



Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo OTTOBRATA

2. Data di realizzazione

Inizio 04/10/2016 (gg/mm/aa) termine 04/10/2016 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede DA P/23 della CARROZZA a P/24 di MONTENERO Indirizzo _____
Comune LIVORNO Provincia LIVORNO CAP 57128

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa Come si evince dallo brochure Allegato P' OTTOBRATA
è data nella tradizione storica della città di Livorno uno degli eventi più
representativi. Vogliamo ricordare e far rivivere una giornata di festeggiamenti
e ringraziamenti alle Madonne delle Grazie di Montenero, Patrona della Toscana
Sera una processione accompagnata da performance artistiche dedicate.

5 Finalità Ricostituire Montenero al centro ^{S.S.} della sua propria di culto delle
città non come luogo di distruzione. Generare un momento di
significativa aggregazione, tramandare alle future generazioni il patrimonio
storico, culturale e spirituale delle città di Livorno e della Toscana

6. Modalità realizzative Ritorno in 2/3 delle Percorrono colorate Persepolis
del 4 ottobre p.v. e ancora. Il Santuario percorrendo via di Montenero con
una presenza occasionale di performance artistiche durante lo spettacolo,
presso il Sacro ed in chiesa. Si conclude con un convivio

7. Pubblico di riferimento Carri e vivere delle foto delle brochure
allegro un folto pubblico sia di Livornesi che non, partecipa con
piacere fra delle prime edizioni. Questo è lo

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☒ provinciale ☐ regionale ☐

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☒ conferenza stampa: (indicare data e luogo)

☐ inaugurazione (indicare data e luogo)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire Su qualità di

Prologo diffonderemo l'evento tramite l'UNRCS. In quest'anno, in
considerazione che la REGIONE è la PATRONA della TOSCANA, è nostra
volontà coinvolgerla in cammino della Regione, ogni anno, nel
essere presente con noi - 2



11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 15810,00
2. Entità del contributo richiesto euro 3000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	12814,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	3000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	15814,00
Tipologie delle voci di spesa <i>VEDI BILANCIO ALLEGATO</i>	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
8. Altre spese (specificare) _____	
Totale	15810,00

LIVORNO 25/8/26

Pro Loco VIVI MONTENERO APS associazione socioculturale

li via del pino 214 57128 livorno
vivimontenero.li@gmail.com vivimontenero.odv@pec.it

C.F.: 92144200497

IBAN: IT411 08461 13900 0000 10992031



O T T O B R A T A 2 0 2 6

BILANCIO PREVENTIVO

ENTRATE	USCITE
Cassa..... € 1.974,00	Direzione artistica e organizzativa € 4.000,00
Sponsor..... € 3.836,00	Dimitri Grechi Espinosa + orchestrino ... € 1.000,00
Comune contributo	Interventi teatrali..... € 2.600,00
di compartecipazione .. € 10.000,00	Interventi musicali € 1.000,00
-----	Coreografia danza Zoe Notartomaso € 1.200,00
Totale € 15.810,00	Comunicazione (grafica,social video)... € 1.000,00
	Costi tecnici (microfoni etc.) Arena srl .. € 1.500,00
	Relazione tecnica autoriz (Novellino)... € 200,00
	Grafica pubblicitaria (Capras" Caprina). € 300,00
	Manifesti pubblicitari (Nobili). € 130,00
	Manifesti (Copy Stamp) € 70,00
	Comune diritti affissione (Esteem srlu).. € 104,00

	Totale € 15.810,00