



Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo GREEK WINE DAY

2. Data di realizzazione

Inizio *31 Ottobre 2026*

termine *31 Ottobre 2026*

3. Luogo di svolgimento

Sede: *Hotel Albani*

Indirizzo: *Via Fiume 12*

Comune *FIRENZE*

Provincia *FI*

CAP *50100*

Nota: *Si tratta della quinta edizione. Le precedenti sono state svolte sempre a Firenze se sempre l'ultimo week end dell'Ottobre*

4. Descrizione dell'iniziativa

Il Greek Wine Day è un'iniziativa partita da Firenze, che ha avuto inizio nel 2014 con eventi più piccoli e che dal 2021 ha assunto ufficialmente il nome *Greek Wine Days*. È stata accolta dal mondo enogastronomico, inizialmente della Toscana e progressivamente di tutta Italia. Il Greek Wine Days è una società non profit regolarmente iscritta nel registro delle società non profit in Grecia.

Ha come soci onorari diverse personalità di spicco istituzionali ma anche del vino italiano, come il Console Onorario della Grecia a Firenze Arch. Potoula Petrakakos, il primo Master of Wine italiano Gabriele Gorelli, il giornalista Carlo Macchi e altri giornalisti, tre ristoratori toscani, sei proprietari di cantine italiane rinomate a livello internazionale e molti altri.

Obbiettivo del GWD è lo scambio di idee con Firenze e con la Toscana, terre con le quali il mondo greco condivide da sempre un rapporto di stima, affinità e vera amicizia. Non è un caso che proprio qui, nel cuore del Rinascimento, sono arrivati i primi greci dopo la caduta del Bisanzio.

Per noi il Greek Wine Day non è solo un evento, ma un ponte vivo tra due grandi culture del vino del Mediterraneo, che si riconoscono l'una nell'altra e costruiscono insieme nuove strade per il futuro.

5 Finalità

1. Promuovere la ricca tradizione vinicola greca, evidenziando varietà autoctone e trovare affinità con vitigni italiani.
2. Educare il pubblico sui metodi di produzione storici e moderni dei vini italiani e viceversa collegandoli alla cultura antica.

6. Modalità realizzative Formato dell'evento: Si tratta di un evento con degustazione di vini al banco, con la presenza diretta dei produttori greci. L'evento si svolgerà in un solo giorno, con orario continuato (es. dalle 10:00 alle 20:00). Il web canale Wine TV farà la promozione dell'evento attraverso video, live streaming e contenuti online, integrati con social media e partnership per attrarre un pubblico enogastronomico.

7. Pubblico di riferimento Giornalisti, importatori, ristoratori, sommelier, winelover.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☒

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: Sala Confalone 22/10/2026 alle ore 12.00

☒ inaugurazione: 31/10/2026 alle ore 10:00 Hotel Albani Firenze

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire: Abbiamo invitato di partecipare anche la Regione di Peloponneso con una delegazione dei suoi produttori.

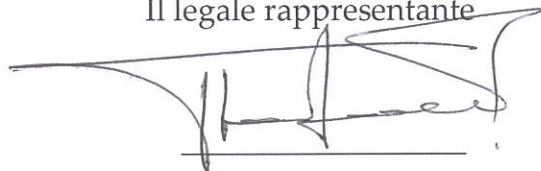
11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 12.000
2. Entità del contributo richiesto euro 1.500

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	10.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1.500,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	11.500,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	1.500,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	4.000,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	1.500,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	2.000,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	1.000,00
6. Premi e riconoscimenti	1.000,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
8. Altre spese (specificare) <i>Rinfresco dopo conferenza stampa.</i>	500,00
Totale	1.500,00

Il legale rappresentante



HARALAMPOS PAPANDREU