Consiglio regionale della Toscana (AOOCRT)
Prot. 0013777/01.19.04 del 14/10/2026
Fascicolo

Da presentare su carta intestata del soggetto richiedente

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo Festival Pari e Dispari

2. Data di realizzazione

Inizio *08/11/2026* termine *25/11/2026*

3. Luogo di svolgimento

Sede Libreria Lo Spazio Indirizzo via Curtatone e Montanara 20/22

Comune Pistoia Provincia Pistoia CAP 51100

4. Descrizione dell'iniziativa È "Donne di pace" il tema al centro della quinta edizione del festival "Pari e Dispari"che si terrà a Pistoia nel mese di novembre. La manifestazione è nata nel 2022 con l'obiettivo di aprire un dibattito sugli stereotipi di genere attraverso incontri con autrici e autori contemporanei.

5 Finalità Questa nuova edizione punterà a dare voce alle storie di donne che hanno scelto il dialogo, la solidarietà, il coraggio della testimonianza invece del silenzio. Un percorso che verrà affrontato attraverso momenti d'incontro e confronto con autori e autrici, ma anche donne e uomini con ruoli di rilievo in singoli campi (lavoro, associazionismo, rappresentanza, imprenditoria, informazione).

6. Modalità realizzative In programma una serie di incontri con gli autori, coordinati da altri autori e giornalisti. Sempre centrali, in ogni edizione, le sinergie con le scuole superiori del territorio.

7. Pubblico di riferimento Gli incontri in libreria sono aperti a tutti. Sempre centrali, in ogni edizione, sono le sinergie con le scuole superiori del territorio. Quest'anno saranno gli studenti del liceo Forteguerri di Pistoia (indirizzi economico sociale e scienze umane) a partecipare agli incontri e a interagire con gli autori dopo aver lavorato sui libri presentati al festival. Saranno invitati anche gli istituti partner delle scorse edizioni: il liceo scientifico Amedeo d'Aosta, il liceo linguistico Pacini, l'istituto Einaudi e lo stesso liceo Forteguerri.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [___] provinciale [X] regionale [___]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[X] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[X] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[X] eventi di lancio:

[X] conferenza stampa: *(da definire)*

[X] inaugurazione *(8 novembre, ore 18, Libreria Lo Spazio)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire Il festival è organizzato in collaborazione con la libreria Lo Spazio di Pistoia, il portale Luce! del Gruppo Monrif; con il sostegno di Chianti Banca, di Unicoop Firenze e della sezione Soci UnicoopFi di Pistoia; con il patrocinio e contributo del Consiglio regionale della Toscana. Rientra inoltre nelle iniziative di contrasto agli stereotipi di genere e al femminicidio della Provincia di Pistoia, che patrocina l'evento.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 16.800
2. Entità del contributo richiesto euro 3.000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	**Importo**
1. risorse economiche stanziate dal richiedente	8.800
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	3.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	5.000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	0
Totale	16.800
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	0
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	0
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1.000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	6.800
Altre spese *(specificare)* _ Attività di ufficio stampa, gestione e aggiornamento social, realizzazione foto e video, dirette web,	4.000

sponsorizzazioni social, eventuali uscite pubblicitarie	2.000
Speso di aggiornamento del sito Internet	
Consulenze esterne per segreteria organizzativa (contatto con gli ospiti, organizzazione viaggio e alloggio ecc)	3.000
Totale	16.800

Il legale rappresentante

CIRCOLOSPAZIO ODV
VIA CUTTATOLE E MONTANARA 20/22
51100 PISTOIA
C.F. 90067790478