



COMUNE DI PONTEDERA

Provincia di Pisa

80 anni di Vespa

Un patrimonio della Toscana tra identità, cultura, sviluppo economico e promozione del territorio

Il Comune di Pontedera riconosce nel patrimonio storico, culturale e produttivo rappresentato dalla Vespa uno degli elementi identitari più significativi della propria comunità e un'eccellenza di rilevanza regionale, nazionale e internazionale, strettamente legata alla storia industriale della Toscana.

In occasione dell'ottantesimo anniversario della sua nascita, l'Amministrazione comunale intende promuovere un programma organico di iniziative finalizzate alla valorizzazione culturale, turistica ed economica del territorio.

Per tali motivi il Comune di Pontedera richiede al Consiglio regionale della Toscana di valutare la possibilità di partecipare alla realizzazione del progetto "80 anni di Vespa. Un patrimonio della Toscana tra identità, cultura, sviluppo economico e promozione del territorio", mediante la stipula di un accordo di collaborazione ai sensi dell'articolo 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, compatibilmente con le disponibilità di bilancio e gli indirizzi programmatici del Consiglio Regionale.

Il progetto si propone di valorizzare il patrimonio storico, culturale, produttivo e identitario rappresentato dalla Vespa Piaggio, nata a Pontedera nel 1946 e divenuta nel tempo uno dei simboli più riconoscibili del Made in Italy nel mondo. Attraverso un programma integrato di eventi culturali, artistici, divulgativi e di promozione territoriale, si intende:

- celebrare l'ottantesimo anniversario della nascita della Vespa quale elemento distintivo della storia industriale e sociale della Toscana;
- promuovere la conoscenza del patrimonio culturale, produttivo e tecnologico legato alla tradizione manifatturiera del territorio;
- generare ricadute positive sul sistema economico locale e regionale, favorendo la crescita dei flussi turistici, la valorizzazione delle attività commerciali e la promozione delle eccellenze

produttive toscane.

- valorizzare la città di Pontedera come luogo di origine della Vespa e centro di eccellenza dell'innovazione industriale;
- favorire la partecipazione della cittadinanza, delle associazioni, delle scuole e dei visitatori ad attività culturali e divulgative;
- sostenere la diffusione dell'immagine della Toscana come territorio capace di coniugare tradizione, creatività, impresa e innovazione;
- rafforzare le relazioni istituzionali tra enti pubblici e soggetti culturali operanti sul territorio per la realizzazione di iniziative di interesse comune.

I festeggiamenti del compleanno della Vespa sono iniziati a marzo e si protrarranno fino a fine 2026.

Iniziative già realizzate (marzo–maggio)

Mostra "Chi Vespa..." – Ottanta artisti contemporanei per gli ottanta anni della Vespa, allestita presso PALP Palazzo Pretorio da fine marzo a fine giugno: reinterpreta attraverso lo sguardo dell'arte contemporanea lo scooter Piaggio brevettato il 23 aprile 1946 su progetto dell'ingegnere aeronautico Corradino D'Ascanio, esplorandone il valore di design, mito, memoria e cultura transgenerazionale.

Spettacolo teatrale "E l'ape disse alla vespa: sì, ciao" – di e con Stefano Massini, presso il Teatro Era. 16 maggio.

Notte bianca della Vespa e dello sport – Serata cittadina di eventi e attività aperte al pubblico dedicate alla Vespa e allo sport. 13 giugno.

Calendario delle attività da luglio a dicembre 2026

Periodo	Iniziativa	Luogo	Descrizione
Aprile – settembre	Arte urbana V80	Centro cittadino	8/10 riproduzioni della Vespa in plexiglass trasparente retrostampato, illuminate a LED, che si trasformano in lanterne urbane al crepuscolo.
Giugno – settembre	Arte urbana "Universo Vespa"	Villaggio Piaggio	Installazioni che, partendo dalla ricostruzione storica, evocano il mondo Vespa a 360 gradi.
In corso (installazione permanente)	Rotatorie artistiche	Rotatorie comunali	Due Vespe giganti, già realizzate per il Vespa World Days 2024, collocate al centro di due rotatorie cittadine.
Ottobre (data da definire)	Talk "80 anni di Vespa (1946-2026) tra	Museo Piaggio	Approfondimento sul legame tra tradizione e innovazione nella storia

Periodo	Iniziativa	Luogo	Descrizione
16–20 novembre (da definire)	tradizione e innovazione" Evento in collaborazione con le realità economiche della Provincia di Pisa	Pisa	della Vespa. Intervento nell'ambito di un evento dedicato all'innovazione e alla crescita delle imprese, con la partecipazione di start-up e piccole e medie imprese.

Nota: le date contrassegnate "da definire" saranno comunicate non appena confermate.

Le attività progettuali sono rivolte a:

- cittadini della Toscana e delle regioni limitrofe;
- turisti italiani e stranieri interessati alla cultura, al design e al patrimonio industriale;
- appassionati del mondo Vespa provenienti da contesti nazionali e internazionali;
- studenti delle scuole secondarie e università;
- famiglie e giovani;
- associazioni culturali, turistiche e sportive;
- operatori del settore culturale, creativo e turistico;
- imprese e stakeholder del territorio;
- media e operatori della comunicazione.

Il piano di comunicazione e promozione è il seguente:

- Conferenza stampa presso Consiglio Regione Toscana;
- Comunicazione attraverso i canali ufficiali (social media e siti web) di Consiglio regionale della Toscana, Comune di Pontedera, Fondazione per la Cultura Pontedera, Fondazione Piaggio;
- Realizzazione e distribuzione di materiali informativi;
- Coinvolgimento della stampa locale e nazionale;
- Riprese video degli eventi per una successiva diffusione online.

Il programma delle iniziative dedicate agli 80 anni della Vespa rappresenta un'opportunità straordinaria per valorizzare uno dei simboli più conosciuti della Toscana nel mondo. Attraverso il coinvolgimento delle istituzioni, delle fondazioni culturali, del sistema produttivo, delle associazioni e della cittadinanza, il progetto intende consolidare il ruolo di Pontedera quale luogo

d'origine della Vespa e promuovere l'immagine della Toscana come territorio di innovazione, creatività e cultura d'impresa.

PIANO ECONOMICO PREVISIONALE

SPESE	IMPORTO
Progettazione eventi	€ 10.000
Spese generali e costi per attività di coordinamento	€ 2.000
Spese per consulenze	€ 3.000
Rimborsi spese per ospiti	€ 2.500
Servizi tecnici per realizzazione eventi	€ 20.000
Allestimenti per eventi	€ 5.000
Logistica e facchinaggio	€ 8.000
Progetto grafico	€ 5.000
Pubblicità	€ 10.000
TOTALE SPESE	€ 65.500
ENTRATE	IMPORTO
Risorse economiche stanziare dal richiedente	€ 15.500
Compartecipazione economica richiesta al Consiglio regionale	€ 50.000
TOTALE ENTRATE	65.500