

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo __MONTESCUDAIO FILM FEST__

2. Data di realizzazione

Inizio __10/07/26__ (gg/mm/aa) termine __12/07/26__ (gg/mm/aa)

Inizio __07/11/26__ (gg/mm/aa) termine __28/11/26__ (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede __Piazza del Poggiarello__ Indirizzo _____

Comune __MONTESCUDAIO__ Provincia __PI__ CAP _56040

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

Nel mese di **Luglio** l'iniziativa si svolge in un unico fine settimana per 3 serate consecutive denominate *WEEKEND D'AUTORE*. Nel mese di **Novembre** si svolgono 4 serate separate ogni sabato del mese.

4. Descrizione dell'iniziativa

Il **MONTESCUDAIO FILM FEST** è un progetto con il patrocinio del Comune e la Direzione Artistica di **Marco Frittelli** che, per oltre 40 anni, ha svolto attività di promozione di rassegne cinematografiche a Firenze (Le Cineclub, La Bottega del Cinema). Si tratta di una festa del Cinema che ha come 'filo rosso' programmatico l'analisi della scrittura e della tecnica cinematografica, sintetizzato dalla frase "**le immagini raccontano, scrivere con le immagini**".

La manifestazione si svolge in due distinti periodi, Luglio e Novembre. Ogni serata è organizzata con lo stesso "format" che si articola in una conferenza/intervista a un ospite, a cui segue la proiezione di un film, al termine del quale gli ospiti rispondono alle domande del pubblico.

In **Luglio** invitiamo un regista o sceneggiatore o, comunque un autore, per parlare di Cinema in generale (sabato) e del suo Cinema in particolare (domenica) intervistato da un critico o giornalista del settore. Gli chiediamo inoltre di proporre un film di un altro regista/sceneggiatore che lo ha particolarmente ispirato o che ritiene di grande importanza per la sua visione dell'arte cinematografica, da proiettare la prima sera.

La seconda sera, dopo la conferenza, viene proiettato un film diretto/sceneggiato dall'ospite, che lo stesso d'accordo con il Direttore Artistico avrà scelto, del quale si parlerà nella conferenza introduttiva alla sua presenza o, se l'ospite è impossibilitato a trattenersi per tutto il weekend, con un critico o giornalista del settore.

Nel mese di Luglio le serate del Weekend d'Autore si svolgono in una piccola arena della capienza di 100 posti a sedere ricavata nel punto più panoramico (con vista sul mare) di Montescudaio, paese facente parte dei 100 Borghi più belli d'Italia.

Per l'edizione 2026, oltre alle consuete due, è stata aggiunta una serata omaggio a Buster Keaton e Charlie Chaplin con proiezione di un mediometraggio e un lungometraggio muto, ciascuno con accompagnamento dal vivo di un trio di giovani musicisti di formazione jazzistica, che eseguiranno musica scritta (da loro) e improvvisata. Lo scopo, oltre a rendere più attrattiva la proiezione di un film muto, è quello di esplorare il rapporto fra musica e immagini.

Le 4 serate del mese di **Novembre** si svolgono con le stesse modalità all'interno di una sala polivalente della capienza di circa 70 posti a sedere.

5 Finalità

Gli obiettivi principali dell'iniziativa sono i seguenti:

