Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo CREACTIVITY – RICERCA ED INNOVAZIONE NEL DESIGN

2. Data di realizzazione

Inizio ___*12/11/2026*_____ *(gg/mm/aa*) termine __13/11/2026_____*(gg/mm/aa)*

3. Luogo di svolgimento

Sede _____MUSEO PIAGGIO_____ Indirizzo __VIALE RINALDO PIAGGIO, 7 _____

Comune ____PONTEDERA_____ Provincia ___PI_____ CAP __56025_

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa _____

Creactivity è un evento annuale, giunto alla sua XXI edizione, che si svolge a Pontedera presso gli spazi congressuali ed espositivi del Museo Piaggio (Sala Conferenze, Sala Vespa e Sala Mostre). L'edizione 2026 riunisce circa 300 studenti selezionati provenienti da scuole superiori e università, insieme a docenti, professionisti, designer di rilievo, aziende e istituzioni. In due giornate intensive propone conferenze internazionali, tavole rotonde strategiche, il workshop progettuale "WorkOut", corner partner e approfondimenti culturali dedicati al rapporto tra Intelligenza Artificiale, Design e Formazione.

5 Finalità _____

L'iniziativa mira a:

- Valorizzare la creatività, la ricerca e l'innovazione metodologica attraverso il confronto strutturato tra giovani talenti, mondo accademico e imprese.
- Analizzare in modo critico e costruttivo l'impatto dell'intelligenza artificiale generativa nel design e nella formazione dei junior designer, salvaguardando il valore del metodo progettuale.

- Promuovere la cultura del progetto come motore di sviluppo sostenibile, etico e territoriale in Toscana.

6. Modalità realizzative

Creactivity si articola in:

- **Workshop "Workout"** con 300 studenti organizzati in team multidisciplinari, guidati da esperti e tutor.
- **Keynote & Talk Ispirazionali:** conferenze e interventi di relatori di rilievo nazionale e internazionale (esperti di AI, designer, filosofi, giuristi e innovatori).
- **Tavola rotonda strategica:** momento di confronto tra docenti delle scuole superiori/università e professionisti del settore incentrato su didattica, etica e nuove competenze per l'era dell'IA.
- **Mostre ed esposizioni** nei locali del Museo Piaggio, con progetti di studenti, prototipi aziendali e installazioni interattive.
- **Creactivity Magazine**, una pubblicazione distribuita a scuole e partner.

7. Pubblico di riferimento

- Studenti universitari (triennio, biennio, master) e del 5° anno delle scuole superiori a indirizzo artistico o tecnico.
- Designer, professionisti, makers e appassionati di innovazione.
- Aziende nazionali e internazionali, istituzioni educative e culturali.
- Visitatori e cittadini interessati ai temi del design, della cultura e della ricerca.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [_X__] provinciale [_X__] regionale [_X_]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[_X_] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[_X_] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[_X_] eventi di lancio:

[_X_] conferenza stampa*: (COMUNE DI PONTEDERA, data da definire)*

[_X_] inaugurazione *(12 novembre 2026, ore 09:30 presso il Museo Piaggio di Pontedera)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _

1. Selezione ufficiale nell'ADI Design Index 2026 e candidatura al Compasso d'Oro;
2. Assegnazione del Premio Eccellenze Toscane del Design promosso da ADI Toscana e Camera di Commercio di Firenze;
3. Nomina dell'Associazione a Socio Onorario del MUDETO (Museo del Design Toscano)

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro _____23000_____

2. Entità del contributo richiesto euro ___1500_____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	**Importo**
1. risorse economiche stanziate dal richiedente	11500
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1500
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	10000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	0,00
Totale	23000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	2000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	/
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	4000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	2000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	2000
6. Premi e riconoscimenti	1000
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	2000

8. Altre spese *(specificare) _Personale per gestione evento, comunicazione e coordinamento (€ 5.000,00); Affitto hardware per regia conferenze e video mapping (€ 5.000,00)*	10000
Totale	23000

___PONTEDERA_____ lì ____22/10/2026_____

Il legale rappresentante
MASSIMILIANO PINUCCI



CF: 90075130501
VIA CASTELLI 40 • 56025 PONTEDERA (PI) • ITALY