1. Titolo

K-Festival del Capodanno Toscano – IV Edizione
Riscrivere la Tradizione. Arte, Memoria e Giovani Protagonisti della Toscana Contemporanea.

2. Data di realizzazione

Inizio *23/03/2026* - termine 03/04/2026 Orario: in base all'evento ci sarà un orario diverso

3.Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa:

1. Docu-film "Le Madonne Fiorentine"
- Tipologia: Proiezione / Docu-film
- Messa visione sul web
- Data: 23/03/2026

2. Laboratorio di danza e ricerca
- Tipologia: Laboratorio artistico / danza
- Sede: Florence Dance Center
- Indirizzo: Via Borgo Stella 23/r
- Comune: Firenze
- **Provincia:** FI
- **CAP: 50124**
- Data: 31/03/26 e 01/04/26

3. Laboratorio creativo
- Tipologia: Laboratorio artistico / danza
- Sede: MAD – Murate Art District
- Indirizzo: Piazza delle Murate
- Comune: Firenze
- **Provincia:** FI
- **CAP: 50122**
- Data: 02/04/26

4. Spettacolo per bambini "Il Piccolo Principe"
- Tipologia: Spettacolo teatro e danza
- Sede: Scuola primaria Bortolotti
- Indirizzo: Via Bortolotti 12
- Comune: Sesto Fiorentino
- Provincia: FI
- **CAP: 50019**
Una data nella settimana dal 23/03/26 al 27/03/2026 che verrà selezionata dopo l'ammissione

5. Docu-film sul Museo San Matteo di Pisa
- Tipologia: Creazione Docu-film
- Sede: Museo Nazionale di San Matteo
- Indirizzo: Piazza San Matteo 1
- Comune: Pisa
- **Provincia:** PI
- **CAP: 56125**
- Data: 03/04/2026

6. Performance musicale dal vivo
- Tipologia: Performance con musica dal vivo del duo Giubasso Pireddu e della Kinesis CDC
- Indirizzo: Via Borgo Stella 23/r
- Comune: Firenze
- **Provincia:** FI
- **CAP: 50124**
- Data: 03/04/2026

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3

4. Finalità dell'iniziativa

Finalità del progetto

Il **K Festival del Capodanno Toscano – IV Edizione** si propone di valorizzare il patrimonio artistico, culturale e storico della Toscana attraverso la contaminazione tra tradizione e arte contemporanea. Il progetto mira a creare un dialogo tra le nuove generazioni, il territorio e il pubblico, promuovendo la partecipazione attiva e l'inclusione di comunità locali, scuole e cittadini.

Tra le principali finalità:

- **Riscoprire e valorizzare il patrimonio culturale toscano**, attraverso docu-film, performance artistiche e laboratori dedicati a tradizioni e luoghi storici, come il Museo San Matteo di Pisa e il MAD – Murate Art District.
- **Promuovere la formazione artistica e culturale dei giovani**, offrendo opportunità di partecipazione diretta in laboratori, spettacoli e incontri con artisti.
- **Favorire la fruizione culturale diffusa**, combinando eventi in presenza e dirette streaming, così da raggiungere un pubblico regionale, nazionale e internazionale.
- **Sostenere la crescita professionale di artisti e operatori culturali**, creando opportunità di scambio e collaborazione tra talenti emergenti e professionisti affermati.
- **Rafforzare la rete culturale toscana e la visibilità internazionale della regione**, promuovendo il dialogo tra arte contemporanea, patrimonio storico e comunità locali.

Il festival si propone così come uno strumento di **sviluppo culturale, sociale ed educativo**, capace di valorizzare la Toscana come punto di riferimento per l'arte contemporanea e di rendere la cultura accessibile, inclusiva e partecipativa.

5. Descrizione dell'iniziativa e delle sue modalità realizzative *(si prega di non superare le 250/300 parole totali)*

Il **K Festival del Capodanno Toscano – IV Edizione** (23 marzo – 3 aprile 2026) celebra la tradizione toscana attraverso la creatività contemporanea, integrando danza, musica, performance e docu-film. Il progetto intende valorizzare il patrimonio storico, artistico e culturale della Toscana, coinvolgendo scuole, giovani artisti, operatori culturali e cittadini, e raggiungendo un pubblico più ampio grazie alle dirette streaming.

