MUSEO STORICO DELLA LINEA GOTICA

Allegato A

Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo: Autunno 1944 sulla Linea Gotica – I Sudafricani nel territorio pratese

2. Data di realizzazione

Inizio *25/10/2026 (gg/mm/aa*) termine 25/10/2026 *(gg/mm/aa)*

In caso di maltempo verrà rimandato alla Domenica successiva 01/11/2026

3. Luogo di svolgimento

Sede: **Museo Storico della Linea Gotica** Indirizzo: **Via Montalese 719**

Comune: **Montemurlo** Provincia: **Prato** CAP: **59100**

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Un viaggio nella storia di un autunno che, nel 1944, cambiò per sempre il volto del nostro territorio.

Il progetto intende raccontare la presenza della **6th South African Armoured Division** sul fronte della Linea Gotica, tra Prato, Montemurlo e l'Appennino, attraverso un incontro storico di alto livello e una suggestiva rievocazione all'aperto.

Presso il **Museo Storico della Linea Gotica di Montemurlo**, il direttore **Prof. Giuseppe Aucello** e lo storico **Daniele Guglielmi** accompagneranno il pubblico alla scoperta di una pagina ancora poco conosciuta della storia locale, attraverso **fotografie, documenti e testimonianze inedite** recentemente recuperati negli archivi nazionali sudafricani durante la missione di ricerca avviata dal Museo.

All'esterno del Museo, **reenactors in uniforme d'epoca** ricostruiranno un campo base alleato dell'autunno 1944, illustrandone la vita quotidiana, l'organizzazione, le

attrezzature e il ruolo dei soldati sudafricani che, giunti da migliaia di chilometri di distanza, combatterono sulle nostre montagne e contribuirono alla liberazione del nostro territorio**.**

Un progetto che unisce ricerca storica, memoria e divulgazione, riportando al centro il legame tra il territorio pratese e gli uomini della Linea Gotica e trasformando la storia in un'esperienza viva e accessibile a cittadini, famiglie, scuole e visitatori.

5 Finalità

Avvicinare il pubblico alla storia della **Linea Gotica e della Liberazione del territorio pratese** attraverso un approccio innovativo, capace di superare la sola narrazione tradizionale. L'obiettivo è **rendere la storia viva, concreta e percepibile**, trasformando documenti e testimonianze in un'esperienza **tridimensionale e reale**, capace di creare un rapporto più diretto ed emozionale.

6. Modalità realizzative

Il progetto si svilupperà attraverso due momenti integrati: un **convegno storico-divulgativo** presso il Museo, arricchito da fotografie e documenti inediti provenienti dagli archivi sudafricani e, in parallelo, una rievocazione storica all'aperto. Quest'ultima sarà realizzata con la collaborazione di associazioni regionali di rievocazione storica alleata, i cui figuranti, in uniforme e con equipaggiamenti d'epoca, ricostruiranno un campo base alleato dell'autunno 1944, illustrandone concretamente organizzazione e vita quotidiana.

7. Pubblico di riferimento

Il progetto è rivolto a un **pubblico ampio e intergenerazionale**, dai bambini e dalle famiglie agli adulti, agli appassionati di storia e ai visitatori del territorio. Particolare attenzione sarà dedicata alle **nuove generazioni**, con l'obiettivo di trasmettere la conoscenza degli eventi del 1944 attraverso modalità coinvolgenti e accessibili, favorendo una partecipazione attiva e non soltanto passiva.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [___] provinciale [X] regionale [X]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[X] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[X] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[__] eventi di lancio:

[__] conferenza stampa*: (indicare data e luogo)*

[__] inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Il **Museo Storico della Linea Gotica di Montemurlo** da oltre **25 anni** si occupa di ricerca e divulgazione della storia del passaggio del fronte nel territorio, attraverso attività rivolte a scuole, cittadini e visitatori nazionali e internazionali.

L'esperienza maturata nel tempo ha permesso al Museo di sviluppare diverse iniziative di carattere storico e divulgativo. Un evento analogo realizzato nell'aprile 2026 ha coinvolto circa 600 persone nell'arco della giornata.

MUSEO STORICO DELLA LINEA GOTICA

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 2000

2. Entità del contributo richiesto euro 1500

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	**Importo**
1. risorse economiche stanziate dal richiedente	300
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1500
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	0
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	200
Totale	2000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	800
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	200
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	

6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1000
8. Altre spese *(specificare)* _____	
Totale	2000

Il legale rappresentante