Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo *"1966 – 2026: Firenze dentro e fuori l'alluvione. Educare tra storia e identità".*

2. Data di realizzazione

Inizio _*4/11/2026*_ (*gg/mm/aa*) termine _15/11/2026_*(gg/mm/aa)*

3. Luogo di svolgimento

Sede __Centro storico di Firenze____ Indirizzo _____

Comune ___Firenze____ Provincia _____ CAP _____

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Un titolo che racconta perfettamente il duplice binario del progetto: il dramma vissuto nei giorni della piena (il "dentro") e la rinascita artistica, urbanistica e civile che ne è seguita (il "fuori").

In vista del 60° anniversario dell'alluvione del 4 novembre 1966, la nostra scuola collabora a un grande progetto di servizio pubblico promosso da RAI Toscana, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, con l'obiettivo di connettere le massime istituzioni del territorio (Comune, USR, Curia, Musei) e valorizzare il talento delle scuole d'eccellenza, trasformando il centro storico in un laboratorio urbano a cielo aperto e sensibilizzando le nuove generazioni sulla prevenzione del rischio idrogeologico.

Il progetto intende ricordare l'alluvione del 1966 attraverso lo sguardo e la sensibilità delle nuove generazioni, mettendo in dialogo memoria, arte e territorio.
L'iniziativa prevede la trasformazione temporanea del centro storico in un percorso museale a cielo aperto, dove gli studenti dell'IIS Alberti Dante – Polo delle Arti di Firenze, con le sue tre anime Artistico, Classico e Musicale, realizzeranno performance pittoriche estemporanee, installazioni inclusive (mappe tattili) e attività di mediazione culturale (anche in inglese), per turisti e cittadini, supportati da 6 totem multimediali dotati di QR-Code dinamico, che permetterà a cittadini e turisti di accedere a contenuti storici d'archivio e ai project-work (audio, video, grafiche) sviluppati dagli studenti dando visibilità immediata ai ragazzi sul territorio.

5 Finalità

Educare le nuove generazioni alla memoria storica; promuovere la cittadinanza attiva e la sensibilità scolastica e civile sul tema del rischio idrogeologico e dei cambiamenti climatici; valorizzare il patrimonio artistico territoriale tramite le competenze creative degli studenti.

6. Modalità realizzative

Installazione dei totem in Forex zavorrati sul percorso urbano pedonale. Turnazioni degli studenti sul territorio come presidi culturali. Spostamento logistico pesante (strumenti musicali e supporti) in centro storico tramite taxi merci dedicato. Copertura mediatica integrata a cura del TGR RAI Toscana. Attivazione immediata del "Piano B" logistico sotto i loggiati monumentali della città in caso di pioggia.

7. Pubblico di riferimento

Scuole di ogni ordine, comunità accademica, docenti, residenti e flussi turistici della città di Firenze.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [**X**] provinciale [___] regionale [___]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[X] prodotti editoriali cartacei (inviti, locandine, manifesti da esporre, pannelli in forex dei totem)

[X] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network, QR-code dinamici)

[__] eventi di lancio:

[X] conferenza stampa*: (presumibilmente il 6/11/2026 in Palazzo Vecchio)*

[__] inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

_____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 4.000,00

2. Entità del contributo richiesto euro 2.000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	**Importo**
1. risorse economiche stanziate dal richiedente	2.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	0,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	0,00
Totale	4.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli *(Acquisto cavalletti da campo, tele, colori e kit di pittura per l'estemporanea*	1.500,00

del Liceo Artistico)	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio *(Acquisto sacchi/materiali per lo zavorramento e montaggio in sicurezza dei totem sul territorio urbano e per l'allestimento delle mostre)*	500,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video) *(Servizio di stampa professionale su pannelli in Forex dei progetti grafici dei totem ideati dagli studenti e dei manifesti da esporre, acquisto piano PRO per generatori QR CODE dinamici)*	1.000,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
Altre spese *(specificare)* *(Servizio Taxi Merci e trasporti dedicati in centro ZTL per spostamento strumenti dell'orchestra, cavalletti, tele, allestimento e smontaggio dei totem, allestimento e smontaggio mostre, ecc.)*	1.000,00
Totale	4.,000,00

Firenze, 11/09/2026

Il legale rappresentante
(Firma Digitale)