Le attività principali comprendono la messa in onda del docu-film sul libro *Le Madonne Fiorentine* di Liliana Fusi, laboratori di danza e ricerca presso il Florence Dance Center, laboratori creativi al MAD – Murate Art District, e uno spettacolo teatrale per bambini, *Il Piccolo Principe*, riservato agli studenti della scuola primaria Bortolotti di Sesto Fiorentino. Verranno inoltre realizzati docu-film sul Museo San Matteo di Pisa, con intervista al direttore **Pierluigi Nieri**, e performance musicali dal vivo del duo Pietro Pireddu e Francesco Giubasso, insieme a performance di danza contemporanea di Kinesis CDC con coreografie di Angelo Egarese.

Le location scelte, tra cui Spazio FDC, Florence Dance Center, MAD, Sala Teatro di Settignano e Museo San Matteo, offrono contesti storici e culturali di alto valore, creando un dialogo tra patrimonio e contemporaneità. Ogni evento prevede sessioni di incontro con gli artisti, favorendo l'interazione e la partecipazione attiva del pubblico.

Il festival integra una strategia multicanale, con contenuti digitali, social media, dirette streaming e promozione online, ampliando la visibilità e l'accessibilità delle iniziative. L'approccio inclusivo e partecipativo mira a costruire una rete culturale regionale e internazionale, valorizzare i giovani talenti, educare nuovi pubblici e consolidare la Toscana come riferimento internazionale per l'arte contemporanea.

6. Destinatari/pubblico di riferimento dell'iniziativa

Il **K Festival del Capodanno Toscano – IV Edizione** si rivolge a un pubblico ampio e diversificato, con l'obiettivo di rendere l'arte contemporanea accessibile a tutti. L'iniziativa coinvolge **giovani, studenti della scuola primaria, famiglie e cittadini locali**, offrendo laboratori, spettacoli e incontri gratuiti che favoriscono la partecipazione diretta e la scoperta del patrimonio culturale toscano. Grazie alla **messa in onda online e alle dirette streaming**, il festival raggiunge anche **pubblico nazionale e internazionale**, appassionati di danza, musica, arte e letteratura. L'evento promuove la **partecipazione inclusiva**, il dialogo tra tradizione e innovazione e la valorizzazione dei giovani talenti, creando esperienze culturali condivise e aprendo la cultura a tutte le comunità interessate.

7. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

7.a. Canali di comunicazione e pubblicizzazione

Il **K Festival del Capodanno Toscano – IV Edizione** utilizzerà una strategia multicanale per garantire la massima visibilità e raggiungere pubblici diversi, locali, nazionali e internazionali. I kncjbfjsbprincipali canali saranno:

- **Siti web ufficiali e piattaforme dedicate**: il sito del festival e dei partner istituzionali (Regione Toscana, Fondazione CR Firenze, Comune di Firenze) forniranno informazioni aggiornate su programma, eventi e modalità di partecipazione.
- **Social media**: canali Facebook, Instagram e YouTube per la condivisione di teaser, interviste, contenuti multimediali e dirette streaming, con particolare attenzione a raggiungere il pubblico giovane e socialmente connesso.
- **Dirette streaming e contenuti on-demand**: tramite Kinesis Live e piattaforme digitali dedicate, permettendo a chiunque, ovunque, di partecipare agli eventi anche a distanza.
- **Media tradizionali**: comunicati stampa e collaborazione con stampa locale e nazionale, radio e televisioni per promuovere i principali eventi e laboratori del festival.
- **Materiali cartacei e promozionali**: locandine, manifesti, flyer distribuiti nelle scuole, nei centri culturali, musei e spazi pubblici.
- **Coinvolgimento diretto del pubblico**: newsletter, mailing list dei partner e attività di community engagement per informare e stimolare la partecipazione attiva.
- **Partnership istituzionali e culturali**: valorizzazione dei canali dei partner, come il Florence Dance Festival, il Museo Nazionale di San Matteo e le istituzioni locali, per amplificare la comunicazione e raggiungere pubblici già coinvolti in attività culturali.

