



GEC – GRUPPO EFFETTI COLLATERALI

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo LARS ROCK FEST 2026

2. Data di realizzazione

Inizio *10/07/2026 (gg/mm/aa)* termine *12/07/2026 (gg/mm/aa)*

3. Luogo di svolgimento

Sede Parco della Rimembranza Indirizzo Via Oslavia 110

Comune Chiusi Provincia Siena CAP 53043

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Il **LARS ROCK FEST**, giunto alla sua XIII edizione, si svolgerà nei giorni 10, 11 e 12 luglio 2026 presso il Parco della Rimembranza di Chiusi Scalo. Nato nel 2012 dalla collaborazione tra l'Amministrazione Comunale di Chiusi e un gruppo di giovani volontari successivamente confluiti nell'APS Gruppo Effetti Collaterali, il festival è oggi una delle manifestazioni musicali ad ingresso gratuito più riconosciute del panorama nazionale dedicato alla musica indipendente contemporanea.

Nel corso delle tre giornate il festival ospiterà artisti e band di livello nazionale e internazionale, affiancando alla proposta musicale un ricco programma di attività culturali collaterali. Tra queste figurano la quinta edizione di Open Book – Festival dell'editoria indipendente, incontri con autori, laboratori per bambini e famiglie, workshop artistici, attività performative, esposizioni di arti visive, mercatini dell'artigianato e del vinile e momenti dedicati alla valorizzazione delle produzioni locali.

LARS ROCK FEST è un progetto che negli anni ha saputo costruire una forte identità culturale, ospitando artisti di rilievo internazionale e attirando migliaia di visitatori da tutta Italia. L'evento è

realizzato grazie al contributo di circa 200 volontari e rappresenta un'importante occasione di partecipazione attiva, crescita culturale e valorizzazione del territorio. Tutte le attività sono ad ingresso gratuito, con l'obiettivo di rendere la cultura accessibile al più ampio pubblico possibile e di favorire l'incontro tra persone, associazioni e realtà provenienti da contesti differenti.

5 Finalità

Il LARS ROCK FEST si propone di promuovere la cultura contemporanea come strumento di crescita sociale, partecipazione e valorizzazione del territorio. Attraverso una proposta artistica di qualità e accessibile gratuitamente, il festival intende favorire l'avvicinamento di pubblici differenti ai linguaggi della musica, dell'editoria indipendente, delle arti visive e delle pratiche culturali emergenti.

Tra le finalità principali vi è la valorizzazione dell'identità culturale di Chiusi e della Toscana, anche attraverso il richiamo alle radici etrusche del territorio che ispirano il nome stesso del festival. L'iniziativa contribuisce inoltre alla promozione e alla fruizione del Parco della Rimembranza quale luogo di aggregazione, partecipazione e produzione culturale, incentivando l'utilizzo condiviso degli spazi pubblici.

Il festival mira inoltre a rafforzare la collaborazione tra associazioni, istituzioni, operatori culturali e cittadini, promuovendo il volontariato e la partecipazione attiva delle giovani generazioni. Particolare attenzione è dedicata ai temi della sostenibilità ambientale, dell'inclusione sociale e dell'accesso democratico alla cultura, nella convinzione che gli eventi culturali possano rappresentare strumenti efficaci di crescita collettiva e sviluppo locale.

6. Modalità realizzative

Il LARS ROCK FEST 2026 sarà realizzato attraverso il lavoro congiunto dell'APS Gruppo Effetti Collaterali, di una rete di circa 200 volontari e di professionisti impegnati nella direzione artistica, nella comunicazione, nella progettazione tecnica e nella gestione organizzativa dell'evento.

Nel corso delle tre giornate si alterneranno sul palco principale artisti e band di livello nazionale e internazionale, mentre gli spazi del Parco della Rimembranza ospiteranno le numerose attività collaterali previste dal programma. Open Book, i laboratori per bambini, gli incontri culturali, le attività artistiche e gli spazi espositivi contribuiranno a trasformare il festival in una vera e propria esperienza culturale multidisciplinare.

Particolare attenzione sarà dedicata alla sostenibilità ambientale attraverso l'applicazione delle pratiche previste dal regolamento comunale delle Ecofeste, l'utilizzo di materiali riutilizzabili o compostabili, la promozione della raccolta differenziata e la valorizzazione di fornitori e produzioni locali. L'offerta enogastronomica sarà orientata ai prodotti del territorio e alla filiera corta, con particolare attenzione all'inclusività delle proposte alimentari.

La promozione dell'evento sarà realizzata attraverso una strategia di comunicazione integrata che coinvolgerà canali istituzionali, stampa specializzata, piattaforme digitali e media partner regionali e nazionali, contribuendo alla diffusione dell'immagine del territorio e delle sue eccellenze culturali.

7. Pubblico di riferimento

Il pubblico di riferimento del LARS ROCK FEST è ampio, eterogeneo e intergenerazionale. L'iniziativa si rivolge agli appassionati di musica contemporanea e cultura indipendente, ma anche a famiglie, giovani, studenti, operatori culturali, associazioni e cittadini interessati a vivere un'esperienza culturale accessibile e partecipata.

