

INFORMAZIONI PERSONALI

Francesco Sangermano



📍 Via Roma 534, 50012 Bagno a Ripoli (Italia)

☎ +39 335 7513022

✉ sange77@gmail.com

💬 Skype f.sange

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

07/2015–alla data attuale

Capo segreteria, responsabile comunicazione, Social Media Manager
Consiglio Regionale della Toscana, Firenze (Italia)

- Gestione, coordinamento e organizzazione dello staff
- Relazioni politiche con l'Ente e con la Giunta Regionale
- Rapporti con i media
- Comunicazione, ufficio stampa, gestione dell'immagine e dei social network

05/2015–alla data attuale

Comunicazione politica e istituzionale
Partito Democratico (Italia)

- Ideazione, coordinamento e gestione della comunicazione di varie campagne elettorali sia del partito sia di singoli candidati in occasione di elezioni a carattere locale e nazionale (Regionali 2015, Referendum 2016, Amministrative 2016, 2017, 2018, Politiche 2018).

2015–alla data attuale

Direttore Responsabile di testate giornalistiche

Gestione, coordinamento e supervisione giornalistica delle seguenti testate giornalistiche:

- www.echianti.it (portale di promozione e marketing territoriale di Bagno a Ripoli)
- www.fiscosport.it (portale gestito da un network di professionisti esperti in fiscalità sportiva)

2013–2014

Redattore Web e Social Media Manager
L'Unità, Roma (Italia)

- Stesura articoli sui principali fatti di cronaca, politica e attualità nazionale e internazionale.
- Responsabile social network (*Facebook, Twitter, Instagram*) a livello nazionale con forte incremento del numero dei follower sui vari canali.
- Ideazione e realizzazione di progetti editoriali speciali finalizzati a promozioni pubblicitarie con raggiungimento degli obiettivi relativi.
- Ideazione e realizzazione di progetti speciali mirati alla crescita del numero di accessi al sito ed interazioni con il pubblico.

2013–2015

Ufficio Stampa e Comunicazione
Istituto Gramsci Toscano, Firenze (Italia)

- Responsabile della comunicazione attraverso redazione di comunicati stampa e gestione social network e realizzazione newsletter periodiche.

2004–2013

Giornalista con qualifica di vicecaposervizio
L'Unità, Firenze (Italia)

- Desk redazionale, impaginazione, gestione della pubblicità e dei menabò, gestione dei collaboratori, gestione delle presenze e degli orari redazionali, organizzazione del lavoro.

- Inviato per il giornale nazionale sui principali fatti di cronaca e attualità accaduti in Toscana.
- Gestione social network (*Facebook, Twitter, Instagram*) a livello locale e nazionale.
- Gestione dei rapporti con le principali realtà politiche, sindacali, istituzionali, economiche e sociali della Toscana.
- Ideazione e realizzazione di progetti editoriali speciali finalizzati a promozioni pubblicitarie.

2000–2004 **Giornalista**

Corriere di Firenze / Corriere di Lucca (Italia)

- Redazione di articoli di cronaca, attualità, economia, sport
- Prime esperienze di lavoro redazionale in team

1996–1999 **Promoter / Addetto vendite**

Grundig Italia (Italia)

- Promozione e vendita in alcuni dei principali centri commerciali e ipermercati della Toscana all'interno dei punti vendita specializzati o dei reparti di elettronica.
- Ideazione e realizzazione di campagne di marketing in loco finalizzate alla massimizzazione delle vendite nel periodo della promozione.
- Stage formativo in azienda insieme ai migliori promoter provenienti dalle altre regioni italiane finalizzato a tenere corsi di formazione per i nuovi promoter da avviare all'impiego.
- Prime esperienze di lavoro in team con il personale di supermercati ed ipermercati.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Economia Aziendale
Università degli Studi, Firenze (Italia)

Diploma di maturità scientifica
Liceo Scientifico Piero Gobetti, Firenze (Italia)

15/09/2004–alla data attuale **Iscrizione all'Albo dei Giornalisti Professionisti**
Ordine dei Giornalisti, Roma (Italia)

29/03/2002–14/09/2004 **Iscrizione all'albo dei Giornalisti Pubblicisti**
Ordine dei Giornalisti, Roma (Italia)

2014–alla data attuale **Corsi di Formazione Professionale Continua**
Ordine dei Giornalisti, Roma (Italia)

- Comunicazione, pubblicità e deontologia
- Fondamenti di giornalismo digitale
- Notizie fuori dal ghetto: giornalisti insieme per conoscere e applicare la Carta di Roma
- Spazi fluidi. I quotidiani toscani e la sfida del digitale
- "Vi(t)e nuove del giornalismo"
- Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media
- Raccontare i fenomeni migratori. L'agenda europea: fatti, prospettive e falsi miti
- Diritto d'informazione e doveri del magistrato
- Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news
- Le nuove regole e tecnologie sull'arbitraggio delle partite di calcio

- Verso una nuova comunicazione ambientale
- Un mondo di "bufale": un pericolo sottovalutato per democrazia e giornalismo
- L'Unione europea: istruzioni per l'uso

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	C1	C1	B2
spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1
francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ottime capacità di scrittura e di sintesi di testi complessi finalizzati alla redazione di comunicati stampa per massimizzare l'efficacia del messaggio.
- Ottime capacità di "ghostwriting", preparazione di testi, interventi e interviste.
- Ottime capacità di impaginazione, stesura e gestione newsletter.
- Ottime capacità di gestione e sviluppo dei principali social media (Facebook, Instagram, Twitter).
- Ottime capacità di public speaking, moderazione e conduzione di interviste, eventi e dibattiti.
- Ottime capacità fotografiche e infografiche.
- Buone capacità di editing grafico ed editing video.

Competenze organizzative e gestionali

- Spiccata propensione alla creazione di rapporti interpersonali e al lavoro di gruppo sia come componente di un team sia come team leader.
- Ottime competenze organizzative nella gestione e nel coordinamento di gruppi di lavoro.
- Riconosciuta attitudine nel problem solving e nella disponibilità all'ascolto e alla mediazione quando investito di ruoli di gestione e di coordinamento
- Forte attenzione alle dinamiche politiche e sociali.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

ULTERIORI INFORMAZIONI

Interessi e caratteristiche personali

- Coniugato con due figlie, milite esente, patente auto di tipo B.
- Grande appassionato di sport in tutte le sue forme (in particolare la pallacanestro, praticata dall'età di 7 anni), di viaggi e di fotografia, partecipo attivamente da qualche anno anche alla vita politica e associazionistica del territorio in cui vivo.
- Ho sempre affrontato con entusiasmo e passione le nuove sfide in ambito professionale vivendole come uno strumento di crescita e non mi spaventa l'idea di misurarmi anche in campi nuovi o diversi dalle attività precedentemente svolte.
- Disponibilità a viaggiare