Questa strategia multicanale assicura una comunicazione **capillare, inclusiva e adattata a diversi tipi di pubblico**, con particolare attenzione ai giovani, alle scuole e alle comunità locali, valorizzando al contempo la dimensione internazionale del festival.

7.b. Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite:

- **Materiale digitale:** contenuti multimediali prodotti appositamente per i social media e il web, tra cui teaser video, interviste agli artisti, rubriche, foto e trailer dei docu-film. Tutti i materiali saranno condivisi sui siti ufficiali del festival e dei partner istituzionali, garantendo una diffusione capillare e continua.
- **Dirette streaming e video on-demand:** messa in onda degli eventi principali e dei docu-film attraverso piattaforme digitali dedicate, consentendo la partecipazione a distanza di pubblico nazionale e internazionale.
- **Newsletter e mailing list:** invio di comunicazioni periodiche agli iscritti dei partner e del festival, aggiornando su eventi, laboratori, spettacoli e iniziative speciali.
- **Materiale cartaceo:** programmi, brochure e pieghevoli informativi distribuiti all'interno delle sedi degli eventi e dei partner culturali, per accompagnare il pubblico nella fruizione delle attività e fornire approfondimenti sulle iniziative.

Questa strategia consente di raggiungere un pubblico **ampio, inclusivo e diversificato**, valorizzando la partecipazione sia in presenza sia a distanza, nel rispetto della gratuità e dell'accessibilità degli eventi.

7.c. Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il piano di comunicazione del **K Festival del Capodanno Toscano – IV Edizione** è progettato per garantire la massima visibilità dell'evento e coinvolgere un pubblico ampio, inclusivo e diversificato, valorizzando la gratuità e l'accessibilità di tutte le iniziative. La strategia integra strumenti digitali e materiali cartacei, combinando informazione, promozione e coinvolgimento diretto del pubblico.

Gli strumenti principali includono **contenuti digitali** (teaser video, interviste agli artisti, foto, trailer dei docu-film) condivisi sui siti ufficiali del festival e dei partner istituzionali, e **dirette streaming** e video on-demand degli eventi principali, per permettere la partecipazione a distanza di pubblico nazionale e internazionale. A supporto, sono previste **newsletter e mailing list** per aggiornare periodicamente iscritti e comunità sui laboratori, spettacoli e iniziative speciali.

Il festival utilizza anche **materiale cartaceo** (programmi, brochure e pieghevoli informativi) distribuiti all'interno delle sedi degli eventi e dei partner culturali, per accompagnare il pubblico nella fruizione delle attività e fornire approfondimenti sulle iniziative.

La comunicazione è concepita per creare **partecipazione attiva e interazione diretta** con artisti e organizzatori, stimolando l'interesse dei giovani, delle scuole, delle comunità locali e del pubblico internazionale. L'approccio multicanale permette di rafforzare l'identità del festival come luogo di dialogo tra tradizione e innovazione, promuovendo la cultura toscana, i giovani talenti e l'arte contemporanea in modo inclusivo e accessibile.

7.d. Conferenza stampa prevista in data:

Non è prevista conferenza stampa

7.e. Inaugurazione prevista in data:

23 marzo 2026

8. Eventuali professionisti/artisti/relatori coinvolti

Angelo Egarese – Coreografo e direttore artistico della Kinesis Contemporary Dance Company

Kinesis Contemporary Dance Company – Compagnia di danza contemporanea residente in Toscana

Elena Alessia Hodor – Danzatrice internazionale

Julie Lalanne – Danzatrice internazionale

Pietro Pireddu – Performer internazionale e musicista

M° Francesco Giubasso – Musicista e compositore

Liliana Fusi – Storica dell'arte e autrice del libro *Le Madonne Fiorentine*

Pierluigi Nieri – Direttore del Museo Nazionale di San Matteo di Pisa

Ennio Celli – Esperto videomaker, responsabile della produzione dei docu-film

Alessandro Botticelli – Fotografo ufficiale del festival

Camilla Esposito – Segreteria organizzativa

Lucia Scaccabarozzi – Organizzazione generale e coordinamento eventi