- I. Mostrare film importanti della Storia del Cinema accompagnati da conferenze di addetti ai lavori di importanza nazionale e internazionale per fornire gli strumenti necessari a comprendere il senso di questa arte complessa, sintesi delle arti precedenti, nonché il lavoro che esiste per passare da un'idea alla sua elaborazione artistica e, in tal modo, far acquisire al pubblico una maggiore consapevolezza al fine di poter comprendere gli autori contemporanei e distinguere il Cinema d'autore da quello con finalità esclusivamente commerciali;
- II. Attività di promozione cinematografica in un luogo attualmente sprovvisto di sale, finalizzata a costituire una sorta di elemento identificativo di Montescudaio come a suo tempo avvenne per il MystFest di Cattolica (RN), e più recentemente per il Giffoni (SA) Film Festival e per l'Umbria Film Fest di Montone (PG), in aggiunta alle bellezze storico-paesaggistiche ed alle prelibatezze enogastronomiche di un paese facente parte dei 100 Borghi più belli d'Italia;
- III. Illustrare le regole del linguaggio cinematografico, a partire dal rapporto con la scrittura, la tecnica e la sua specificità: nel periodo autunnale principalmente con conferenze di critici e studiosi sul lavoro dei grandi autori della storia del Cinema, mentre nel periodo estivo presentare opere di autori contemporanei, prevedendo anche la presenza degli stessi (non soltanto registi, ma anche le altre figure che concorrono alla riuscita di un film: attori, sceneggiatori, montatori, doppiatori, musicisti, produttori, ecc.) perché il cinema è un'arte che si realizza anche attraverso un processo collettivo e "industriale". In tal modo proponendoci inoltre di promuovere i "mestieri del cinema", con la possibilità di avvicinare i giovani al mondo del cinema ed alle opportunità occupazionali che esso offre.
- IV. Coinvolgere studenti e pubblico "giovane" a partecipare attivamente all'organizzazione, alla scelta dei film ed alla loro presentazione sia mediante opuscoli, sia mediante specifici incontri prima del film, sia attraverso l'iniziativa denominata *CineLibro*, un'associazione aperta di appassionati di Cinema che leggono libri sul tema e ne condividono contenuti e critiche.

6. Modalità realizzative

Grazie all'esperienza e ai contatti maturati in 40 anni di attività dal nostro direttore artistico Marco Frittelli e a quelli della nostra compaesana Olga Brucciani, per 10 anni ufficio stampa della casa di distribuzione Lucky Red, si invitano gli ospiti a cui si offre vitto e alloggio nelle migliori strutture locali oltre a un piccolo compenso se richiesto.

In estate, il Comune di Montescudaio inibisce al traffico una piccola piazza del paese per il tempo necessario all'allestimento della platea e delle strutture tecniche per conferenza e

proiezione, si ottengono le relazioni tecniche di sicurezza richieste dalle normative vigenti aventi validità 2 anni e se ne mettono in pratica i dettami.

In autunno, la Sala Polivalente denominata *Il Poggiarello* è stata attrezzata dal Comune fin dallo scorso anno per avere tutte le caratteristiche di fruibilità richieste dalle normative di sicurezza vigenti. Ogni anno viene ottenuta una nuova relazione tecnica di sicurezza avente validità annuale e se ne mettono in pratica i dettami.

7. Pubblico di riferimento

In base all'esperienza della prima edizione del MFF, il pubblico partecipante ha un'età media intorno ai 40-50 anni e proviene per il 35% da Montescudaio e comuni limitrofi, per il 50% dalle provincie di Pisa e Livorno, per il 15% dalla provincia di Firenze e persino da altre provincie fuori regione. Sebbene vi sia una significativa percentuale di persone che seguono tutti o quasi gli eventi, vi è un ricambio di pubblico fra le varie serate.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☒

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: *Nel 2025 il Comune di Montescudaio ha convocato una conferenza stampa la settimana precedente al Weekend d'Autore a seguito della quale è stato emesso un comunicato stampa che ha trovato spazio sui quotidiani La Nazione e Il Tirreno. La fase autunnale è stata annunciata da un comunicato stampa che è stato riportato con foto dai suddetti quotidiani. Inoltre Il Tirreno ha pubblicato un'intervista con il nostro ospite del 29/11 il regista Giacomo Battiato. Per l'edizione 2026 si intende proporre lo stesso schema visto il successo ottenuto.*

☐ inaugurazione (indicare data e luogo)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

La manifestazione ha l'ambizione di diventare 'permanente' e acquisire una visibilità nazionale a patto che enti pubblici e sponsor privati ne valutino positivamente l'impatto sul territorio di riferimento e la sostengano con contributi materiali e immateriali. Per l'anno prossimo si sta organizzando un evento che prevede oltre al format descritto, anche due settimane di mostra di tavole e sceneggiature di fumetti di autori che sono stati ispirati dal cinema.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 9.000

2. Entità del contributo richiesto euro 1.500

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	0
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1.500
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	6.000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	1.500
Totale	9.000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	3.000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	2.700
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	2.300
8. Altre spese (<i>specificare</i>) <i>Versamento ASL, Versamento CRI per assistenza sanitaria, Oneri SIAE, Compenso Commercialista, Licenze film</i> _____	1.000
Totale	9.000

MONTESCUAIO li 30 APRILE 2026