



CENTRO DIFFUSIONE I CAVALIERI APS
Viale Giovanni Pisano 27C - 56123 – Pisa
associazione cavalierepisa@gmail.com - cavalieripisa@pec.it
c.f. e p. iva 01944500501

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo _____ **555^a ANTICA FIERA DI SAN LUCA** _____

2. Data di realizzazione

Inizio 16/10/2026 (gg/mm/aa) termine 25/10/2026 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede _____ Piazzale Panorama _____ Indirizzo _____ Via Toscoromagnola _____

Comune Pontedera _____ Provincia PI CAP 56025 _____

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

L'**Antica Fiera di San Luca** a Pontedera è una delle manifestazioni storico-espositive più longeve della Toscana, la cui **origine risale al 1471** grazie a una concessione della Repubblica Fiorentina. L'evento, giunto alla sua **555^a edizione**, si configura oggi come una complessa e moderna piattaforma di promozione territoriale che unisce la salvaguardia della memoria storica con la valorizzazione del tessuto economico contemporaneo. L'iniziativa, progettata e gestita dal **Centro Diffusione I Cavalieri APS** su affidamento dell'Amministrazione Comunale di Pontedera, si svilupperà su un'area espositiva di circa

3.500 mq (sia all'aperto che al coperto) allestita in **Piazzale Panorama**. Il format progettuale prevede un percorso sinergico articolato in tre macro-aree tematiche operative per tutti i 10 giorni dell'evento:

- **Padiglione della Filiera Corta e delle Eccellenze Enogastronomiche:** Spazio dedicato alla promozione dell'agricoltura e delle produzioni agroalimentari a "km zero". Saranno ospitati produttori locali, consorzi di tutela e laboratori del gusto volti a far conoscere le eccellenze enogastronomiche regionali e provinciali.
- **Area Zootecnica e dell'Artigianato Rurale:** Un richiamo diretto alle radici storiche della fiera (nata come mercato del bestiame). Quest'area ospiterà mostre zootecniche didattiche, percorsi di avvicinamento agli animali dedicati alle scuole e stand di artigianato artistico e rurale.
- **Cittadella del Divertimento e della Socialità:** Allestimento del tradizionale parco giochi cittadino (Luna Park) e di spazi per lo spettacolo dal vivo, pensati per favorire l'aggregazione sociale, l'inclusività e l'attrattività turistica nei fine settimana.

L'intero impianto organizzativo è improntato alla **sostenibilità economica e all'accessibilità universale**, prevedendo il totale abbattimento delle barriere architettoniche per l'accesso ai padiglioni e una politica di **ingresso completamente gratuito** per tutta la durata della manifestazione, garantendo così la massima partecipazione della cittadinanza e dei visitatori.

5 Finalità L'evento si pone come obiettivo primario la valorizzazione delle tradizioni storiche e culturali, del tessuto commerciale e delle eccellenze produttive locali. Nello specifico, il progetto mira a:

- **Coniugare memoria storica e modernità:** Salvaguardare l'altissimo valore storico di una manifestazione nata nel 1471, rinnovandone il format per attrarre flussi contemporanei di visitatori e acquirenti.
- **Promozione economica e turistica:** Creare ricadute positive stabili sul tessuto economico, sociale e turistico locale, in perfetta coerenza con gli obiettivi strategici delle amministrazioni comunali.
- **Rete di relazioni e inclusività:** Consolidare il dialogo con le istituzioni e le associazioni di categoria, garantendo la totale accessibilità al sito fieristico tramite l'abbattimento delle barriere architettoniche.

Modalità realizzative Superficie totale: Circa 3.500 mq di area espositiva all'aperto e al coperto.

Politica di accesso: Ingresso totalmente libero e gratuito per il pubblico per tutta la durata della manifestazione

Orari di apertura al pubblico:

- **Dal lunedì al giovedì:** dalle ore 15:00 alle ore 20:00.
- **Venerdì, sabato e domenica:** dalle ore 10:00 alle ore 20:00.

7. Pubblico di riferimento

Il target di riferimento è **ampio e multigenerazionale**, stimato in oltre **40.000 visitatori** complessivi nei 10 giorni di evento. Nello specifico si rivolge a:

- **Famiglie e residenti** della provincia di Pisa e aree limitrofe, attratti dal Luna Park e dalle aree enogastronomiche.
- **Operatori economici**, imprenditori, agricoltori e artigiani interessati agli spazi espositivi e di networking.
- **Turisti di prossimità** ed estimatori delle tradizioni storiche e della zootecnia.
- **Scuole e studenti** del territorio per le attività didattico-culturali legate alla memoria storica della fiera (dal 1471).

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☒ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: *Palazzo Comunale di Pontedera 9 ottobre 2026*

☒ inaugurazione *Pontedera Piazzale Panorama 16 ottobre 2026*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

La manifestazione rappresenta il fulcro dell'identità storica e commerciale di Pontedera. Giunta alla sua **555^a edizione**, vanta una forte storicità e un radicamento territoriale unico. L'affidamento diretto da parte dell'Amministrazione Comunale all'Associazione I Cavalieri APS testimonia la qualità organizzativa e l'affidabilità del soggetto proponente. L'accessibilità totale (abbattimento barriere) e l'ingresso gratuito garantiscono una fortissima impronta inclusiva e di coesione sociale.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro ____15.000,00____

2. Entità del contributo richiesto euro ____1.500,00____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	2.500,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1.500,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	10.000,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	1.000,00
Totale	15.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	800,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	9.000,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1.800,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	400,00
6. Premi e riconoscimenti	300,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1.500,00
8. Altre spese (<i>specificare</i>) Servizi di sicurezza obbligatori, vigilanza e piani antincendio	1.200,00
Totale	15.000,00

Il legale rappresentante

Anna Bartelletti

