



SIAMOLUNIGIANA APS

Via Stadano snc

54011 Aulla (Ms)

C.F. 90019090456

Ph. 3534759505

Email: siamolunigiana@libero.it

Pec: siamolunigiana@pec.it

Allegato A

Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo IL GIOCO DELLA MORRA - IV edizione

2. Data di realizzazione

Inizio 30/08/2026 (gg/mm/aa) termine 30/08/2026 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede Borgo storico di Bibola Indirizzo Suolo pubblico

Comune AULLA Provincia MS CAP 54011

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

L'iniziativa celebra il gioco della morra, pratica dalle origini antichissime (micatio) e riconosciuta dal 2023 come patrimonio immateriale UNESCO. Il progetto, denominato 'Il gioco della Morra IV edizione', mira a riappropriarsi degli spazi pubblici e della socialità attraverso tornei ufficiali che superino i pregiudizi legati al gioco, presentandolo come uno sport tradizionale di intelligenza e rapidità.

5 Finalità

L'iniziativa mira al recupero storico e alla valorizzazione della morra come espressione autentica della cultura popolare, in linea con il riconoscimento di patrimonio culturale immateriale UNESCO. Le finalità principali includono il contrasto all'obsolescenza delle

tradizioni locali e la promozione del gioco come strumento educativo per lo sviluppo di abilità numeriche e calcolo mentale veloce. Il progetto intende inoltre favorire la coesione sociale e il senso di appartenenza della comunità di Bibola, recuperando il Gioco della Morra e promuovendo al contempo il borgo attraverso gemellaggi con realtà limitrofe e la collaborazione con la Rete Italiana di Cultura Popolare per attivare circuiti di scambio interregionali.

6. Modalità realizzative

L'evento si svolgerà interamente all'aperto nelle piazze e nei vicoli del borgo storico di Bibola. L'organizzazione prevede l'allestimento di postazioni di gioco con tavoli dedicati dislocati nel centro. La giornata sarà strutturata come un campionato a squadre: i partecipanti potranno iscriversi presso un punto di registrazione centrale prima dell'inizio delle gare. Un comitato di arbitri esperti supervisionerà lo svolgimento del torneo fino alla premiazione finale. Saranno inoltre predisposti spazi informativi sulla storia del gioco, con intervento di esperti della FIGeST (*Federazione Italiana Giochi e Sport Tradizionali*), federazione riconosciuta dal CONI.

7. Pubblico di riferimento

L'iniziativa è aperta a tutti e gratuita. Il target prioritario comprende i giovani (dai 18 anni in su), per stimolarne le abilità cognitive e garantire la continuità della tradizione, e gli anziani, intesi come custodi dei saperi informali e protagonisti attivi della ricerca storica. L'evento è volto a coinvolgere l'intera comunità locale e gli appassionati di tradizioni popolari della Lunigiana, promuovendo l'aggregazione sociale intergenerazionale nelle piazze.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☒ provinciale ☐ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: (*indicare data e luogo*)

☐ inaugurazione (*indicare data e luogo*)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 2000,00
2. Entità del contributo richiesto euro 1.700,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. Risorse economiche stanziare dal richiedente	300,00
2. Contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1.700,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	-
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	-
Totale	2.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	500,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	/
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	300,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	350,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	250,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	300,00
8. Altre spese (<i>specificare</i>)	/
Totale	1.700,00

Aullali 19.06.2026

SìAmoLunigiana
Associazione di Promozione Sociale
Via Stadano snc - 54011 AULLA (MS)
PEC: siamolunigiana@pec.it
Cod. Fisc. 90019090456

Mario Pracchi