

Da presentare su carta intestata del soggetto richiedente

Allegato A

Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo: Immagina - Festival di editoria visiva 2026 - Una mappa

2. Data di realizzazione

Inizio 29/08/2025 (gg/mm/aa) termine 31/08/2025 gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede Ex Cavallerizza Indirizzo Piazzale Giuseppe Verdi

Comune Lucca Provincia LU CAP 55100

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

IMMAGINA è il Festival delle storie illustrate che, da sei anni, prende vita nel centro storico di Lucca nell'ultima settimana di agosto. La sua missione è invitare il pubblico adulto a mobilitare la propria immaginazione, riflettere su quella collettiva e orientare riflessioni e scelte verso un'"immagine per il mondo". In tre giorni intensi, il Festival diventa un luogo in cui incontrare produzioni editoriali visive basate principalmente sulle immagini, trasformandosi in un viaggio di scoperta. L'editoria per immagini ci mette nella condizione di confrontarci con ciò che abbiamo, o non abbiamo ancora, formulato come immagine nella nostra mente, offrendo un modo potente e formidabile per oltrepassare i limiti precostituiti del nostro pensiero. Ogni edizione affronta un tema inusuale o curioso, offrendo uno spazio di confronto e crescita culturale: dopo il focus sul centenario di Italo Calvino (2023), la "paura" (2024), il 2025 dedicato all'"inutile", per il 2026 ci concentreremo su una "mappa". Il Festival propone mostre tematiche, talk, laboratori creativi, workshop e sessioni formative con ospiti di rilievo nazionale, creando opportunità di apprendimento e confronto. L'Associazione IMMAGINA, promotrice dell'evento, riunisce oltre sessanta volontari under 35 che lavorano per circa dodici mesi alla ricerca del filo conduttore e alla selezione di volumi provenienti da tutto il mondo, poi raccolti in una bibliografia disponibile per i visitatori. Durante le giornate del Festival, i volontari offrono visite guidate, accompagnando il pubblico nella scoperta dei libri e condividendo curiosità e approfondimenti. L'obiettivo è offrire un'esperienza che non si esaurisca in tre giorni, ma continui a ispirare nuove visioni, favorendo la condivisione di storie, idee e saperi capaci di trasformare e arricchire l'intera comunità.

5. Finalità

Prendendo spunto dall'invito di Italo Calvino nelle sue Lezioni americane a sviluppare una "pedagogia dell'immaginazione", il progetto intende potenziare l'uso consapevole della fantasia e dell'immaginazione come risorsa fondamentale per interpretare il presente e proiettarsi verso il futuro.

Obiettivi specifici e azioni previste per il 2026:

- Costruzione di una grande mostra bibliografica tematica: realizzare un'esposizione di libri nazionali e internazionali dedicata al tema del Festival 2026 "una mappa", in modo da offrire al pubblico un approfondimento visivo e contenutistico di qualità. Questa azione punta a rafforzare l'educazione alla cultura dell'immagine e promuovere l'accessibilità alla lettura.
- Visite guidate: coinvolge volontari e volontarie formate nell'accompagnamento del pubblico, così da garantire un'esperienza immersiva e di qualità ai partecipanti. Ciò risponde all'obiettivo di incoraggiare la partecipazione attiva e l'avvicinamento di nuovi target, contribuendo allo sviluppo di competenze (comunicative, organizzative) nei giovani organizzatori stessi.
- Organizzazione di talk e incontri: creare momenti di dibattito e scambio, funzionali ad ampliare gli orizzonti culturali dei partecipanti. Questa azione contribuisce allo sviluppo di competenze critiche. Questo tipo di attività prenderanno vita all'interno della mostra così da rendere lo spazio catalizzatore e attivatore di dialogo.
- Laboratori dedicati: offrire attività pratiche e formative per diverse fasce di pubblico, così da favorire la partecipazione attiva.
- Pubblicazione di un libro ideato e realizzato dall'associazione: produrre un volume che documenti la ricerca e i contenuti emersi durante la ricerca e sviluppo dell'edizione. Come già avvenuto nel 2023 con "Iper Lezioni americane", nel 2024 con "IMMAGINA la paura" e nel 2025 con "IMMAGINA l'inutile", la nuova pubblicazione sarà testimonianza del lavoro svolto e a beneficio di chiunque voglia approfondire i temi trattati. Questa iniziativa rafforza la memoria della comunità e consolida l'impatto del progetto oltre la durata dell'evento.
- Accessibilità e sostenibilità: da sempre ci impegniamo affinché gli spazi e la mostra siano accessibili a tutti senza limiti culturali o barriere architettoniche. Oltre a questo tutta la produzione del Festival è attenta alla questione relativa alla sostenibilità facendo sempre scelte etiche e individuando soluzioni che considerino l'impatto ambientale.

