per adulti, studiosi, content creator di settore, comunità residente e visitatori del parco
- Creazione di contenuti per i social: giovani e giovanissimi, content creator del settore famiglie, giornalisti e influencer di settore (viaggi, turismo, turismo culturale, cultura generale, archeologia).

7. COMUNICAZIONE

Oltre alla realizzazione di locandine dedicate, diffuse tramite i canali istituzionali e social del soggetto richiedente, tramite le sedi del Sistema dei Parchi e tramite la rete di uffici turistici della Val di Cornia, l'iniziativa sarà promossa sui media tradizionali (carta stampata) e online, sui portali di news online, sul sito web del soggetto richiedente e del soggetto attuatore www.parchivaldicornia.it e tramite i rispettivi canali Social. Content creator saranno coinvolti nella redazione di contenuti, che troveranno spazio anche nei portali Parchi Val di Cornia.

Attraverso video, fotografie e storytelling, Parco e Museo diventano destinazioni da vivere, grazie a una comunicazione che genera empatia e fiducia, stimolando un turismo più consapevole, interessato alla natura, alla storia e alle esperienze autentiche. Raccontare Parco e Museo attraverso gli occhi dei creator significa amplificare il loro valore e rafforzare l'identità del territorio. Investire in collaborazioni con content creator selezionati significa promuovere un turismo sostenibile e destagionalizzato, intercettare viaggiatori italiani e internazionali e posizionare Piombino come una destinazione dove mare, cultura, archeologia e natura convivono in un'unica esperienza.

8. *Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa*

Museo archeologico del Territorio di Populonia – Piombino (Museo di Rilevanza Regionale)

Parco archeologico di Baratti e Populonia – Piombino (LI)

Titolo Laboratorio Scrivere in Etrusco

Tipologia laboratori didattici

Sede Centro di Archeologia Sperimentale. Parco archeologico di Baratti e Populonia – Piombino (LI)

Indirizzo loc. Baratti

Comune Piombino

Provincia LI

Data di inizio 11.09

Data conclusione 12.09
Orario: dalle 14:30 alle 17:30

Titolo Laboratorio Vivere nella Casa del Re
Tipologia laboratori didattici
Sede Casa del Re Acropoli. Parco archeologico di Baratti e Populonia –
Piombino (LI)
Indirizzo loc. Populonia Alta
Comune Piombino
Provincia LI
Data di inizio 11.09
Data conclusione 12.09
Orario: dalle 14:30 alle 17:30

Titolo Gli archeologi raccontano
Tipologia Visita tematica agli scavi
Sede Parco archeologico di Baratti e Populonia – content tour
Piombino (LI)
Indirizzo loc. Baratti
Comune Piombino
Provincia LI
Data di inizio 11.09
Data conclusione 11.09
Orario: dalle 10:30 alle 12:30
.

Titolo Gli Etruschi di Populonia
Tipologia Visita tematica alle necropoli – content tour
Sede Parco archeologico di Baratti e Populonia –
Piombino (LI)
Indirizzo loc. Baratti
Comune Piombino
Provincia LI
Data di inizio 12.09
Data conclusione 12.09
Orario: dalle 10:30 alle 13:30

Titolo Gli Etruschi di Populonia – i reperti dalla città e dal territorio
Tipologia Visita tematica al Museo archeologico – content tour
Sede Museo archeologico del Territorio di Populonia –
Piombino (LI)
Indirizzo p.zza Cittadella
Comune Piombino
Provincia LI
Data di inizio 12.09
Data conclusione 12.09
Orario: dalle 15:00 alle 17:00

Titolo **Content tour su Gli Etruschi di Populonia tra Parco e Museo**
Tipologia partecipazione a visite e laboratori

Sede Parco archeologico di Baratti e Populonia e Museo archeologico del Territorio di Populonia –
 Piombino (LI)
 Indirizzo loc. Baratti
 Comune Piombino
 Provincia LI
 Data di inizio 11.09
 Data conclusione 12.09
 Orario: dalle 10:00 alle 17:00

SPECIFICARE GLI ELEMENTI DEL PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di visite guidate tematiche e agli scavi archeologici in corso, attività di archeologia sperimentale dedicate al mondo etrusco, da realizzarsi con il soggetto attuatore Parchi Val di Cornia spa, al Centro di Archeologia Sperimentale del Parco archeologico e alla Casa del Re, ricostruzione di una capanna a scala reale, creando e diffondendo l'iniziativa e promuovendo le attività con *content tour* dedicati alle celebrazioni. L'ingresso gratuito alle attività permetterà che un appuntamento così ricco e articolato non sia esclusiva di chi può economicamente sostenerne il costo, i laboratori garantiranno l'accessibilità culturale ai contenuti scientifici; gli oggetti realizzati costituiranno il ricordo tangibile dell'esperienza fatta. I contenuti creati dai *content creator* faranno conoscere a nuovi pubblici lo straordinario patrimonio etrusco che il Parco e il Museo conservano.

<i>SPESE</i>	<i>IMPORTO</i>
<i>Acquisto Riproduzioni e Materiali per i laboratori e per gli allestimenti del Centro archeologia sperimentale e Casa del Re</i>	600 euro
<i>Ospitalità content creator (vitto, alloggio e trasferimento)</i>	2.400 euro
<i>Progettazione grafica materiale promozionale, redazione testi, stampa, contenuti e post sponsorizzati sui social</i>	600 euro
<i>Spese per il Personale</i>	400 euro
<i>TOTALE SPESE AMMISSIBILI</i>	<i>4.000 euro</i>
<i>TOTALE GENERALE</i>	<i>4.000 euro</i>
<i>ENTRATE</i>	<i>IMPORTO</i>
<i>Risorse economiche stanziati dal richiedente</i>	1.000 euro
<i>Compartecipazione economica richiesta al consiglio regionale</i>	3.000 euro

TOTALE ENTRATE

4.000 euro