



POLYEDRIC VISIONS
Associazione Culturale
polyedricvisions@pec.it
C.F.92067390465

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo: "Pinocchio torna burattino: il diritto all'errore" - Evento per il Bicentenario di Carlo Collodi

2. Data di realizzazione

Inizio 19/09/2016 termine 19/09/2026

3. Luogo di svolgimento

Sedi:

- *Teatro del Giglio / San Girolamo*

Indirizzo Piazza del Giglio 13-15, Comune LUCCA, Provincia LU, CAP 55100

- *Ristorante del Giglio*

Indirizzo Piazza del Giglio 2, Comune LUCCA, Provincia LU, CAP 55100

- *Atelier Ricci*

Indirizzo Via Burlamacchi 32, Comune LUCCA, Provincia LU, CAP 55100

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

PARTE 1:

 Teatro del Giglio – Ore 18.30

Incontro culturale: “Pinocchio torna burattino – Il diritto all'errore”

Un evento immersivo in cui pubblico e relatori condividono il palco, mentre i figuranti (Pinocchio, Geppetto, Fata, Gatto, Volpe, Grillo) popolano la platea, ribaltando i ruoli: i personaggi diventano spettatori e gli spettatori diventano protagonisti.

Un incontro polifonico volto a stimolare il dibattito e l'analisi critica, dove diverse discipline si intrecciano per svelare i significati reconditi del capolavoro di Collodi.

Interventi:

- **Nicola Fanucchi** – Letture sceniche dall'opera di Collodi, accompagnate da musica dal vivo.
- **Rappresentante della storica compagnia del Teatro del Carretto** – Racconto del percorso artistico e della ricerca sul personaggio di Pinocchio, con brevi proiezioni e immagini di archivio.
- **Psicologo** – Analisi della psicologia di Pinocchio e Geppetto, del loro rapporto e del tema dell'errore come processo di crescita.

PARTE 2:

 Ristorante del Giglio – Ore 20.00

Cena esperienziale: “L'Osteria del Gambero Rosso”

Cena tematica con:

- Menù ispirato ai luoghi/personaggi e alle scene gastronomiche del romanzo.
- Presentazione dei piatti da parte dello chef e del personale di sala, che racconteranno il processo creativo.
- Musica dal vivo (2/3 strumenti) con repertorio tratto dalle opere cinematografiche e teatrali su Pinocchio.

5 Finalità:

Un viaggio multidisciplinare tra letteratura, psicologia e sensi: Il progetto propone una riscoperta dell'opera collodiana non come semplice fiaba per bambini, ma come potente metafora della condizione umana contemporanea, focalizzandosi sul tema del giudizio e sulla necessità di recuperare una dimensione di incontro autentico.

6. Modalità realizzative: L'iniziativa prevede il coinvolgimento di personalità legate al mondo dello spettacolo ribaltando i ruoli di figurante e spettatore.

7. Pubblico di riferimento: Proprio in virtù del fatto che Pinocchio è una fiaba senza tempo e soprattutto senza età l'evento è dedicato ad un pubblico eterogeneo (a partire da un'età di 15-16 anni)

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☒ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: (9 giugno - Sala Pegoso)

☒ inaugurazione (20 giugno - Atelier Ricci, Lucca)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire: L'evento è una delle tappe del progetto annuale I Salotti Delle Muse. L'obiettivo dei salotti è offrire spazi dove la lettura, il pensiero critico e la relazione tornino a essere pratiche quotidiane. Che si tratti di un Salotto Contemplativo, dove regnano la creatività e l'ascolto, di un Workshop guidato da mentori esperti, o di momento di condivisione culturale come nel caso di dell'evento dedicato a Pinocchio, ogni elemento è fondamentale per riconnettersi con il dialogo interiore e con quello con gli altri.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 4500

2. Entità del contributo richiesto euro 4000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	500
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	4000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	4500
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	1000
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	500
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	500
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	2000
8. Altre spese: rimborsi di spese vive dei collaboratori	500
Totale	4500

Il legale rappresentante