6. Modalità realizzative

Da quattro anni IMMAGINA viene co-progettato con la Biblioteca Civica Agorà di Lucca, con cui condividiamo l'idea che i libri debbano essere di tutti e per tutti, e che rappresentino un oggetto accogliente. Per questa ragione, il Festival è concepito come un luogo aperto in cui incontrarsi e riflettere. Questo approccio dà vita a un festival "lento", che cerca di creare un ambiente confortevole e culturalmente stimolante, tutto concentrato in un unico spazio dove si svolge il cuore delle attività. L'allestimento è pensato per far sentire accolti i partecipanti: la mostra conta oltre 150 titoli ogni edizione, per ogni libro proposto, c'è una sedia, un tavolo e una luce, elementi semplici ma capaci di generare un'esperienza unica.

In risonanza con il tema dell'edizione, l'allestimento esprime l'essenza stessa del Festival e si collega alla vita cittadina, favorendo collaborazioni con associazioni locali.

La divulgazione avviene attraverso i canali online del Festival, che di anno in anno raggiungono un pubblico sempre più ampio a livello nazionale, oltre che tramite social media, campagne di affissioni locali e collaborazioni con testate giornalistiche. I servizi

offerti includono l'ingresso gratuito all'evento, spazi per la lettura e l'approfondimento, visite guidate gratuite, eventi diurni e notturni (aperti fino a mezzanotte) e una segreteria organizzativa che coordina prenotazioni, iscrizioni ai workshop e orientamento all'interno degli spazi espositivi.

7. Pubblico di riferimento

I nostri destinatari ideali sono adulti e giovani adulti: puntiamo sul potenziale dell'immaginazione visiva, perché riteniamo che la forza delle immagini non conosca barriere d'età. Il Festival, pur non essendo pensato primariamente per l'infanzia, è aperto anche ai bambini, grazie a un'impostazione inclusiva e a proposte trasversali che stimolano differenti livelli di lettura e comprensione. A differenza di molte realtà culturali focalizzate sull'intrattenimento dei più piccoli, IMMAGINA sceglie di parlare soprattutto agli adulti, nella convinzione che una comunità di "grandi" consapevoli possa influenzare positivamente i più giovani e contribuire alla diffusione di una cultura visiva condivisa.

Crediamo di poter consolidare e superare le oltre 3.500 presenze uniche registrate in soli tre giorni, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☒**9. Attività di comunicazione dell'iniziativa**

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)☒ eventi di lancio:☒ conferenza stampa: 25/08/2026, Lucca☒ inaugurazione 28/08/2025, Lucca**10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire**

Altre iniziative di comunità verranno realizzate per promuovere il festival all'interno di contesti affini sulla rete locale.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 48.000,00

2. Entità del contributo richiesto euro 10.000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	0
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	10.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	10.000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	28.000
Totale	48.000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	5.000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	22.000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	10.000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	0

7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	10.000
8. Altre spese (<i>specificare</i>)	
Totale	48.000

Lucca, lì 10 giugno 2026

IMMAGINA ODV

Il presidente Arnaldo Filippini

