



Comune di Cecina

Provincia di Livorno

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo : MOVE- Economie in Movimento

2. Data di realizzazione

Inizio: 16/10/2026 (gg/mm/aa) termine: 17/10/2026 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede: Palazzetto dei Congressi Indirizzo: Piazza Guerrazzi

Comune di Cecina Provincia di Livorno CAP: 57023

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa: MOVE – Economie in Movimento è un'iniziativa culturale e laboratoriale promossa dal Comune di Cecina, giunta alla sua prima edizione, dedicata all'esplorazione e alla diffusione di nuovi modelli di sviluppo sostenibile, inclusivo e orientato al bene comune. Il festival nasce come spazio aperto di confronto e contaminazione tra cittadini, giovani, ricercatori, imprese, realtà del terzo settore, amministratori e organizzazioni del territorio, con l'obiettivo di mettere in dialogo ricerca, esperienze e pratiche concrete. La prima edizione dedica un focus speciale all'eredità di San Francesco e al movimento internazionale Economy of Francesco, approfondendo i temi della fraternità, della cura delle persone e dell'ambiente, dell'equità, della prossimità e dell'economia civile. Attraverso incontri, testimonianze, laboratori e momenti di divulgazione, MOVE intende raccontare esperienze già capaci di generare trasformazione e proporre una riflessione condivisa sul futuro dei territori e dei modelli economici.

5 Finalità: L'iniziativa ha la finalità di promuovere una cultura dello sviluppo capace di coniugare sostenibilità economica, sociale e ambientale, valorizzando il ruolo delle comunità e delle relazioni nella costruzione di nuovi modelli di economia. MOVE vuole creare un ponte tra elaborazione teorica e pratiche quotidiane, rendendo accessibili temi complessi e offrendo strumenti di conoscenza e confronto. Particolare attenzione sarà rivolta alla valorizzazione di esperienze virtuose, realtà dell'economia civile, imprese sociali, startup e progetti di comunità, con l'obiettivo di stimolare nei partecipanti una maggiore consapevolezza e favorire la nascita di nuove idee, collaborazioni e progettualità. Il festival intende inoltre rafforzare il ruolo di Cecina come luogo di confronto sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e della partecipazione.

6. Modalità realizzative: Il festival sarà realizzato attraverso un programma articolato di incontri pubblici, tavole rotonde, dialoghi con esperti e protagonisti del cambiamento, laboratori e momenti di divulgazione e intrattenimento, costruiti attraverso il coinvolgimento di soggetti istituzionali, realtà associative, imprese, organizzazioni del terzo settore, ricercatori e rappresentanti del mondo accademico. La programmazione sarà sviluppata secondo un approccio interdisciplinare e partecipativo, favorendo il confronto tra competenze differenti e il collegamento tra dimensione locale e prospettiva nazionale e internazionale. Il Comune di Cecina coordinerà l'iniziativa con il supporto di partner e realtà del territorio, curandone la progettazione, la comunicazione e la realizzazione logistica. L'evento sarà accompagnato da un'attività di comunicazione e promozione finalizzata a garantirne un'ampia diffusione e a favorire la partecipazione della cittadinanza.

7. Pubblico di riferimento: MOVE si rivolge a un pubblico ampio e trasversale, con particolare attenzione a giovani, studenti, cittadine e cittadini, amministratori locali e rappresentanti delle realtà associative e produttive del territorio. Il festival intende coinvolgere sia persone già interessate ai temi della sostenibilità e dell'economia civile, sia un pubblico più ampio, attraverso un linguaggio accessibile e modalità partecipative capaci di avvicinare anche chi non possiede competenze specifiche. Particolare rilevanza sarà attribuita al coinvolgimento delle nuove generazioni, considerate protagoniste delle transizioni economiche, sociali e ambientali in corso, e alla creazione di occasioni di incontro tra giovani, istituzioni e soggetti capaci di generare innovazione e cambiamento nei territori.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☒ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☒ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

☒ inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro __12700_____

2. Entità del contributo richiesto euro ____1500_____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	11200
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1500
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	0
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	0
Totale	12700
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli (gadgets)	1500
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	2500
4. Pubblicità (grafica, inserzioni, manifesti, stampe, video)	3000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	0
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1000
8. Media partnership	2500
9. gestione e organizzazione evento	2200
Totale	12700

Cecina, lì 11/09/2026