



Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo GOAL! Il Festival dove il calcio si racconta - II edizione

2. Data di realizzazione

Inizio 2/10/2026 termine 4/10/2026

3. Luogo di svolgimento

Sede Stazione Leopolda Indirizzo Via Francesco da Buti n°1
Comune Pisa Provincia Pisa CAP 56125

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Il Calcio è il gioco più diffuso al mondo e l'hashtag #football apre un'infinità di foto e video provenienti da ogni angolo del pianeta. Con un pallone tra i piedi si trovano milioni di uomini e donne, da New York a Papeete passando per Ulan Bator e arrivando a Pisa, che condividono la propria passione su Instagram e TikTok. Goal! è il Festival che fa un punto sullo storytelling calcistico e prova ad immaginarne le prospettive future. Sul palco, importanti personalità come il telecronista RAI Francesco Repice, i responsabili della comunicazione e marketing di uno dei club più importanti al mondo come l'Atlético Madrid, i giornalisti Giulia Mizzoni di Amazon Prime, Paolo Maggioni di Rai 'La domenica sportiva' e Michele Dalai di DAZN, gli attori comici Ubaldo Pantani e Cristiano Militello, l'ex calciatore Dario Dainelli, il Pisa Sporting Club, la redazione di Radio Sportiva e tanti altri ancora. Panel e talk affronteranno temi cruciali come l'inclusione e la disabilità nello sport, e le nuove tecnologie applicate al calcio in collaborazione con l'Università di Pisa. Il pubblico sarà inoltre protagonista con attività dedicate al Calcio Tavolo con la Federazione Nazionale, il Microfono Aperto in diretta su Radio Sportiva, la maratona di Football Manager e attività ludiche e laboratori creativi dedicati ai più piccoli.

5 Finalità Fare il punto sullo stato dello storytelling sul calcio e approfondire temi come il benessere dello sportivo, l'inclusività e la disabilità nel calcio, le nuove tecnologie applicate allo sport.



6. Modalità realizzative Nella tre-giorni si alterneranno panel di approfondimento, talk con ospiti del settore giornalistico-sportivo e del calcio, live shows con personaggi del mondo dello spettacolo, aree dedicate al collezionismo, laboratori creativi e iniziative dedicate al gioco.

7. Pubblico di riferimento Giovani, amanti dello sport, professionisti in ambito sportivo, famiglie.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☒ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: (*Pisa, 15/07/2026*)

☐ inaugurazione (*indicare data e luogo*)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire Si tratta del primo Festival italiano interamente dedicato al racconto del mondo del calcio, che esplora ogni forma di medium, dalla radio alla tv, dalla carta stampata ai podcast e alle piattaforme digitali.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 50.000

2. Entità del contributo richiesto euro 1.000



PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	25.000 €
1. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000 €
2. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	8.000 €
3. Altri contributi economici ricevuti da privati	15.000 €
Totale	50.000 €
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
1. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
2. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	15.000 €
3. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	8.000 €
4. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
5. Premi e riconoscimenti	500 €
6. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	11.000 €
7. Altre spese (<i>specificare</i>) Direzione artistica, organizzazione generale, segreteria, grafica, comunicazione e ufficio stampa	15.500 €
Totale	50.000 €

Pisa lì 29/07/2026

CINECLUB IMPRESA SOCIALE A.P.S.
Via San Martino, snc
56125 PISA
C.F. 93073820503
P.I. 02014110502