PROGETTO DELL'INIZIATIVA

a cura di Emanuela Mascherini

Fondatrice e Direttrice artistica di CineAtelier

1. Titolo ___**CineAtelier 2026**

2. Data di realizzazione

Inizio _ *18/11/26*_____ *(gg/mm/aa)* termine __20/11/26_____*(gg/mm/aa)*

3. Luogo di svolgimento

Sede ___Cinema Teatro Ambra _____ Indirizzo _____Via Dell'Ambra 1 _____

Comune __Comune di Poggio a Caiano _____ Provincia ___PO _____ CAP _59016_____

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa __Il Festival, ideato dall'attrice, autrice e regista Emanuela Mascherini e dal direttore di cinemaitaliano.info Stefano Amadio, ha come obiettivo la promozione culturale e l'avvicinamento al linguaggio cinematografico dei territori decentrati. Per diminuire quella distanza che nega alla provincia la fruizione di eventi culturali di questo tipo e favorire il contatto diretto dei cittadini con i professionisti e le professioni del cinema al fine di favorire nuovi percorsi di crescita culturale direttamente sul territorio e valorizzare il potenziale della zona, con l'intento di formare al "fare cinema". Questo progetto è pensato in linea con l'idea di Cultura diffusa condivisa a livello regionale.
Il titolo del Festival richiama in maniera diretta l'intento formativo della manifestazione.

In tal si propone una rassegna di Opere prime e seconde che segnano il battesimo di ogni autore alla maturità del lungometraggio e il momento di crescita e di verifica formativa maggiore di ciascun regista. Nel tempo abbiamo altresì maturato la volontà di scegliere per ogni edizione almeno un'opera di un'autrice e di un autore per un'equa

rappresentazione delle differenze di genere e ospitare quando possibile un autore di chiara fama che ricondivide con il pubblico la sua opera prima.

Il festival è anche il momento culmine dei Laboratori con la Scuola Media Filippo Mazzei i cui ragazzi, nella totalità della scuola partecipano agli incontri con gli autori, Masterclass e mostrano il proprio lavoro, sia i cortometraggi fatti con i tutor professionisti sia quelli fatti in maniera indipendente.

_5 Finalità __Alfabetizzare i territori decentrati alla fruizione del cinema e successivamente al fare cinema è l'obiettivo primario della Rassegna CineAtelier e del percorso di formazione pensato per la scuole.
Il Cinema come atto di partecipazione e condivisione che ha il suo senso di riflessività sul nostro tempo solo se fatto insieme, nella sala cinematografica dove nasce, nella proiezione condivisa e discussa in aula, e sul set dove troupe composte da ragazzi gireranno una restituzione del lavoro di fine anno che avrà il suo completamento in un corto.

I ragazzi con cui andiamo a confrontarci sono dei nativi digitali, che giornalmente fruiscono e producono piccolo prodotti audiovisivo. L'obiettivo del Laboratorio nella scuola è portare delle competenze molto naïf a consapevolezza e consegnare ai ragazzi degli strumenti affinché questo mezzo diventi davvero narrazione di loro stessi, della collettività e del tempo che stiamo vivendo

6. Modalità realizzative _Tre giorni di proiezioni di opere prime o seconde e dei corti prodotti con la Filippo Mazzei con assegnazione di un riconoscimento da parte di cinamaitaliano.info per ogni opera selezionata. Assegnazione della borsa di Studio "Stefano Amadio" a un ragazzo dei Laboratori per poter continuare l'attività formativa in ambito cinematografico.

7. Pubblico di riferimento _Il progetto si avvale della possibilità di far lavorare insieme gli studenti della scuola Media Filippo Mazzei di Poggio a Caiano.
In questo modo tutta la popolazione studentesca e le loro famiglie saranno coinvolte nell'attività e il progetto che sarà inclusivo nel sociale, culturale e politico.

La scuola diviene nuovamente centro e motore di cambiamento e promotrice di integrazione.

L'ultima iniziativa che il progetto si propone, ovvero la proiezione dei corti prodotti durante il Festival CineAtelier che si terrà nel periodo autunnale.

L'iniziativa, ad ingresso gratuito, si rivolge a cittadini, turisti, appassionati, studenti che vogliano approfondire la conoscenza del cinema e del "fare Cinema".

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [___] provinciale [___] regionale [_x__]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[x__] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[_x_] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[__] eventi di lancio:

[__] conferenza stampa*: (indicare data e luogo)*

[__] inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire __: contributo e patrocinio di CNA Toscana centro, collaborazione Toscana Film commission, collaborazione di Scuola Media Filippo Mazzei, partnership Women in Film and Television Italia, Scuola di cinema Entr'Arte, Scuola di Cinema Anna Magnani, Rete Festival Giovani Sì Regione Toscana, Media Partner Cinemaitaliano.info, Birdmen Magazine, TheSpot news.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro _7.000_____
2. Entità del contributo richiesto euro __1.000_____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	**Importo**
1. risorse economiche stanziate dal richiedente	800
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici - Comune di Poggio a Caiano	3.000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati - Cna Toscana Centro	200
5. ESTRA	2000
Totale	7.000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede) e compensi personale tecnico (fonico, proiezionista, runner, social media manager, ufficio stampa)	4500
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	400
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	400
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1000
8. Altre spese *(specificare)* ____Noleggio copie film e Siae _____	700
Totale	7000

_____31/7/2025_____ lì _Firenze _____