Grazie alla gratuità dell'ingresso e alla varietà delle attività proposte, il festival riesce a coinvolgere persone appartenenti a differenti fasce d'età e provenienze sociali, favorendo la partecipazione di chi normalmente incontra maggiori ostacoli nell'accesso agli eventi culturali. Le attività dedicate ai bambini e alle famiglie ampliano ulteriormente il pubblico coinvolto, trasformando il festival in uno spazio di incontro e condivisione aperto a tutta la comunità.

Accanto al pubblico locale, il festival richiama ogni anno visitatori provenienti da numerose regioni italiane e dall'estero, contribuendo alla promozione turistica del territorio e alla diffusione dell'immagine di Chiusi e della Toscana come luoghi dinamici, accoglienti e culturalmente attivi. Il LARS ROCK FEST si configura così come un'occasione di incontro tra comunità locali e pubblico nazionale, capace di generare relazioni, partecipazione e valore culturale diffuso.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [☒] provinciale [☐] regionale [☐]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[☒] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[☒] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[☐] eventi di lancio:

[☒] conferenza stampa:

Consiglio regionale, Regione Toscana e Comune di Chiusi (da definire)

[☒] inaugurazione

„Lars Rock Fest Warm Up”: Evento di anteprima e promozione del festival, concerto nel comune di Castiglione del Lago (area limitrofa di confine) , 27 giugno 2026.

In particolare:

La promozione del festival si avvale di una rete di collaborazioni costruita nel corso degli anni con media, operatori culturali e soggetti attivi nella valorizzazione del territorio. Prosegue la collaborazione con Controradio, storica emittente radiofonica toscana impegnata nella promozione della musica e della cultura contemporanea, che supporterà il festival nelle attività di comunicazione, documentazione e valorizzazione dei contenuti prodotti durante l'evento, contribuendo ad ampliarne la diffusione a livello regionale e nazionale.

L'associazione GEC cura inoltre la promozione dell'iniziativa attraverso i canali istituzionali del Comune della Città di Chiusi, il sito web e i social network del festival, l'organizzazione di eventi di anteprima e attività promozionali anche in collaborazione con altri enti e amministrazioni del territorio. L'iniziativa è inoltre inserita nei principali circuiti di promozione territoriale e turistica della Valdichiana Senese.

Saranno realizzati contenuti dedicati al territorio, alle strutture ricettive e alle esperienze culturali collegate al festival, oltre a flyer, manifesti, newsletter e materiali editoriali distribuiti prima e durante l'evento. Le attività di comunicazione si avvalgono del supporto di professionisti dell'ufficio stampa e della comunicazione che affiancano i volontari dell'associazione in un percorso di crescita e acquisizione di competenze nel settore culturale e creativo.

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

L'associazione GEC promuove da anni pratiche organizzative orientate alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale. Il LARS ROCK FEST aderisce al regolamento comunale delle Ecofeste e adotta misure volte alla riduzione dell'impatto ambientale dell'evento, tra cui l'eliminazione della plastica monouso, l'utilizzo di ecobicchieri riutilizzabili, stoviglie compostabili o riutilizzabili, sistemi di raccolta differenziata, punti di distribuzione gratuita di acqua potabile e la valorizzazione di prodotti locali e filiere a chilometro zero. Particolare attenzione è inoltre dedicata alle attività di sensibilizzazione ambientale rivolte ai più giovani attraverso laboratori e iniziative realizzate in collaborazione con associazioni del territorio.

Nel corso degli anni il LARS ROCK FEST ha consolidato il proprio profilo culturale a livello regionale e nazionale, ottenendo attenzione da parte di media generalisti e specializzati e costruendo collaborazioni con importanti realtà del panorama culturale italiano. Il festival è stato inserito tra i principali appuntamenti estivi dedicati alla musica contemporanea e alla cultura indipendente, contribuendo a rafforzare l'immagine della Toscana come territorio dinamico e attento alla produzione culturale contemporanea.

L'iniziativa genera inoltre significative ricadute positive sul territorio, sia dal punto di vista economico che sociale. L'organizzazione si avvale in larga misura di fornitori, professionisti e imprese locali, contribuendo alla valorizzazione delle competenze presenti sul territorio. Parallelamente, la presenza di migliaia di visitatori provenienti da altre aree della Toscana e da diverse regioni italiane produce benefici per le strutture ricettive, le attività commerciali e i servizi locali, favorendo la promozione turistica della città di Chiusi e della Valdichiana Senese.

Il festival rappresenta infine un'importante occasione di partecipazione civica e crescita collettiva: la sua realizzazione è resa possibile dal coinvolgimento di una vasta rete di volontari che, attraverso l'esperienza organizzativa e culturale del LARS ROCK FEST, sviluppano competenze, relazioni e forme di cittadinanza attiva che contribuiscono al rafforzamento del tessuto associativo locale.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 105.000,00
2. Entità del contributo richiesto euro 2.000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	€ 48.000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€ 2.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici (Comune di Chiusi)	€ 25.000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	€ 30.000
Totale	€ 105.000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	€ 10.000,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	€ 18.000,00

3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	€ 10.000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	€ 8.000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	0
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	€ 35.000
8. Altre spese (<i>specificare</i>) <i>SIAE e permessi €4.500 / materie prime €14.500 / rimborsi volontari €2.000 / assicurazione e utenze €1.200 / professionisti e tecnici €3.000</i>	€ 25.200
Totale	€106.200

Firenze il 10/06/2026

Il legale Rappresentante