

Da presentare su carta intestata del soggetto richiedente

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo Pisa Presenta Polimoda L'oro dei Toscani

2. Data di realizzazione

Inizio 06/09/2026 termine 06/09/2026

3. Luogo di svolgimento

Sede Giardino Scotto Indirizzo Lungarno Leonardo Fibonacci n.2

Comune Pisa

Provincia Pisa

CAP 56122

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Polimoda è una scuola internazionale, legata nel profondo alla Toscana e capace di sviluppare solide relazioni con le più importanti aziende del settore in tutto il mondo. E' un luogo dove la prossima generazione di professionisti della moda riceve un'istruzione interdisciplinare unica, progettata per fornire le competenze e la visione di cui hanno bisogno oggi, per distinguersi nel mondo del lavoro.

Ed è anche lo spirito con cui il Comune di Pisa ha pensato un evento unico nel suo genere, in programma il 6 settembre al Giardino Scotto alle 22, capace di raccontare al pubblico quanto il settore del fashion sia strategico per l'economia della Toscana e del territorio, ma anche quanto esso rappresenti un potente volano per avvicinare i più giovani a scoprire come coltivare di più e meglio il proprio talento.

La serata si svilupperà come un evento di intrattenimento unico nel suo genere e assolutamente gratuito per il pubblico, per parlare di alta moda, l'oro dei toscani, anche a Pisa, città del sapere e dei giovani, dove si coltiva il talento e si costruisce futuro. Sarà uno spettacolo dove la moda sarà indiscussa protagonista, con i giovani talenti di Polimoda che proporranno una sfilata dei loro capi esclusivi (30-40 outfit) e che consentiranno al pubblico di toccare con mano la creatività della Toscana contaminata dalle influenze di tutto il mondo, grazie proprio alla cifra internazionale della fashion school. Il programma della serata conterrà anche momenti di intrattenimento e spettacolo, che vedranno come protagonista il poliedrico artista Dario Ballantini, oltre che di riflessione sui temi della moda e della sostenibilità.

5 Finalità

il Comune di Pisa ha pensato un evento unico nel suo genere, in programma il 6 settembre al Giardino Scotto alle 22, capace di raccontare al pubblico quanto il settore del fashion sia strategico per l'economia della Toscana e del territorio, ma anche quanto esso rappresenti un potente volano per avvicinare i più giovani a scoprire come coltivare di più e meglio il proprio talento.

6. Modalità realizzative Presso Giardino Scotto verra' montato palco, service e passerella per realizzare l'evento

7. Pubblico di riferimento

Questo specifico evento si rivolge a un pubblico **ibrido, eterogeneo e trasversale**, unendo l'aspetto istituzionale e accademico a quello dell'intrattenimento popolare.

I target principali di riferimento si possono dividere in quattro categorie:

1. I Giovani e gli Studenti (Il target core)

Il testo definisce Pisa come la "città del sapere e dei giovani" e parla dell'evento come un volano per "avvicinare i più giovani a scoprire come coltivare il proprio talento".

- **Chi sono:** Studenti universitari (data la forte presenza degli atenei a Pisa), studenti delle scuole superiori, aspiranti designer o creativi.
- **Perché partecipano:** Per trovare ispirazione, vedere il lavoro dei loro coetanei del Polimoda e capire quali sbocchi professionali offre il mondo della moda.

2. Gli Appassionati di Moda e Spettacolo (Il grande pubblico)

Essendo un evento "unico nel suo genere e assolutamente gratuito" che unisce una sfilata di alta moda (30-40 outfit) a momenti di intrattenimento, attira la cittadinanza locale e i turisti.

- **Chi sono:** Residenti di Pisa e della Toscana, amanti del fashion, curiosi.
- **Perché partecipano:** La presenza di un artista popolare e poliedrico come **Dario Ballantini** e la location suggestiva (il Giardino Scotto) rendono la serata appetibile come show di intrattenimento per famiglie e adulti, non solo per gli addetti ai lavori.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [X] provinciale [___] regionale [___]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☐ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: *(indicare data e luogo)* Ancora da definire

☐ inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 40.000

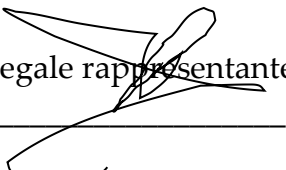
2. Entità del contributo richiesto euro 2.000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	15.000
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	15.000

4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	5.000
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	5.000
Totale	

Il legale rappresentante



11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro _____

2. Entità del contributo richiesto euro _____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
5. risorse economiche stanziare dal richiedente	
6. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	
7. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
8. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	
Tipologie delle voci di spesa	
9. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
10. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
11. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
12. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	
13. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
14. Premi e riconoscimenti	
15. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
16. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	
Totale	

_____ 14-07-2026 _____ lì _____